



جمعية الأداء المؤسسي المتميز
Organizational Excellent Performance Society



جمعية الأداء المؤسسي المتميز
Organizational Excellent Performance Society

انطلاقاً من هدف خادم الحرمين الشريفين -حفظه الله- "هدف الأول أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً ورائداً في العالم على كافة الأصعدة"، والذي تدعمه رؤية المملكة 2030 التي أطلقها سمو ولي العهد -حفظه الله- فإن المملكة العربية السعودية تعيش نهضة تنمية متسرعة يحركها تدافع الطموحات لدى قادة وأبناء هذا الوطن. ولا شك أن هذه الخطط والمبادرات تتطلب أن يكون الأداء يحاكي أفضل الممارسات العالمية حتى يحقق ما يصبو إليه، ولكي تนาفس مؤسساتنا الوطنية على المستوى العالمي، لذا تأتي فكرة الجمعية السعودية للتميز المؤسسي لتكون شريكاً فنياً متخصصاً في دعم الارتقاء بأداء القطاعات المختلفة من خلال توفير المسارات التوعوية والإرشادية والاستشارية والتدريب والتأهيل وتقديم الاستشارات وتوثيق الممارسات الرائدة ونشرها وتوفير كل مما من شأنه تميز أداء المؤسسات لصناعة نماذج ريادية متميزة تساهمن في نهضة وطنية بإذن الله تعالى.



جمعية الأداء المؤسسي المتميز
Organizational Excellent Performance Society

الخطة الاستراتيجية

لجمعية الأداء المؤسسي المتميز

المحتويات



- 1 المقدمة
- 2 خطة الخطة الاستراتيجية
- 3 منطلقات التوجه الاستراتيجي
- 4 ادماج أصحاب المصلحة
- 5 الاطلاع على افضل الممارسات
- 6 رسم النظام البيئي للجمعية
- 7 تصميم الأثر المستهدف
- 8 سلسلة القيمة المقدمة
- 9 التموضع الاستراتيجي
- 10 نموذج العمل
- 11 المرتكزات
- 12 المسارات الاستراتيجية
- 13 الوثيقة الاستراتيجية
- 14 استراتيجية النمو والدخول في السوق
- 15 المؤشرات
- 16 تصميم محفظة المشاريع
- 17 خاتمة



المقدمة

الاستراتيجيات هي خارطة الطريق للمنظمات والتي تضمن اتخاذ القرارات و اختيار المشاريع والمبادرات التي تعظم القيمة والأثر لها، ويتم ذلك من عمليات تحليل وتصميم دقيق منطلق من الممارسات الفضلى عالمياً ومحلياً ثم بموائمة التوصيات للثقافة المحلية والوضع الراهن لتغطية فجوة الأثر المنشودة بدقة وفاعلية ..

من هنا تم تشكيل فريق خاص لبناء استراتيجية جمعية الأداء المؤسسي المتميز لتصميم البوصلة الاستراتيجية والوثيقة الاستراتيجية للجمعية ..

أعضاء مجلس الإدارة – مالك مشروع الخطة



أ. مريع القحطاني



أ. فهد الحماد



أ. علي القحطاني



أ. عبدالعزيز المحبوب



أ. العنود الرماح



أ. خالد الحارثي



أ. وليد الدوسري

لجنة تنفيذية – الراعي لمشروع الخطة



أ. فهد الحماد



أ. عبدالعزيز المحبوب



أ. وليد الدوسري

المستشار الرئيس - مدير مشروع الخطة



أ. عبد الله المزين

المشتركون المساندين - أعضاء فريق الخطة الاستشاري



أ. نورا الثميري



أ. محمد المغامس

فريق العمل - أعضاء فريق الخطة التنفيذية



أ. حصه الزعبي



أ. محمد القحطاني



أ. منى العمري

خطة الخطة الاستراتيجية



مبادئ التخطيط

- 1 تحليل المنطقات والبيئة لفهم الدور الأنسب ومساحات التأثير والاهتمام
- 2 ادماج أصحاب المصلحة وتحليل القدرات والممارسات الفضلى لمعرفة الأنماط والأساليب الأنسب
- 3 تصميم فلسفة الأثر وآليات العمل وعكسها على شكل مؤشرات تراتبية من رؤية إلى مبادرات تنفيذية
- 4 متطلبات التوازن والتكميل والبناء المؤسسي وهيكلة الأعمال
- 5 استشراف المستقبل واستحضار المخاطر وجودى الأعمال لرسم منهجية دخول ونمو في القطاع

* هذه مبادئ النموذج الذي تم اختياره للتخطيط، وتم عكس هذه المبادئ على شكل خطة عمل بعد الاطلاع والتحليل على حجم الاحتياج والموارد المتاحة تم تصميم خطة عمل تفصيلية لعكس هذه المبادئ على خطة عمل تفصيلية مناسبة ومواءمة لاحتياج الجمعية

المرحلة

التفاصيل الاجرائية

حصر وتحليل منطلقات التوجه الاستراتيجي ((برامج الروية – التنمية المستدامة – النظام الأساسي للجمعية))

إدماج أصحاب المصلحة ونخبة مستشارين من خلال مجموعات تركيز ولقاءات فردية للاستماع لتوصياتهم وتحليلها

الاطلاع على أفضل الممارسات وتحليلها وفق معايير فنية مناسبة للاستفادة والاستفادة لاحتياج الجمعية من خلال عمليات بحث مكتبي ولقاءات

رسم النظام البيئي لجمعية الأداء المؤسسي المتميز (S. ECO) وتوضيح الأدوار الرئيسية وأبرز لاعبيها بمشاركة قادة الجمعية ومستشاريها

تصميم الإطار المنطقي العام للأثر المستهدف، من خلال مجموعات تركيز بمشاركة قادة من الجمعية ونخبة من مستشاريها

تصميم سلسلة القيمة المقدمة من خلال مجموعة تركيز بإدماج نخبة من المستشارين وقادة من الجمعية

التحليل

تحديد التمويل الاستراتيجي للجمعية وفق نموذج (STP) من خلال مجموعة تركيز بمشاركة قادة الجمعية ومستشاريها

نموذج العمل CANVAS BUSINESS MODEL CANVAS ونماذج القيمة المقدمة لجميع فئات العملاء الرئيسية .V.P.

المترizات والأهداف ماذا لديك الآن – ماهي احتياجات السوق – ماذا ستعمل

الوثيقة الاستراتيجية تصميم (الرؤية – الرسالة – القيم – السياسات)

استراتيجية الدخول والنمو في السوق تصميم الإطار العام للمكانت والخدمات وحجم الجمعية وفق مراحلها الاستراتيجية كمنظمة أعمال

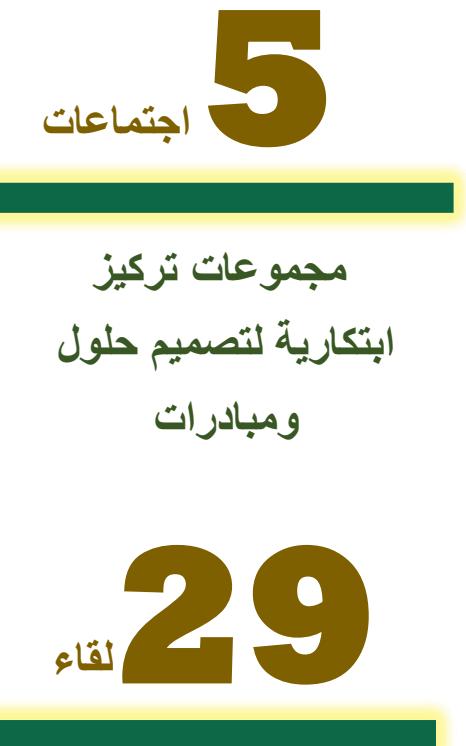
مؤشرات الخطط التشغيلية للمراحل الاستراتيجية الأولى والثانية، لتكون الإطار المنظم لعمليات التشغيل المحققة للخطوة الاستراتيجية

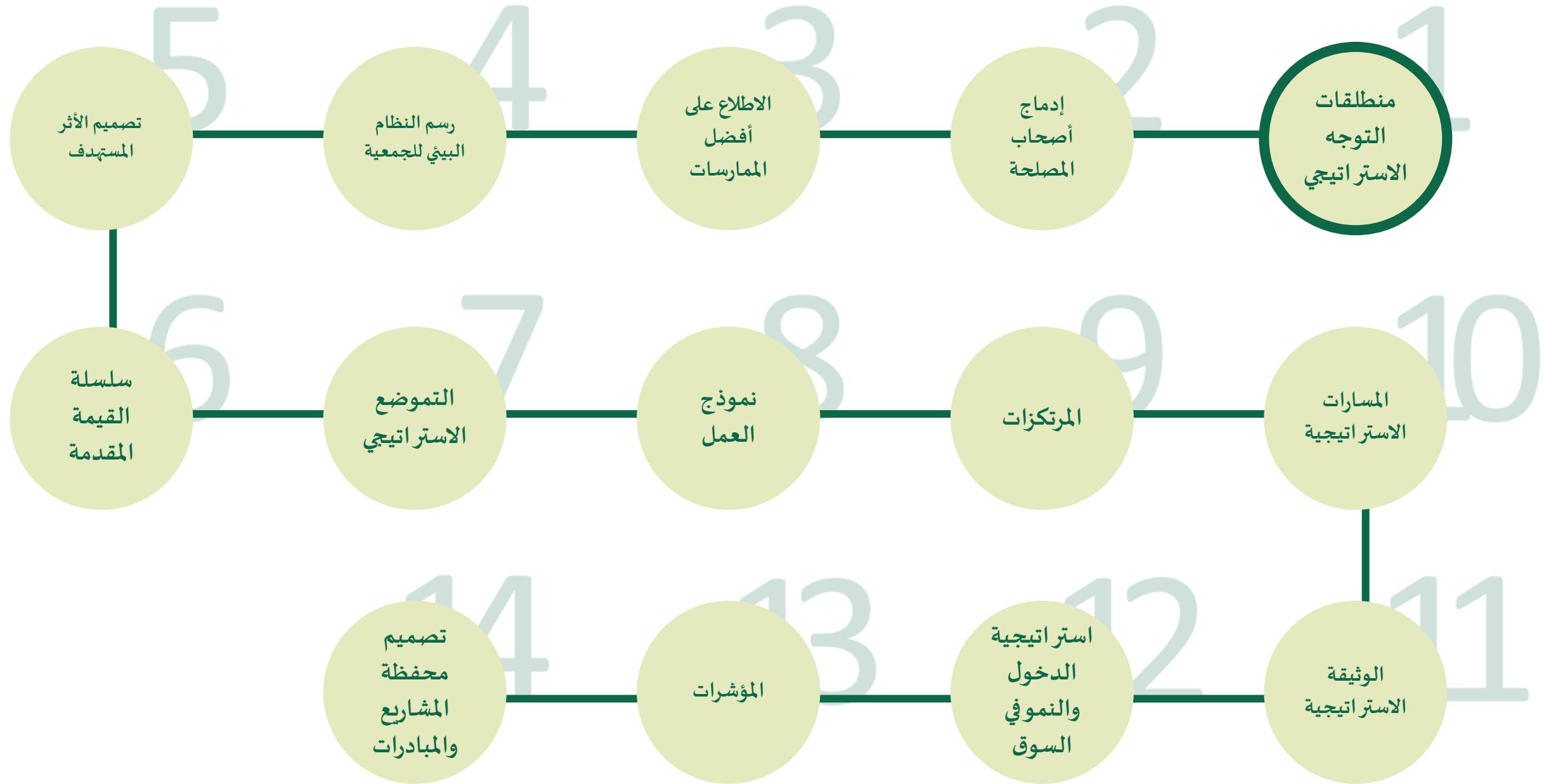
البوصلة الاستراتيجية

تصميم محفظة المشاريع للمرحلة الاستراتيجية الأولى محققة للمؤشرات الاستراتيجية للمرحلة الأولى ومنطلقة من أفضل الممارسات والموارد المتاحة

محفظة المشاريع

العمل في أرقام





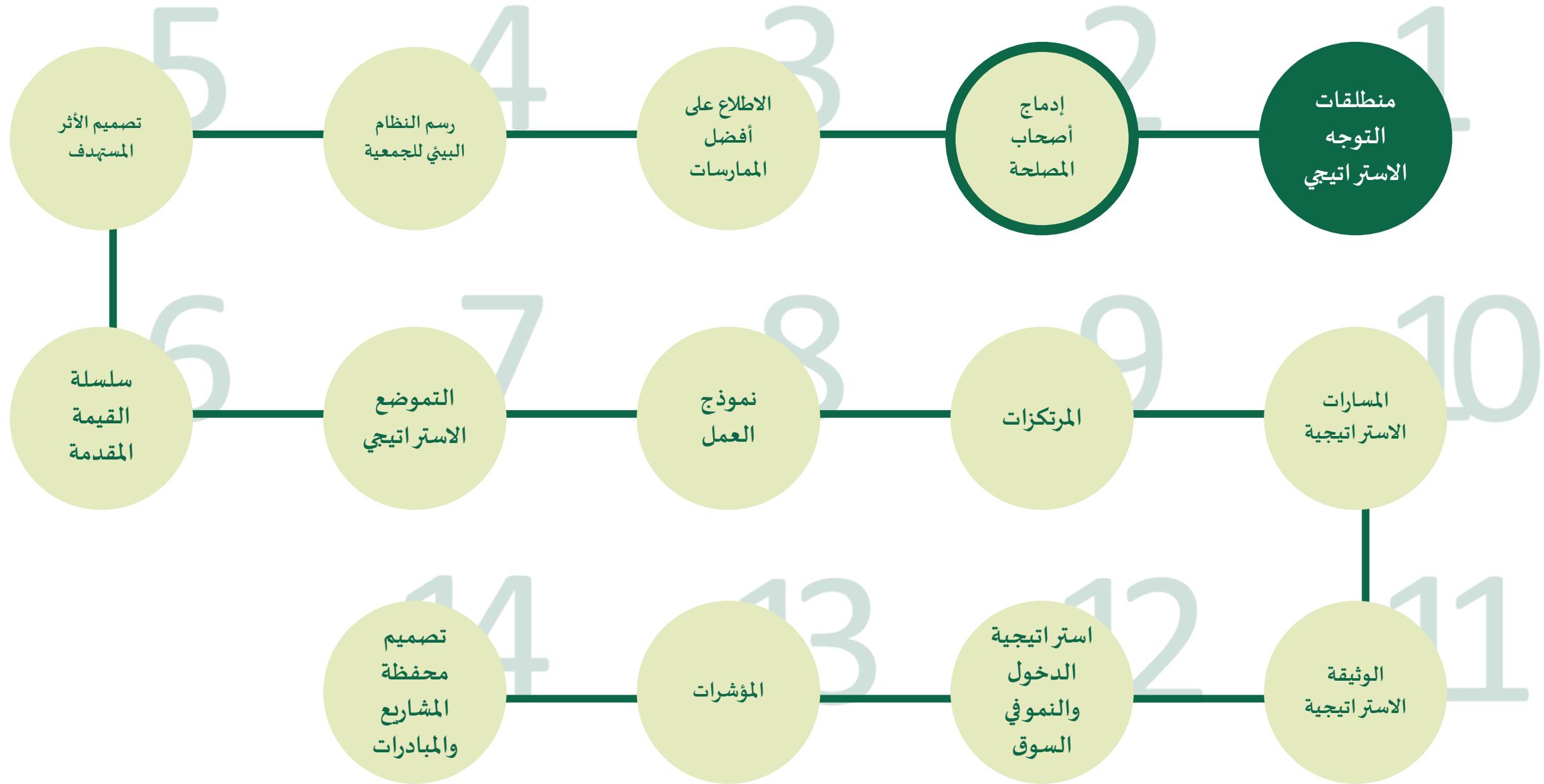


مناطق تصميم التوجه الاستراتيجي

لتصميم التوجه الاستراتيجي للجمعية كان لزاماً الانطلاق من الركائز والثوابت التي يتم وفقها الانطلاق ببرؤية خاصة للجمعية، وبناءً على ذلك تم تحليل أهداف التنمية المستدامة وأهداف الرؤية 2030 واللائحة المنظمة لأعمال الجمعية لمعرفة الأطر المحددة ومناطق الأساس، لضمان تصميم أمثل لأهداف الجمعية والارتقاء بها نحو التميز، وقد تم اعتماد خمسة أهداف من أهداف التنمية المستدامة، وتم استخراج تسعة مؤشرات ذات ارتباط من رؤية المملكة 2030



رفع مستوى الثقافة والمعروفة بالتميز المؤسسي ومجالاته المتعددة	تصنيف ثالث مدن سعودية بين أفضل 100 مدينة في العالم	العمل اللائق ونمو الاقتصاد
المساهمة في تطوير النظم والإجراءات بما يواكب أفضل الممارسات العالمية	تحديث: الارتقاء بجودة الخدمات والبنية التحتية المقدمة في المدن السعودية	الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية
زيادة النمو في عدد المنظمات التي تبني نماذج ومعايير التميز المحلية والعالمية.	ارتفاع مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في إجمالي الناتج المحلي من 20% إلى 35%	مدن ومجتمعات معلية مستدامة
تعزيز تميز أداء مؤسسات القطاعات الثلاثة وفق الرؤى الوطنية المستقبلية	الانتقال من المركز 25 في مؤشر التنافسية العالمي إلى أحد المراكز 10 الأولى	الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة للمواطنين
	الوصول بمساهمة القطاع الخاص في إجمالي الناتج المحلي من 40% إلى 65%	السلام والعدل والمؤسسات القوية
	تقدّم ترتيب المملكة في مؤشر أداء الخدمات اللوجستية من المرتبة 49 إلى 25 عالمياً 1 إقليماً	
	الوصول من المركز 80 إلى المركز 20 في مؤشر فعالية الحكومة	عقد الشراكات لتحقيق الأهداف المباشر
	تحسين أداء الجهاز الحكومي، التفاعل بشكل فعال مع المواطنين	
	رفع مساهمة القطاع غير الربحي في إجمالي الناتج المحلي من أقل من 1% إلى 5%	
	تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي	
	الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية	





اصحاب المصلحة :

تم استهداف ثلاثة فئات رئيسية
من أصحاب المصلحة :

أعضاء مجلس الإدارة
والجمعية العمومية

1

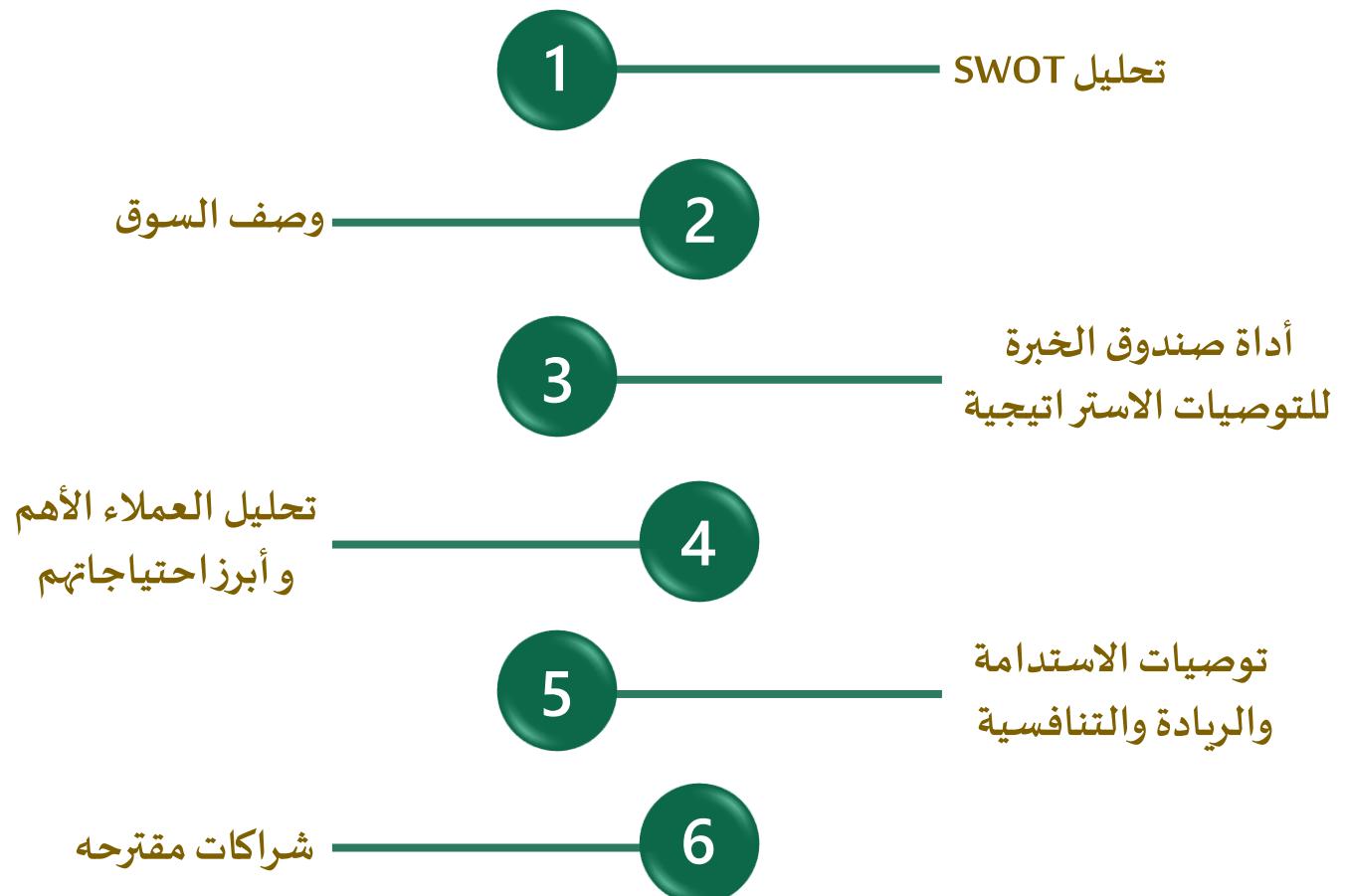
مجموعة ممارسين
وقيادات متخصصين
في الجودة

2

مجموعة مستشارين ذوي
خبرة في استراتيجيات
الجمعيات الخيرية الفنية

3

تم التواصل مع مجموعات ممثلة للفئات بمجموعة وسائل (لقاءات شخصية - استبيان - مجموعة تركيز) وتم الاستماع
لتوصياتهم في المحاور التالية:



تحليل العملاء الأهم

تم توزيع استبيان على مجموعة واسعة من العملاء المحتملين، لرصد الفئات الأكثر أهمية لتحقيق أهداف الجمعية ذات القابلية الأعلى في تحقيق مؤشراتها ومستهدفاتها، وتم حصر الاهتمام نحو أربعة فئات رئيسية:



قادة الجمعيات الخيرية



الجهات الراغبة في نيل
الجوائز والاعتمادات



أفرع الوزارات في المنطقة
الشرقية



جهات الخدمات العامة
وقادتها

توصيات الاستدامة والريادة والتنافسية



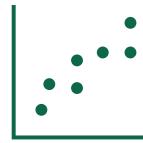
تنوع مهاري وعلمي وتميز
في الأداء



تفعيل الاستاد الحكومي
وحلول الاستدامة المالية



صناعة العالمة التجارية
والتواصل المتميز



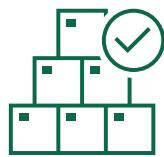
إبراز العائد من الاستثمار
بطريقة كمية



إدراك ووعي المجتمع بروح الاداء
ونتائجه وتحسين الصورة الذهنية
لممارسات الاداء الشكلية



تعيين مدير تنفيذي متفرغ
ومتميز



الوعي والاتفاق على معايير الأداء
المتميز ودور الجمعية وأهميته



كوادر بشرية مؤهلة
للجمعية



جمع البيانات

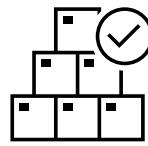
أداة صندوق الخبرة للتوصيات الاستراتيجية

أبرز توصيات أصحاب المصلحة و التي خرجنا بها في الاجتماعات الموجهة باستخدام أداة صندوق الخبرة:

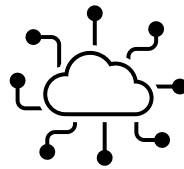


الخدمات

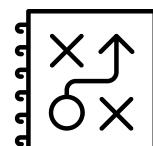
تم حصر وتحليل ابرز احتياجات قطاعات الأعمال المستهدفة لخدمات الجمعية ومعرفة أهم الخدمات والاحتياجات من وجهة نظر الممارسين والخبراء، وتم حصر تسعه خدمات تعد الأنسب وفق تحليل مجموعة التوصيات:



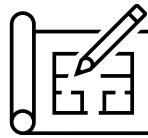
صناعة معايير



تأهيل للاعتمادات



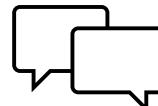
تدريب



تصميم النظم
والاستراتيجيات



استشارات



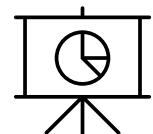
نشر معرفي



التقارير ولوح الأداء
الإلكترونية



أدوات إدارة الأداء



قياس الأثر والنتائج

شراكات مقترحة (كيانات)

تم اقتراح مجموعة كيانات، ليكونوا شركاء نجاح للجمعية من قبل مجموعة المستشارين الذين تم ادماجهم في عمليات الاستماع:



شراكات مقترحة (مجالات وقطاعات أعمال)

تم تحديد مجموعة مجالات وقطاعات أعمال، تم اقتراحها من قبل مجموعة المستشارين الذين تم ادماجهم في عمليات الاستماع موصين ان يتم البحث من خلالها على مجموعة شركاء نجاح للجمعية:

عمادات الجودة
والتطوير بالجامعات

4

اللجان وال المجالس
التابعة لإمارة المنطقة
الشرقية

3

الشركات القيادية في
كل قطاع

2

أفراد متخصصين
بالأداء و فاعلين
مجتمعياً

1

جهات الملح والدعم
للعمل الخيري

8

رجال أعمال يدعمون
الاداء المؤسسي المتميز

7

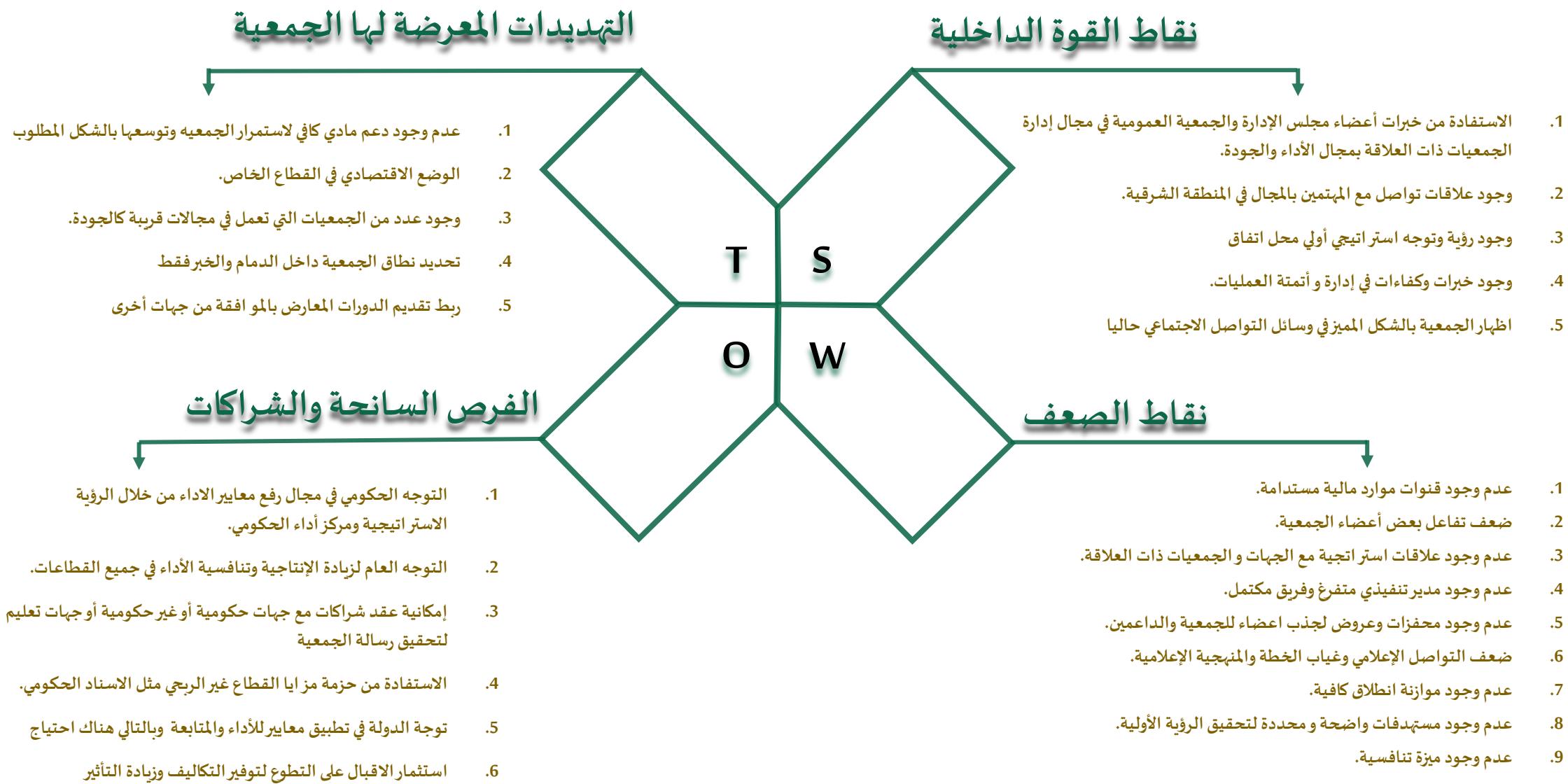
الإعلام

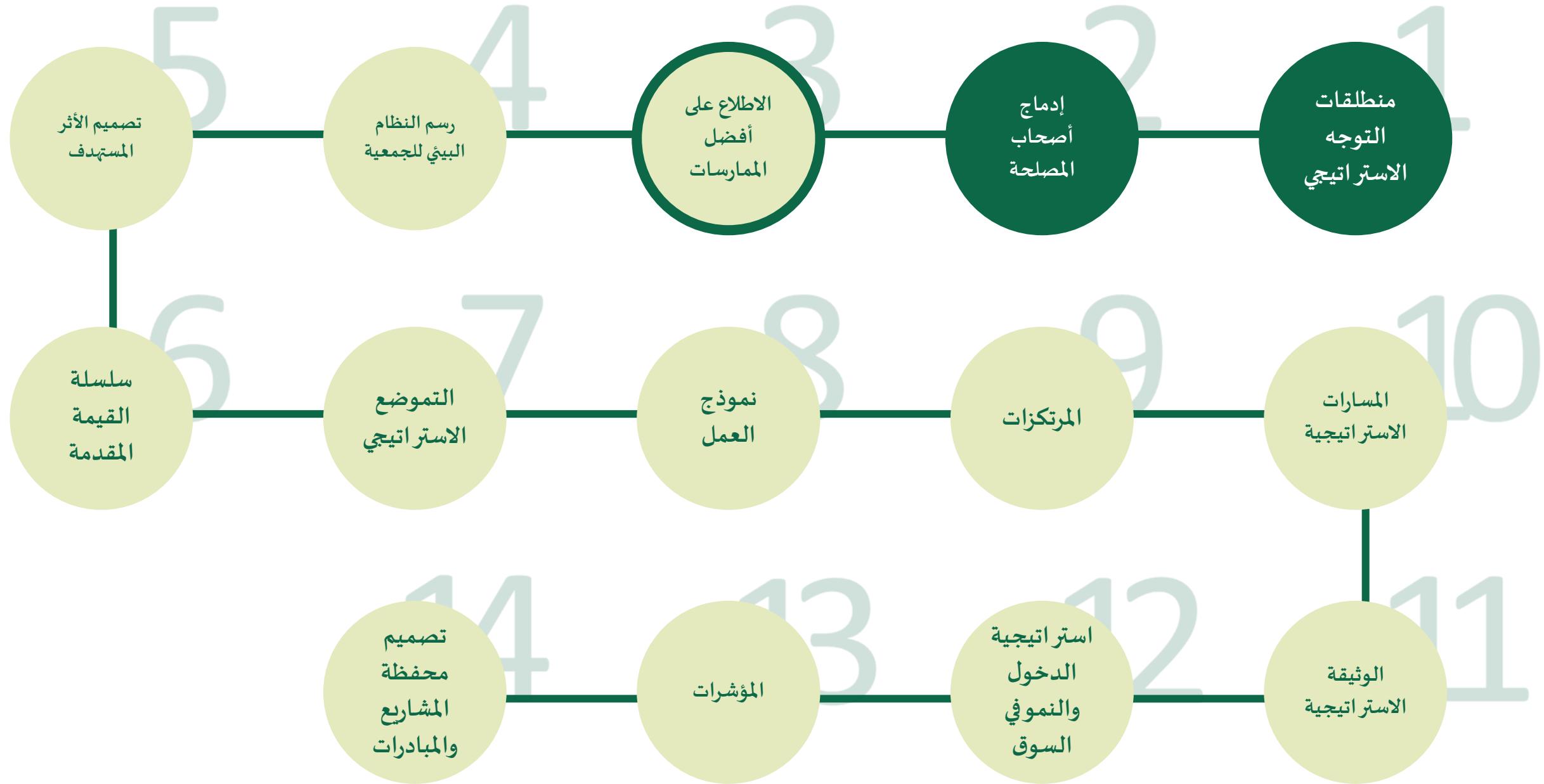
6

منظمات الجودة
العالمية

5

تحليل SWOT







الاطلاع على أفضل الممارسات

تم تصميم معايير لتحديد الممارسات الأنسب والأشبه بحرارك وعمل الجمعية تجاه فئاتها المستهدفة وتمويلها الاستراتيجي وعليه تم حصر وسبر الخبرات الأنسب للجمعية من خلال البحث المكتبي واجراء لقاءات ببعض العاملين بتلك الكيانات.



الأهداف

- 1-زيادة فرص تمكين وإسهام القطاع الغير ريعي في التنمية الشاملة
- 2-دعم منظمات العمل غير الربعي في تقويم أدائها وبرامجها واستدامة أعمالها
- 3-تطوير جداريات العاملين في تقييم منظمات العمل غير الربعي بناء على أفضل الممارسات في المجال
- 4-نشر ثقافة الجودة في منظمات العمل غير الربعي، وأوساط المهتمين به زيادة الشفافية والموثوقية في أداء منظمات العمل غير الربعي

الملامح الاستراتيجية

الرؤية : الريادة في بناء بيئة إدارية ناضجة في القطاع غير الربعي
الرسالة : تطوير القطاع غير ريعي في المملكة العربية السعودية في مجال الجودة والمعايير الإدارية المتقدمة

النشاط الرئيسي

الاسهام في التأهيل والتطوير في مجال الجودة والمعايير الإدارية المتقدمة

نبذة تعريفية

شركة استشارية غير ربحية تعمل من خلال علامة جودة بريطانية وبعد موائمتها للثقافة المحلية وترجمتها

الشركاء

الجهات الحكومية: الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية – وزارة النقل – النيابة العامة – وزارة الإعلام – وزارة الطاقة – مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتكنولوجيا- الهيئة العامة للأوقاف

الجهات المانحة: بنك الجزيرة – مؤسسة العصبي الخيرية – المجدوعي الخيرية – العجبي الخيرية – السبيسي الخيرية – مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية – الراجحي – مجلس المؤسسات الأهلية – مجلس الجمعيات الأهلية – مؤسسة عبد اللطيف العيسى الخيرية – أوقاف نورة الملاحي – المهيدب لخدمة المجتمع- مؤسسة الملك خالد-وقف الموسى مؤسسة سليمان بن عبد العزيز الراجحي الخيرية

الموقع

http://taamsa.com/?page_id=9221

الخدمات والمشاريع

التأهيل على الموصفة القياسية لإدارة التطوع في المنظمات تأسيس وحدات ومبادرات المسؤلية المجتمعية

التأهيل على تقارير الاستدامة

التأهيل على جوائز التميز

منتجات إدارية مبتكرة.

التأهيل والتميز المؤسسي

إقامة دورات تطبيق معيار TRUSTED CHARITY للجودة

برنامج المنظمة الموثوقة

25 مستشار لمعيار الجودة البريطاني

المستفيدين

المؤسسات المانحة والجهات غير الربحية



الأهداف

هدف الجمعية وتفصيلها تحسين جودة الخدمات والمنتجات والمعلومات وتطويرها، ونشر ثقافة الجودة ومفاهيمها ، والبحث على تطبيقها في القطاعين الحكومي وغير الحكومي، والإسهام في مجال الجودة بوصفها مركزاً للخبرة الأهداف

الملامح الاستراتيجية

الرؤية : أن تكون الجمعية الشريك الأساس في تحقيق رؤية خادم الحرمين الشريفين: المملكة العربية السعودية بمنتجاتها وخدماتها معياراً عالمياً للجودة والإتقان
الرسالة : تطوير القطاع غير ريعي في المملكة العربية السعودية في مجال الجودة ومعايير الإدارية

النشاط الرئيسي

هناك مجالات عديدة يمكن التركيز عليها في الأنشطة المقدمة من الجمعية مثل القيادة ، التخطيط الاستراتيجي ، الموارد البشرية ، إدارة العمليات .. الخ

نبذة تعريفية

هي جمعية مهنية أهلية ذات شخصية اعتبارية وذمة مالية مستقلة ، تعمل تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة

الشركاء

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات
وزارة الاعلام
وزارة الثقافة
وزارة البيئة والمياه والزراعة
وزارة الشئون البلدية والقروية والإسكان
وزارة التعليم
وزارة الصحة
وزارة النقل والخدمات اللوجستية

الموقع

<https://ssq.org.sa/home>

الخدمات والمشاريع

برامج عضوية
التدريب والتطوير
الفعاليات

المستفيدين

القطاع الحكومي، قطاع التعليم ، قطاع الصحة ، قطاع الأعمال، القطاع الخيري ، اللجنة النسائية.

جائزة الملك عبد العزيز للجودة

KING ABDULAZIZ QUALITY AWARD

سعيٌ نحو التميز



الأهداف

- 1- التوعية ونشر ثقافة الجودة والتميز المؤسسي وتطبيقه في المجتمع وبين مختلف القطاعات في المملكة.
- 2- تغذية القطاعات التي يمتد تأثيرها إلى جميع القطاعات المؤسسية من خلال تطبيق المودج الوطني للتميز لجائزه الملك عبد العزيز للجودة والتميز المؤسسي.
- 3- تغذية فاعليه وتطبيقات قياس الأداء والتحسين المستمر للأعمال سعياً نحو إرضاء المستفيدين وكافة المعنيين.
- 4- العمل على رفع مستوى الجودة في المؤسسات السعودية وتعزيز جيودها وتمكينها من الوصول للمعايير العالمية في المنشآت لتحقيق أهداف الجودة الشاملة والوفاء بمسؤولياتها.
- 5- الارتقاء بمستوى القيادات الإدارية في المؤسسات لتحقيق أهداف الجودة الشاملة والوفاء بمسؤولياتها.
- 6- حث المؤسسات على الالتزام بالمواصفات والمقاييس الوطنية والدولية.
- 7- توفير منصة ملائمة لتبادل أفضل الممارسات والخبرات المرجعية بين المؤسسات الوطنية ونقل التجارب الناجحة بين قطاعات الأعمال المختلفة.
- 8- زيادة فاعلية مشاركة المؤسسات في بناء المجتمع وتعزيز الاستدامة في كافة المجالات.
- 9- تكريم وتشجيع المؤسسات المتميزة والفاخرة بالجازة وأبرازها كقدوة حسنة في المجتمع مما ينعكس إيجابياً على المؤسسات الوطنية وخلق جو إيجابي للمنافسة نحو التميز.

الملامح الاستراتيجية

- الرؤية:
أن تكون مرجعاً رئيسياً وقائداً للتميز المؤسسي إقليمياً.
- الرسالة:
تعزيز وتمكين التميز المؤسسي بتنمية المواهب والقدرات وتقديم الخدمات النوعية للمستفيدين بغرض زيادة فعالية القطاعات.

النشاط الرئيسي

تُعدّ الجائزة وسيلة لتحقيق التميز في الأعمال من خلال توفير إطار متكمّل لتنسيق جميع أنشطة تحسين الأداء وإدارتها وتحفيز جميع القطاعات لتطبيق أسس التميز لعملياتها الداخلية وتحقيق رضا المستفيدين. وتكريم أفضل المؤسسات ذات الأداء المتميز.

نبذة تعريفية

معايير وطني للتميز

الشركاء

جميع القطاعات الحكومية من وزارات وهيئات ومؤسسات وصناديق ومصلحات عامة. جميع الشركات والهيئات والمؤسسات شبه الحكومية الشركات والمؤسسات الاقتصادية الكبرى من بنوك وشركات مساهمة.

الموقع

<https://kaqa.org.sa/ar/Pages/default.aspx>

الخدمات والمشاريع

نموذج التميز الوطني
برنامج المقيم المتدرّب
شهادات التميز

المستفيدين

جميع القطاعات بالمملكة العربية السعودية



الأهداف

تعزيز ونشر ثقافة الجودة والاتقان في المجتمع من أجل جودة الحياة دعم وتعزيز المحتوى المعرفي والدراسات والابحاث المتخصصة في مجال الجودة والتميز المؤسسي تحقيق الاستدامة المؤسسية لدعم عمليات وبرامج وفعاليات وقف الجودة والاتقان بناء الشراكات وتعزيز العلاقة مع كافة المعينين لتحقيق رسالة مقاصد وقف الجودة والاتقان

الملامح الاستراتيجية

الرؤية : تحقيق جودة الحياة باتقان واستدامة الرسالة: وقف الله تعالى يعمل على نشر ودعم وتمكين ثقافة الجودة والاتقان وتطبيقها في المجتمع من خلال استثمار قدرات وامكانيات متخصصة في بيئة عمل جاذبة وبنية أفضل الممارسات للتميز المؤسسي

النشاط الرئيسي

نشر رسالة الجودة ومفاهيمها الحديثة بالمجتمع والتوعية بأهمية تطوير معايير وبرامج لضبط الجودة وال الحاجة إلى إنشاء جوائز وطنية للجودة لتحفيز المنظمات والعاملين على حد سواء

نبذة تعريفية

يعتبر المجلس السعودي للجودة أحد المبادرات المهنية والتطوعية وغير الربحية لوقف الجودة والاتقان

الشركاء

1. اتفاقية الشراكة والتعاون مع الهيئة السعودية للمواصفات والجودة – SASO - ويوجب هذه الاتفاقية أصيحت البينة الماعي الرئيسي لأشغاله وبرامج المجلس المختلفة.
2. التعاون والشراكة مع ممدوحة مسندقات المجلس السعودي الألماني.
3. اتفاقية الشراكة والتعاون بين المجلس السعودي للجودة ووزارة التسيبي للتميز في العمل الخيري.
4. اتفاقية الشراكة والتعاون بين المجلس السعودي للجودة ومركز الابتكار الشامل للمؤسسات وتحسين الأداء بالباحثة.
5. اتفاقية الشراكة والتعاون بين المجلس السعودي للجودة و الهيئة العالمية لتطوير القراء الكريم .
6. اتفاقية الشراكة والتعاون بين المجلس السعودي للجودة ومركز الممارسات ببريطانيا - ECPBM -
7. مذكرة الشفافية والشراكة مع المركز الأوروبي للمعايرة والفضل للممارسات ببريطانيا - ECPBM -
8. اتفاقية الشراكة والتعاون مع جائزة الله عبد العزيز للجودة KAQA - حيث تتضمن هذه الشراكة من خلال المشاركة في تأسيس الهيئة وضمانة الجائزة العلمية والجنة العلمية للمعايرة ودعم أعمال تقييم و التحكيم حسب طلب إدارة الجائزة .
9. اتفاقية تأسيس وشراكة وتعاون مع جمعية تحديد الفوارق الكندية للمعايرة - MEGA -
10. مذكرة الشفافية والتعاون مع المركز الدولي للمعاير والجودة - Daim -
11. مذكرة الشفافية والتعاون مع المركز الدولي للمعاير والجودة - Daim -
12. اتفاقية تأسيس وشراكة وتعاون مع مجلس مع معايير عبد العزيز للجودة
13. اتفاقية الشراكة والتعاون بين المجلس السعودي للجودة والغرفة التجارية الصناعية بعدة
14. اتفاقية للتعاون والشراكة بين المجلس ، امانة العاصمة المقدسة مكة المكرمة .
15. مذكرة التعاون وشراكة مع الجمعية الأمريكية للمعايرة - فرع منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (ASQ-MENA) ومقرها في

الموقع

sqc.org.sa

الخدمات والمشاريع

- اللقاءات العلمية
- الزيارات الميدانية
- الحفل السنوي لأعضاء المجلس
- الملتقيات والمؤتمرات وورش العمل
- الأسبوع الوطني للجودة
- الملتقيات الخليجية
- جائزة مدير الجودة المتميز
- قافلة الجودة الوطنية
- الاستبيان الوطني للجودة

المستفيدون

كافحة قطاعات الأعمال في المملكة العربية السعودية



EFQM®

الأهداف

التعاون معممه تعافي - يسر المحادلات لنشاء شبكة من الأفراد والمنظمات والشركات والتي تولى المنفعة الشاملة للجمع على حد سواء، القمة، نعمل لصالحتك وتنسق الافتتاح والمكافحة وخلق الثقة والزامة في كل ما تقوم به ونلتزم بذلك قصاري جيداً من أجل الأعضاء والمعلمات والمعايير. الاستقلالية: بعض النظر عن أي مؤسسة أو حركة سياسية تابعة للاتحاد الأوروبي، فإننا نبني أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة كخطط مشتركة للتركيز على تحسين حياة المجتمعات. ولدينا إطار حوكمة ملائم خاصه للمساءلة أمام أعضائنا وأي ارها تجاهنا يعاد استئثارها في محفظتنا. الممكن كل ما نقوم به مصمم لتعزيز: المطلقات لتسخير شفوتنا من خلال الممارسات الجديدة والمعاشرة والمتقدمة، وذلك نعمل على إلبار الأفراد والمنظمات على حد سواء للتقدير من خلال الفكري الإبداعي والتعلم والتطور - المسؤولية: وسائلة حيث يمكن لجميع الأهداف - تحفيز العدود بأسئلتهم والأفراد والمشكلات. نلتزم بالبناء وتعزيز بنية متعددة من خلال فريق فريد من المنتجات والتكنولوجيا والأفراد والمشكلات. دادنا نحو المستقبل.

الملامح الاستراتيجية

بصفتنا شريكًا ناجحاً للمنظمات في جميع أنحاء العالم المساعدة في التغيير الفعال وإدارة التحول وتحسين الأداء، يمكننا تحقيق طموحنا المتمثل في بناء مستقبل أفضل للأفراد والمجتمعات والمؤسسات

النشاط الرئيسي

تعمل مع القادة لتجهيز فرق العمل على أفضل وجه من أجل إدارة التميز والتغيير الثقافي والتحول. بهدف مساعدة المنظمات على تحقيق أداء إيجابي وفوائد ذات مغزى لجميع المعينين الرئيسيين والمجتمع ككل.

نبذة تعريفية

منظمة غير ربحية تمثل الجودة الأوروبية وتملك نموذج خاص بالتميز تقوم بتحديثه ونشره دورياً والتأهيل والاختبار عليه وتعتبر رائدة لجوائز الجودة عالمياً إذ ان الغالبية يأخذونها كطار مرجعى لممارساتهم

الشركاء

AFNOR
APQ - Associação Portuguesa Para a Qualidade
ARGE Consulting
Averroes Business Advisory and Services
Balance Excellence
bmbg consult
Career Management Consultants & Training
Centre for Competitiveness
China Association for Quality
Club Excelencia en Gestion via Innovacion (CEG)
APQ - Associação Portuguesa Para a Qualidade
Centre for Competitiveness
China Association for Quality
CODEFE
Consorzio S.C.I.R.E.
Corporación de Fomento de la Excelencia de Peru (CORFEP)
Czech Society for Quality
Acorde Consulting
Akademija poslovne odličnosti
ARGE Consulting
Averroes Business Advisory and Services
Balance Excellence

الموقع

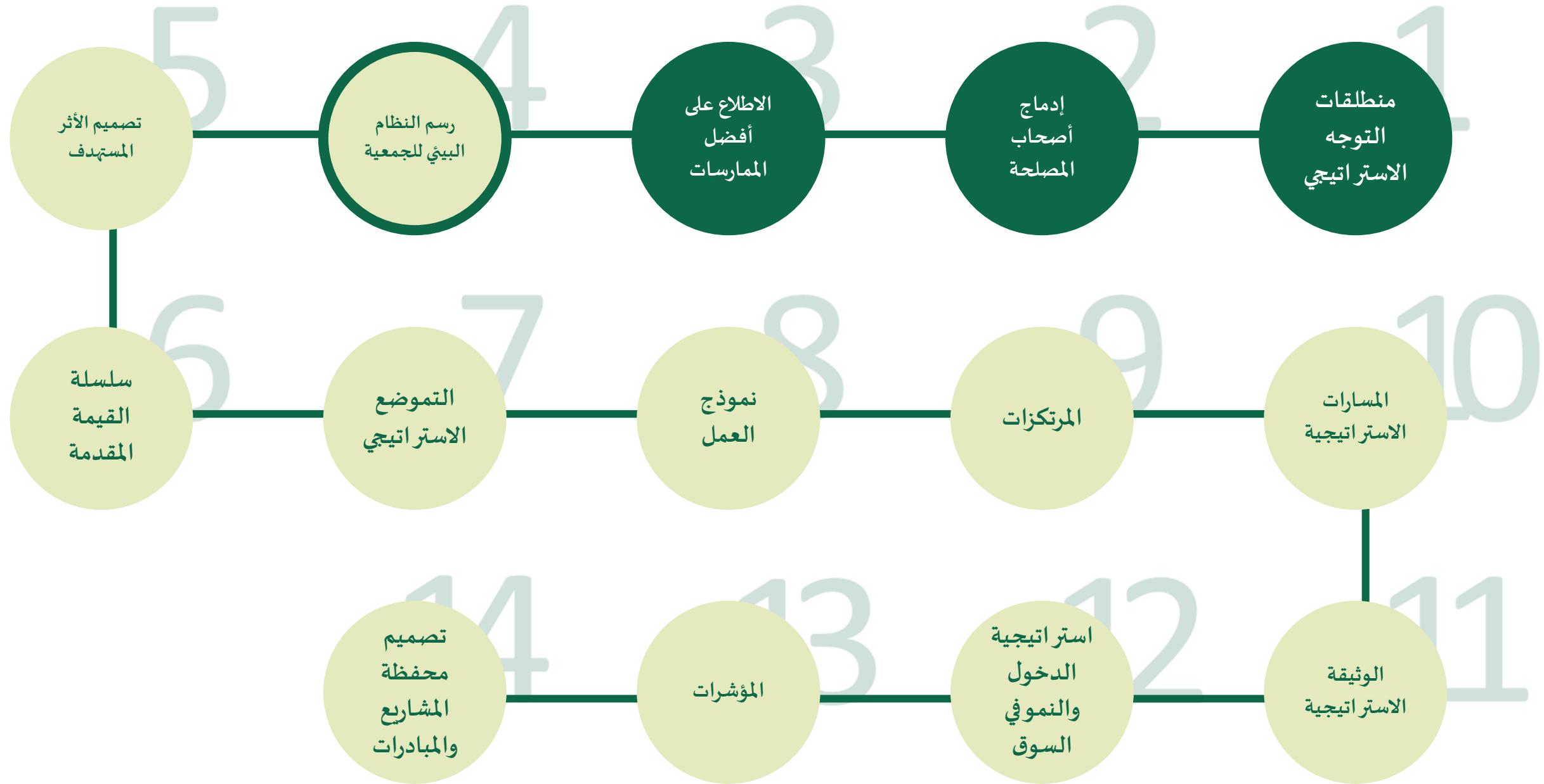
<https://efqm.org/ar>

الخدمات والمشاريع

القياس والتطوير
التطوير والتدريب والنشر المعرفي
منح الاعتراف والوسامة
برنامج عضوية

المستفيدون

المنظمات في جميع أنحاء العالم





رسم النظام البيئي (الايكولوجي)

يُقصد به البيئة المحيطة بالجامعة والتي تقوم الجمعية بالتعامل والتأثير والتأثير بها من منظمات وأفراد وعوامل، وتستخدم كمدخل هام في رسم مختلف مكونات البوصلة الاستراتيجية.

بيئة المنطقات

لائحة الجمعية

الأنظمة والتشريعات

الرؤية 2030

G20

أهداف التنمية
المستدامة

خطة وكالة التنمية في إمارة
المنطقة الشرقية

استراتيجية التنمية

بيئة التنفيذ

مدخلات
فنية

منظمات الجودة العالمية (APQC- EFQM-ASQ...)
منظمات ومنهجيات إدارة الأداء
أطر علمية وبحوث (كتب-جامعات-مراكز بحوث-مجلات علمية مؤتمرات تخصصية...)
ممارسات فضلى في إدارة الأداء منشورة (مؤتمرات-بحوث-كتب-ممارسات...)
اعتمادات وجوائز (ISO - جائزة الملك عبد العزيز - Charity Mark - HACCP - ...)

مساندين

دعم مالي (صندوق دعم الجمعيات - المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي-المؤسسات
المانحة/الأهلية - منصات التمويل الجماعي - الهيئة العامة للأوقاف...)
مستشارين ومجتمعات مهنية
متطلعين
جهات تنفيذية (تدريب-قياس - استشارات-مؤتمرات وفعاليات...)

مؤثرين

-أفراد متخصصين فاعلين مجتمعياً
-البحوث والدراسات والتقارير الفنية المتخصصة
-مجالس الإدارات والمستشارين لمختلف القطاعات والكيانات
-الاعلام

مبنيين
الاحتياج

هيئة المواصلات والمقييس-هيئة التقىيس الخليجية - مركز قياس الوظيفي - مركز أداء - هيئة الغذاء
والدواء - هيئة تقويم التعليم المركز الإقليمي للجودة والتميز في التعليم - مركز الملك فهد للجودة -
جمعية حماية المستهلك-هيئات تطوير مناطق المملكة ، المركز الإقليمي للجودة والتميز في التعليم
بالمملكة - برامج التميز المؤسسي الدولي والمحلي-مستهدفات الجودة المسقطة على القطاعات..

بيئة النتائج

قطاع حكومي

ادارات الاداء في الجهات الحكومية - عmadat
الجودة والتطوير بالجامعات - الأمارة - هيئة
تطوير الشرقية - أفرع الوزارات والهيئات في
الشرقية - التجمع الصحي

قطاع خاص

الغرفة التجارية - المصانع - المستشفيات الخاصة
- الفنادق - المطاعم والمقاهي - المشاريع الناشئة
- التجارة الالكترونية

قطاع غير ربحي

الجمعيات الخيرية - المؤسسات الأهلية -
الجمعيات التعاونية - الجمعيات المهنية -
الجمعية السعودية للمهندسين.

مبنيين الاحتياج

بأن تكون الجمعية ذراع تنفيذي لهم

أفراد

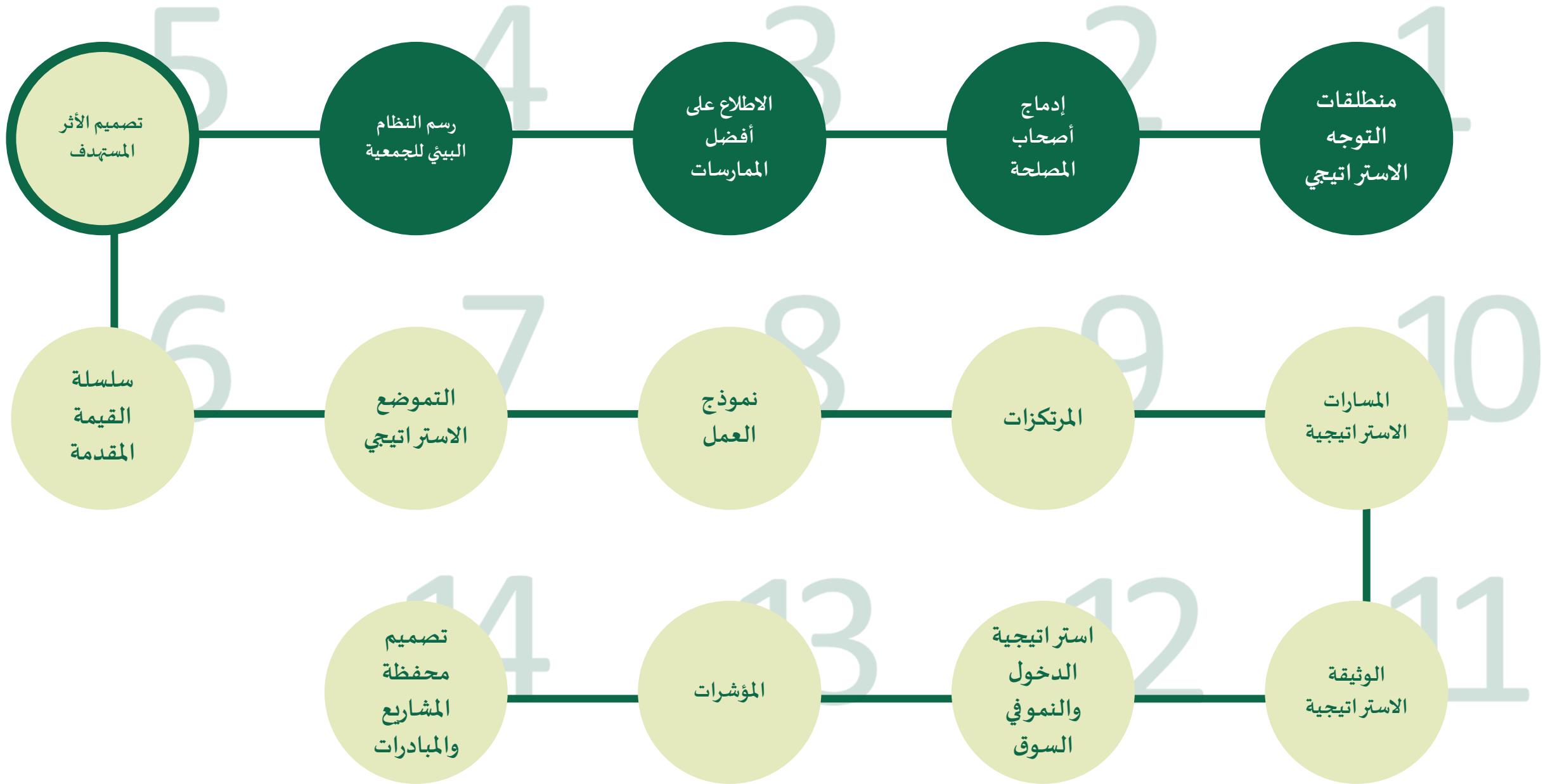
مستشار أداء - أخصائي قياس أداء -
كاتب/باحث في مجال الأداء - اعلامي في مجال
الأداء

المنافسين

-جمعيات مشابهة
-مكاتب استشارات أداء
-أفراد مستشارين
-منصات تمكين

عوامل مؤثرة

-أنظمة الجهات الحكومية التعاقدية
-جهات التصريح (المنظمات العالمية)-
المؤسسة العامة للتدريب
-الظروف الاقتصادية





تصميم الأثر المستهدف

تم التصميم لأثر الجمعية وفق نظرية الاطار المنطقي والتي تتدرج من حصر الموارد والمدخلات اللازمة للعمل ثم الأنشطة التي تتم على هذه المدخلات لتوليد مخرجات يكون منها عوائد تمتد لتحقيق الآثار النهائية المستهدفة، وسيكون هذا الإطار هو القاعدة الأساسية التي يتم من خلالها

رسم الوثيقة الاستراتيجية والمبادرات .. وتم التقسيم وفق المجموعات الأساسية التالية:

المجموعة الأولى

الفعاليات والتطوع

المبادرات والمشاريع

المجموعة الثالثة

التنقيف والتأهيل

المجموعة الرابعة المجموعة الخامسة

نظام العضوية

الاعتمادات
والاستشارات

المجموعة الأولى : المبادرات والمشاريع

مبادرة مؤشر إسعاد العميل

التفاعل والتعاقد لتنفيذ مبادرة مؤشر اسعد العمالء

تنفيذ مبادرة مؤشر اسعد العمالء وتحقيق مؤشراتها التنفيذية

المساهمة بتحقيق المؤشر الوطني الخاص بتحسين أداء الجهاز الحكومي من خلال التفاعل بشكل فعال مع المواطنين

تصميم مبادرة تمكين مدن المنطقة الشرقية للوصول الى تصنيف عالمي

التفاعل والتعاقد لتنفيذ مبادرة تمكين المدن

- تنفيذ مبادرة تمكين المدن وتحقيق مؤشراتها التنفيذية
- تطوير النظم والإجراءات بما يواكب الممارسات العالمية

المساهمة بتحقيق المؤشر الوطني لتأهيل مدن المنطقة الشرقية لتكون ضمن قائمة افضل 100 مدينة().

مبادرة مؤشر مستوى الخدمات اللوجستية

تفاعل الجهات المعنية بمؤشر مستوى الخدمات اللوجستية

- تحقيق قراءات متميزة في مستوى الخدمات اللوجستية بالمقارنة ببقية المنظمات المشتركة في مؤشر الرؤية
- تطوير النظم والإجراءات بما يواكب الممارسات العالمية

المساهمة في زيادة مستوى التنافسية لمؤسسات المنطقة الشرقية تمكين منظمات المنطقة الشرقية للإسهام المتميز لتحقيق المؤشر الوطني ((المساهمة في رفع مستوى التنافسية الخدمات اللوجستية للمملكة العربية السعودية

مساهمة فاعلة لمؤسسات المنطقة الشرقية نحو تحقيق الرؤية 2030
خدمات متميزة تحقق اسعد العمالء

الأنشطة

الخرجات

النتائج

العواائد

الأثر

المجموعة الثانية : الفعاليات والتطوع

تصميم وطرح فعاليات تطوعية

فعاليات المجتمعات المهنية

الأنشطة

تطوع نخبة من المتخصصين في مجال الجودة

تصميم وطرح فعاليات تطوعية

الخرجات

- تنفيذ مبادرة تمكين المدن وتحقيق مؤشراتها التنفيذية
- تطوير النظم والإجراءات بما يواكب الممارسات العالمية

- تبادل الخبرات والممارسات بين الأفراد

النتائج

المساهمة بتحقيق المؤشر الوطني لتأهيل مدن المنطقة الشرقية لتكون ضمن قائمة افضل 100 مدينة).

ارتفاع مستوى الخبرة والكفاءة للأفراد
تمكين منظمات المنطقة الشرقية للإسهام المتميز لتحقيق المؤشر الوطني ((زيادة المساهمة في ارتفاع الناتج المحلي لـ (القطاع الخاص - في القطاع غير الربحي - المنشآت الصغيرة والمتوسطة))

العواائد

مساهمة فاعلة لمؤسسات المنطقة الشرقية نحو تحقيق الرؤية 2030
خدمات متميزة تحقق اسعاد العملاء

الأثر

المجموعة الثالثة : التثقيف والتأهيل

الملتقيات والمؤتمرات

تعزيز العلاقات المهنية
ارتفاع نسبة الوعي والثقافة بأهمية تبني معايير الأداء
(الجودة) في مؤسسات المنطقة الشرقية

التثقيف ونشر الوعي

الإحاطة والتمكن من النماذج الناجحة والأدوات
التطبيقية في مؤسسات المنطقة الشرقية
ارتفاع نسبة الوعي والثقافة بأهمية تبني معايير الأداء
(الجودة) في مؤسسات المنطقة الشرقية

التدريب والتأهيل للجودة

الإحاطة والتتمكن من النماذج الناجحة والأدوات
التطبيقية في مؤسسات المنطقة الشرقية ارتفاع نسبة
الوعي والثقافة بأهمية تبني معايير الأداء (الجودة) في
مؤسسات المنطقة الشرقية

الأنشطة

المخرجات

تبادل الخبرات والممارسات بين الأفراد

- تطوير النظم والإجراءات بما يواكب الممارسات
العالمية
- تبادل الخبرات والممارسات بين الأفراد

- تطوير النظم والإجراءات بما يواكب الممارسات
العالمية
- تبادل الخبرات والممارسات بين الأفراد

النتائج

ارتفاع مستوى الخبرة والكفاءة للأفراد

المشاركة بتحقيق المؤشر الوطني لتأهيل مدن المنطقة
الشرقية لتكون ضمن قائمة افضل 100 مدينة().

المساهمة في زيادة مستوى التنافسية لمؤسسات المنطقة
الشرقية
تمكين منظمات المنطقة الشرقية للإسهام المتميز
لتحقيق المؤشر الوطني (المشاركة في رفع مستوى
التنافسية الخدمات اللوجستية للمملكة العربية
السعودية)

العواائد

مساهمة فاعلة لمؤسسات المنطقة الشرقية نحو تحقيق الرؤية 2030
خدمات متميزة تحقق اسعاد العملاء

الأثر

المجموعة الرابعة : الاعتمادات والاستشارات 1/2

تقديم استشارات

ارتفاع نسبة الحصول على الاعتمادات وتطبيق معايير الجودة في مؤسسات المنطقة الشرقية
تعزيز وتمكين التنافسية في مؤسسات المنطقة الشرقية

- تحقيق قراءات متميزة في مستوى الخدمات اللوجستية بالمقارنة ببقية المنظمات المشتركة في مؤشر الرؤية
- تبادل الخبرات والممارسات بين الأفراد - تحقيق مؤشرات زيادة المساهمة في الناتج المحلي للمؤسسات المعنية
- تبني المؤسسات لمعايير الجودة

المساهمة بتأهيل مدن المنطقة الشرقية لتكون ضمن قائمة افضل 100 مدينة).- تمكين منظمات المنطقة الشرقية للإسهام المتميز لتحقيق المؤشر الوطني ((زيادة المساهمة في ارتفاع الناتج المحلي لـ(القطاع الخاص - في القطاع غير الربعي - المنشآت الصغيرة والمتوسطة))-
تمكين منظمات المنطقة الشرقية للإسهام المتميز لتحقيق المؤشر الوطني ((المساهمة في رفع مستوى التنافسية الخدمات اللوجستية للمملكة العربية السعودية-
ارتفاع نسبة أداء المؤسسات بالمنطقة الشرقية-
ارتفاع مستوى الخبرة والكفاءة للأفراد

التأهيل لنيل الاعتمادات

ارتفاع نسبة الحصول على الاعتمادات وتطبيق معايير الجودة في مؤسسات المنطقة الشرقية
تعزيز وتمكين التنافسية في مؤسسات المنطقة الشرقية

- تبني المؤسسات لمعايير الجودة

المساهمة في زيادة مستوى التنافسية لمؤسسات المنطقة الشرقية
ارتفاع نسبة أداء المؤسسات بالمنطقة الشرقية
ارتفاع مستوى الخبرة والكفاءة للأفراد

مساهمة فاعلة لمؤسسات المنطقة الشرقية نحو تحقيق الرؤية 2030
خدمات متميزة تحقق اسعاد العملاء

الأنشطة

الخرجات

النتائج

العواائد

الأثر

المجموعة الرابعة : الاعتمادات والاستشارات 2/2

برنامج استشاري التنافسية المؤسسية

بناء قدرات المؤسسات في تحقيق زيادة المساهمة في الناتج المحلي
تعزيز وتمكين التنافسية في مؤسسات المنطقة الشرقية

- تبني المؤسسات لمعايير الجودة

ارتفاع نسبة أداء المؤسسات بالمنطقة الشرقية
ارتفاع مستوى الخبرة والكفاءة للأفراد

برامج استشارية لزيادة المساهمة في الناتج المحلي

بناء قدرات المؤسسات في تحقيق زيادة المساهمة في الناتج المحلي
تعزيز وتمكين التنافسية في مؤسسات المنطقة الشرقية

- تبادل الخبرات والممارسات بين الأفراد
- تحقيق مؤشرات زيادة المساهمة في الناتج المحلي للمؤسسات المعنية
- تبني المؤسسات لمعايير الجودة

المساهمة بتأهيل مدن المنطقة الشرقية لتكون ضمن قائمة أفضل 100 مدينة). - تمكين منظمات المنطقة الشرقية للإسهام المتميز لتحقيق المؤشر الوطني ((زيادة المساهمة في ارتفاع الناتج المحلي لـ القطاع الخاص - في القطاع غير الريعي - المنشآت الصغيرة والمتوسطة))
ارتفاع نسبة أداء المؤسسات بالمنطقة الشرقية
ارتفاع مستوى الخبرة والكفاءة للأفراد

مساهمة فاعلة لمؤسسات المنطقة الشرقية نحو تحقيق الرؤية 2030
خدمات متميزة تحقق اسعاد العملاء

الأنشطة

المخرجات

النتائج

العواائد

الأثر

المجموعة الخامسة : العضويات

تصميم برنامج العضوية وتسويقه وإدارته

الأنشطة

تسجيل المتخصصين في العضوية
تحصيل رسوم العضوية
خدمة الأعضاء المنتسبين بمجموعة خدمات واشراكتهم في برامج الجمعية

المخرجات

- تبادل الخبرات والممارسات بين الأفراد
- تحقيق مؤشرات زيادة المساهمة في الناتج المحلي للمؤسسات المعنية
- تبني المؤسسات لمعايير الجودة

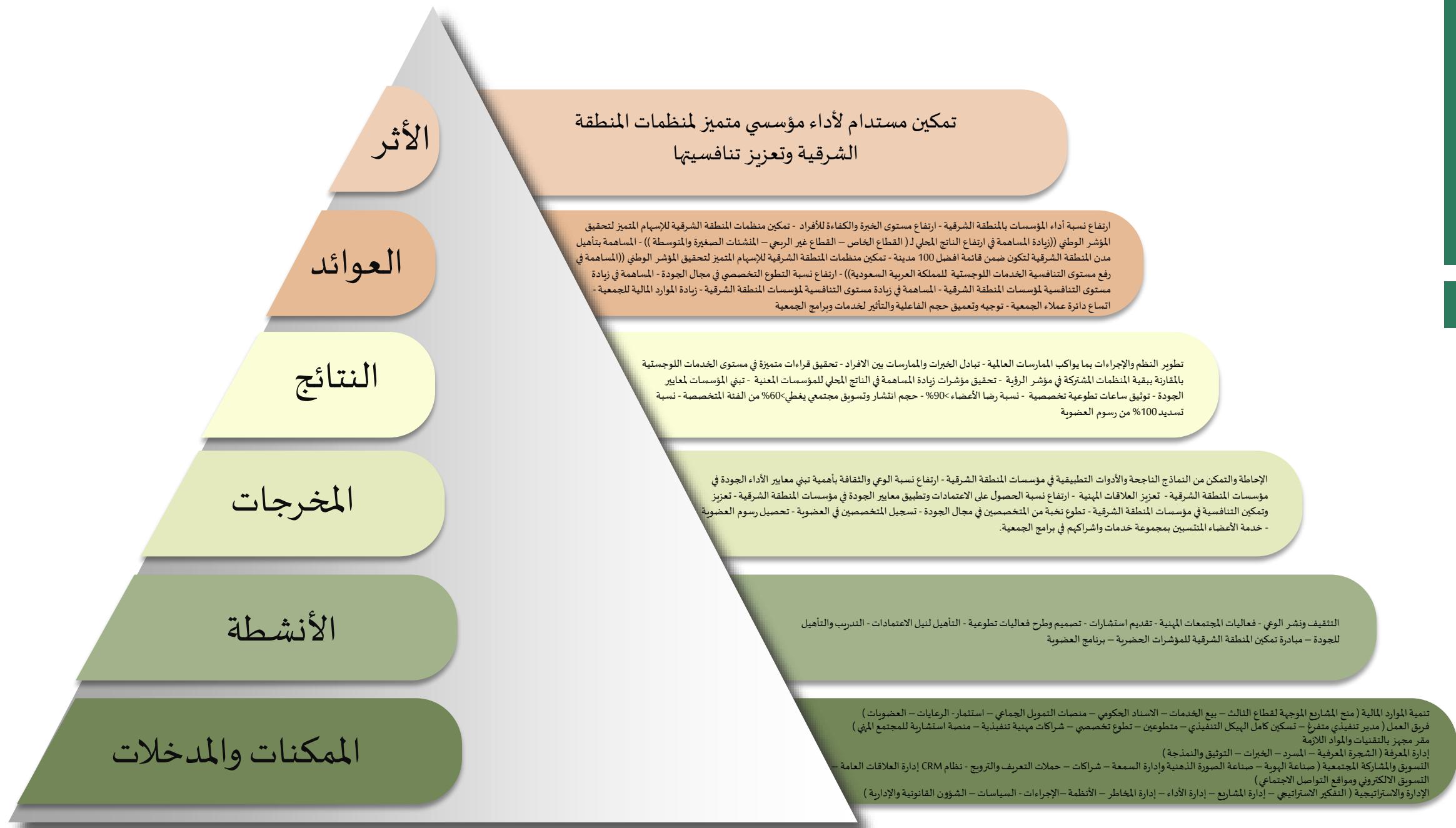
النتائج

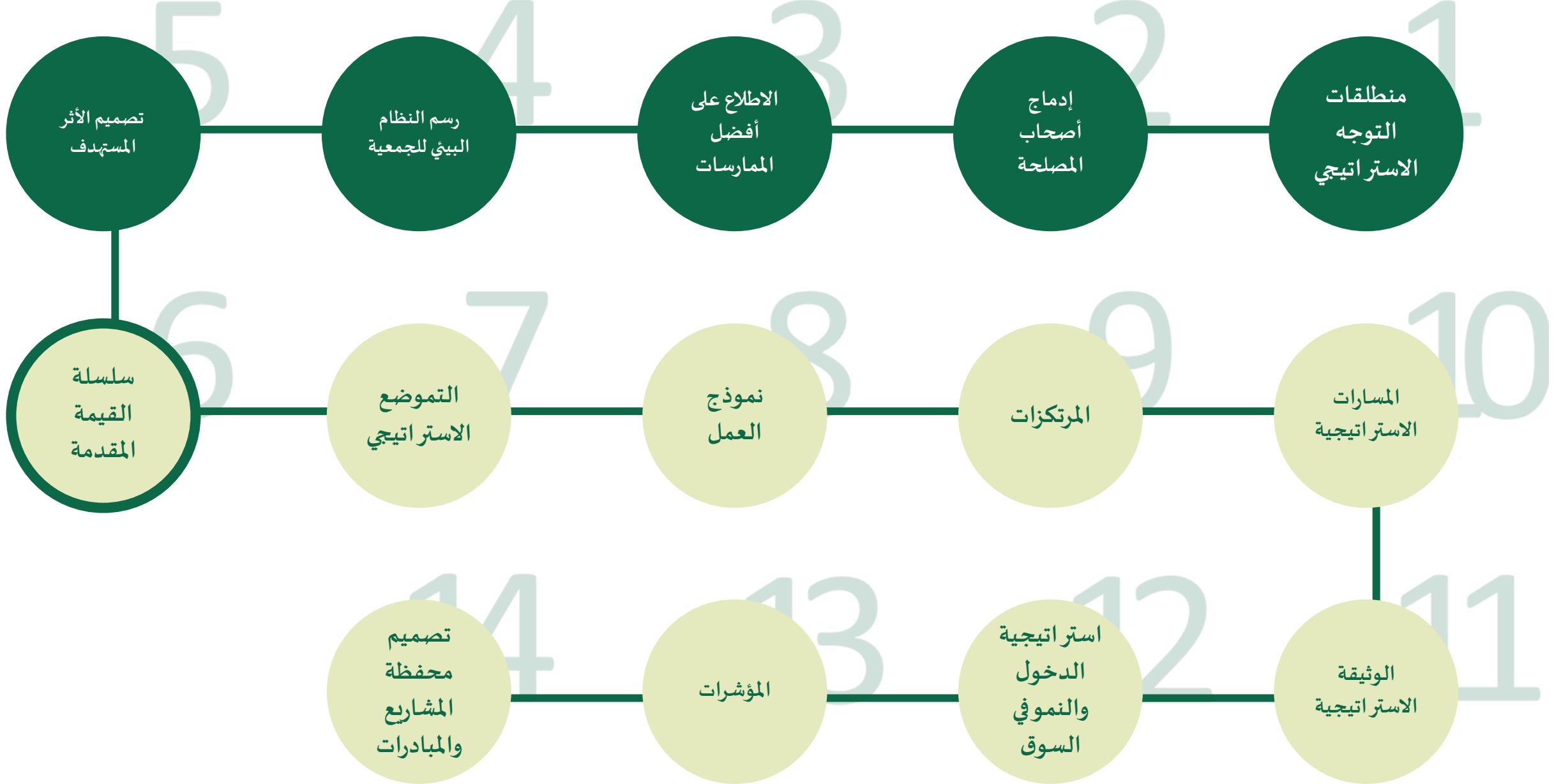
زيادة الموارد المالية للجمعية
اتساع دائرة عملاء الجمعية
توجيه وتعزيز حجم الفاعلية والتأثير لخدمات وبرامج الجمعية

العواائد

مساهمة فاعلة لمؤسسات المنطقة الشرقية نحو تحقيق الرؤية 2030
خدمات متميزة تحقق اسعاد العملاء

الأثر







سلسلة القيمة المقدمة

تم تحديد سلسلة القيمة المقدمة للجمعية والتي تحدد الأنشطة التنفيذية وعلاقتها التكاملية والمحددات التشغيلية العامة للجمعية والتي يتم تصميمها بناء على خبرة الممارسين وتحليل الأدوار الرئيسية في هرم الأثر المصمم بأعلى عوائد ويراعي التصميم الموارد المتوقعة والصلاحيات الحالية والشراكات السانحة، ويعتبر مدخل أساسى في رسم مركبات وأهداف البناء المؤسسي والسياسات الاستراتيجية وهيكل الأعمال في مرحلة البوصلة الاستراتيجية.

البنية التحتية

الموارد البشرية

التكنولوجيا

تصميم وتجهيز الخدمات والمبادرات

السعى لإيجاد مكاتب ومقرات تشاركية في (الجهات الحكومية - جهات الشراكات - جهات المسؤولية المجتمعية)
اطلاق مبادرات (أخصائي جودة - قادة تعبير) يكونوا شبكة تأثير وتوارد في مختلف الأماكن مع السعي لتعزيز دافعهم لاستدامتهم
السمعة للجمعية أنها جمعية الكترونية وليس ذات مقر كبير تقدم فيه الخدمات

لا تعتمد الجمعية على التوظيف للمتخفين إلا المكتب إدارة المشاريع والباقي موظفو علاقات و التواصل وخدمات إدارية ومالية
تعتمد الجمعية على مستشارين غير متفرغين وعلى شراكات تنفيذية بواسطة جهات أخرى ودور الجمعية ضبط الجودة
تصميم مقياس وآلية تحقق من كفاءة وفاعلية خالل تقديم الخدمة (متطوعين - مستشارين - موظفي الغير)
العضويات والمتطوعين يتم ادماجهم واستثمار خبراتهم وطاقتهم من خلال مبادرة تتولد منها مشاريع وليس خط خدمة رئيس
شراكة مع جهات تمكين وخدمات (وزارة تنمية الموارد البشرية - معهد الإدارة - الجامعات ...)

السعى لتقديم جميع أو غالب الخدمات الكترونيا
شركات تقنية تخصصية (تواصل ولقاءات رابحة للطرفين)
التواجد والتواصل في المنصات الوطنية وذات الشعبية العالية وعدم خلق بيئة مستقلة للخدمات التنافسية بشكل عالي
تصميم خدمة اقتصاد تشاركي وطنية لمستشاري الأداء والجودة في المملكة

تعتمد الجمعية على نموذج رشيق في الأصول والمرافق وخطوط الخدمة
الاعتماد على نظام الخدمات والمشاريع بتوفير وتخفيض اللوجستيات والمرافق وتحميلها على تمويلها
يتم تصميم المبادرات والمشاريع وفق المعايير والإجراءات المعتمدة
معلم ابتكار

التمويل

- الاعتماد على دافع العملاء والجهات المستبة للاحتياج بتمويل خطفهم
- تقديم خدمات بفكر تجاري مستفدين من الاستناد الحكومي وبالتشغيل من خلال الآخرين (مكتب مشاريع)
- علاقات كبار المانحين

العمليات

- يتم تصميم نظام إجراءات مع مقاييس لتحقيق الجودة في عمليات الجمعية لنكون نموذج قدوة ووثيق الممارسة وابرزها
- يتم تصميم وتحسين العمليات متوجهون على العميل وداعمين له

اللوجستيات

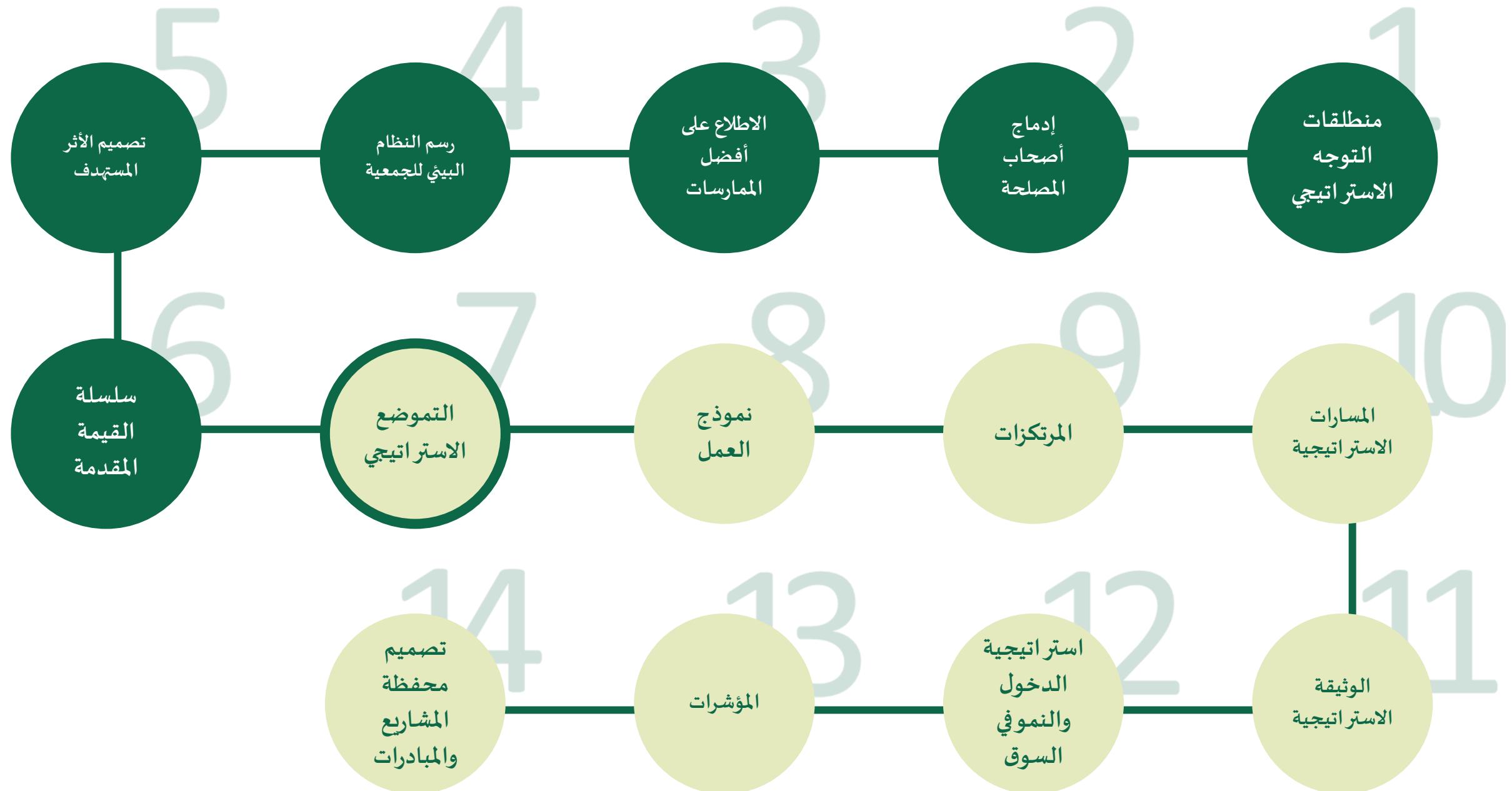
- يتم تصميم المكبات واللوجستيات الخاصة بكل مشروع او خدمة وتنحص الجمعية بتنمية ودعم الخطوط العلمية فقط والباقي يتم من خلال الشراكات والخدمات المؤقتة والمتطوعين شراكات استراتيجية لمنفذين دائمين

التسويق

- التسويق المجتمعي الثقة العالمية من خلال شراكات (مهنية-قيادية) قصص نجاح (مارسات وجزئيات - نماذج متكاملة) تحقيق دافع الآخرين (ابراز- اعتماد-تحسين)
- شراكات تشغيلية محلية-الحضور المجتمعي والتمثيل في المنطقة ومناسباتها ومجاليتها

بيئة الخدمات

- المحافظة على علاقات و التواصل عالي مع كبار المانحين والممولين والأعضاء
- قياس دائم لمستوى الخدمة والمقارنة بالآخرين
- تواصل عالي واهتمام بقيادة الجهات المخدومة

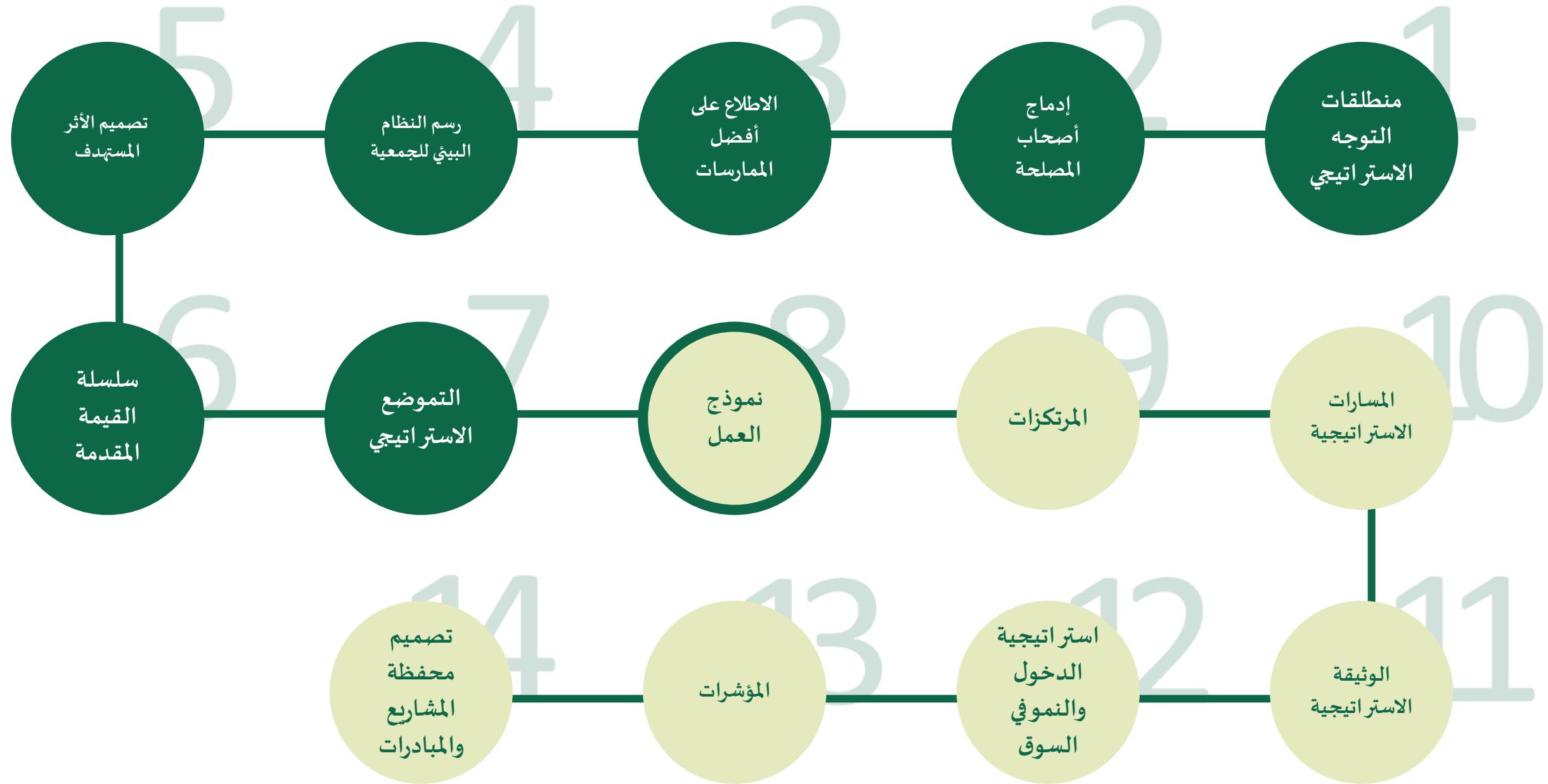




التموضع الاستراتيجي

يُعد التموضع الاستراتيجي من المدخلات الهامة، وتم استخدام نموذج STP لتصميمه بشكل يضمن نشر وتفاعل ناجح لمنتجات الجمعية وخدماتها متماشياً مع أدوات وتطبيقات التسويق والتأثير المجتمعي والتغيير التنظيمي المقنن والرشيد وضمان تفاعل ناجح مع العملاء وإيصال رسالتها وتأثيرها بأفضل الطرق

ال الموضوع Positioning	الوصول والاستهداف Targeting	العملاء Segmentation
جهة تمكّن المنظمات من تحقيق مستهدفات الأداء بتميز وكفاءة وكسب العملاء وإسعادهم	علاقات وتواصل شخصي عرض المبادرات والنماذج إعلان الشراكات مع الجهات المهنية الموثوقة	مجالس الإدارات في القطاع الخاص
جهة متخصصة بمساندة القطاعات الحكومية لتمكينها ومؤازرتها نحو رؤية وطنية طموحة	ملتقى تخصصي برعاية الأمارة قنوات التواصل الرسمية والمخاطبة تقديم دورات ومحفزات لفريقهم التنفيذي لوحة أداء الجهات الحكومية بالشرقية	قيادات الجهات الحكومية
جهة تمكّن المنظمات الخيرية من زيادة حجمها وتأثيرها وتقديم خدمات أعلى جودة واستدامة وتساهم برفع كفاءة وفاعلية الموارد المالية	تقديم برامج مدعومة من المؤسسات الأهلية التسويق من خلال نماذج عملية وملتقى ممارسات دورات تدريبية هادفة للتسويق	مدراء التنفيذ وأخصائي تنمية الموارد المالية ومدراء الجودة والحكومة في القطاع غير الربحي
جهة تمكّن المنظمات للحصول على الاعتمادات والجوائز	منصة إلكترونية تربط بين (مستشارين وجهات) مع خدمات ورش عمل واستبيانات إلكترونية دورات تدريب تخصصية مراسلات ومخاطبات رسمية مسرعة تأهيل على الجوائز والاعتمادات حملات ترويج بقصص النجاح	مدراء تنفيذ جهات خاصة وحكومية وخيرية يسعون لنيل اعتمادات وجوائز
جهة تفتح الآفاق للغير مشاركة المستشارين وربطهم في المجتمع والمساهمة في صنع محتوى جاذب للعميل	تقديم حلول مضمونة مقننة للقطاع الخيري وتعظيم أثرها تقديم محتوى جاذب وموثوق للمستشارين والإعلاميين ليكون مادة إثرائية لهم بناء علاقات بمنافع مشتركة منصة مستشارين وربطهم في المجتمع	المؤثرين بالرأي العام من جهات إعلام وخبراء وممارسين





نموذج العمل

الأداة التي تبني المنظمة من خلالها القيمة للعملاء وتوضح الإطار المنطقي العام لسير عمليتها الأساسية وإدارة أبرز المكونات وصولاً لتحقيق رؤيتها

تم حصر مجموعة من العملاء لخدمتهم من خلال مختلف أنشطة الجمعية شملت تصنيفات لعموم المجتمع تارة وتصنيفات دقيقة تارة أخرى سواء كانت خيرية أو صناعية أو طبية ونحوها وبعد ذلك تم التقييم والانتخاب لأكثر هذه المجموعات ملائمة لتوجهات وإمكانيات الجمعية في وقتها الراهن والتي تمكنا الوصول من خلالها لتأثير عميق وواسع وتمهد لمزيد من النجاحات مستقبلا فنوجت لدينا خمسة فئات رئيسية من العملاء ليتم تحليلهم بشكل عميق وتخصيص الخدمات لهم ولا يعني ذلك عدم استفادة بقية المجتمع وفئاته من خدمات وأنشطة الجمعية، ثم تم تحليل القيمة المقدمة الدقيقة من هؤلاء العملاء وأخيرا تم تصميم نموذج العمل العام المتوازن مع القيم المقدمة لهم :

قيادات الجهات الحكومية

مجالس الإدارات في القطاع الخاص

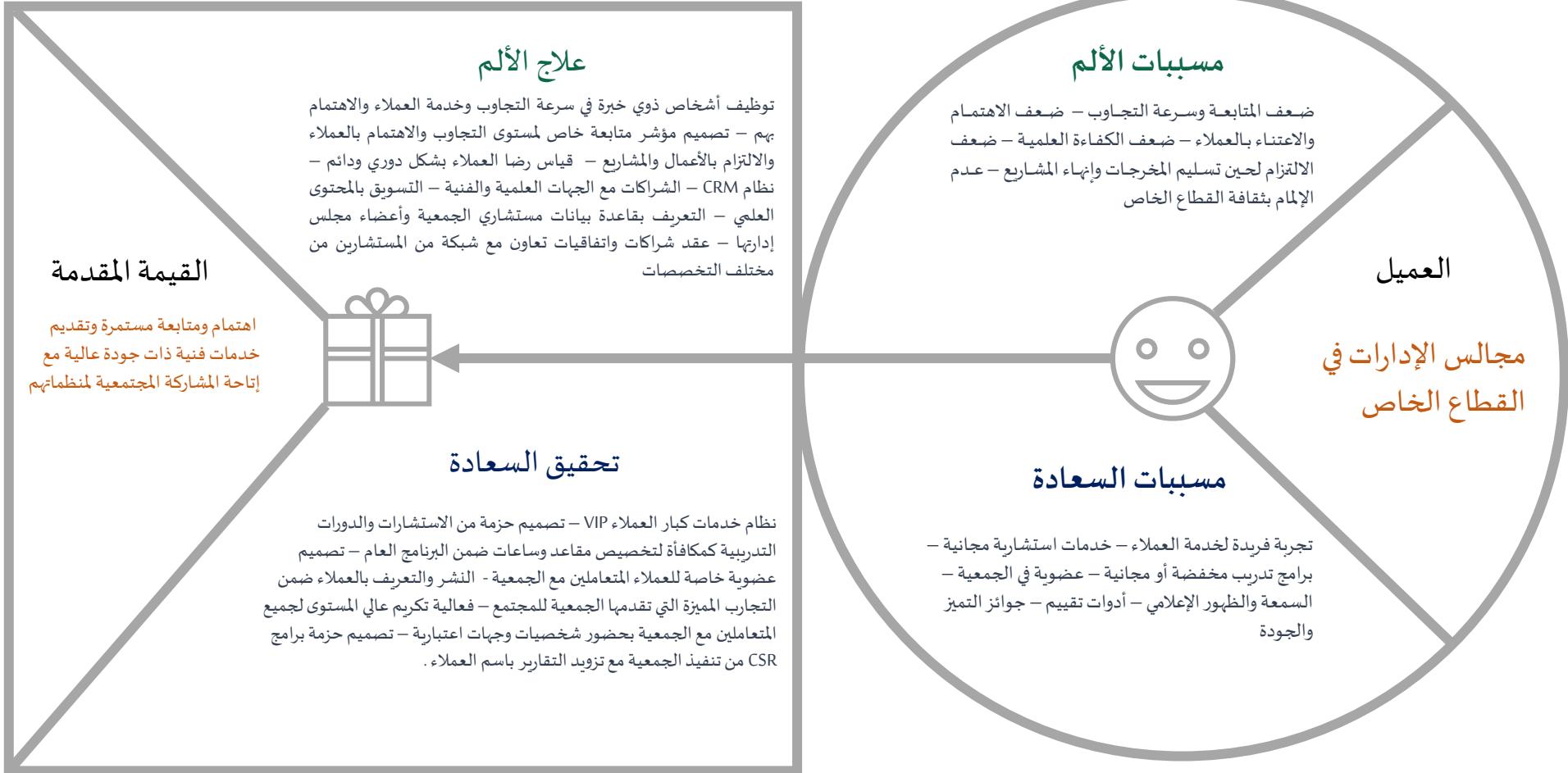
مدراء التنفيذ وأخصائي تنمية الموارد المالية ومدراء الجودة والحكومة في القطاع غير الريحي

المؤثرين بالرأي العام من جهات إعلام وخبراء وممارسين

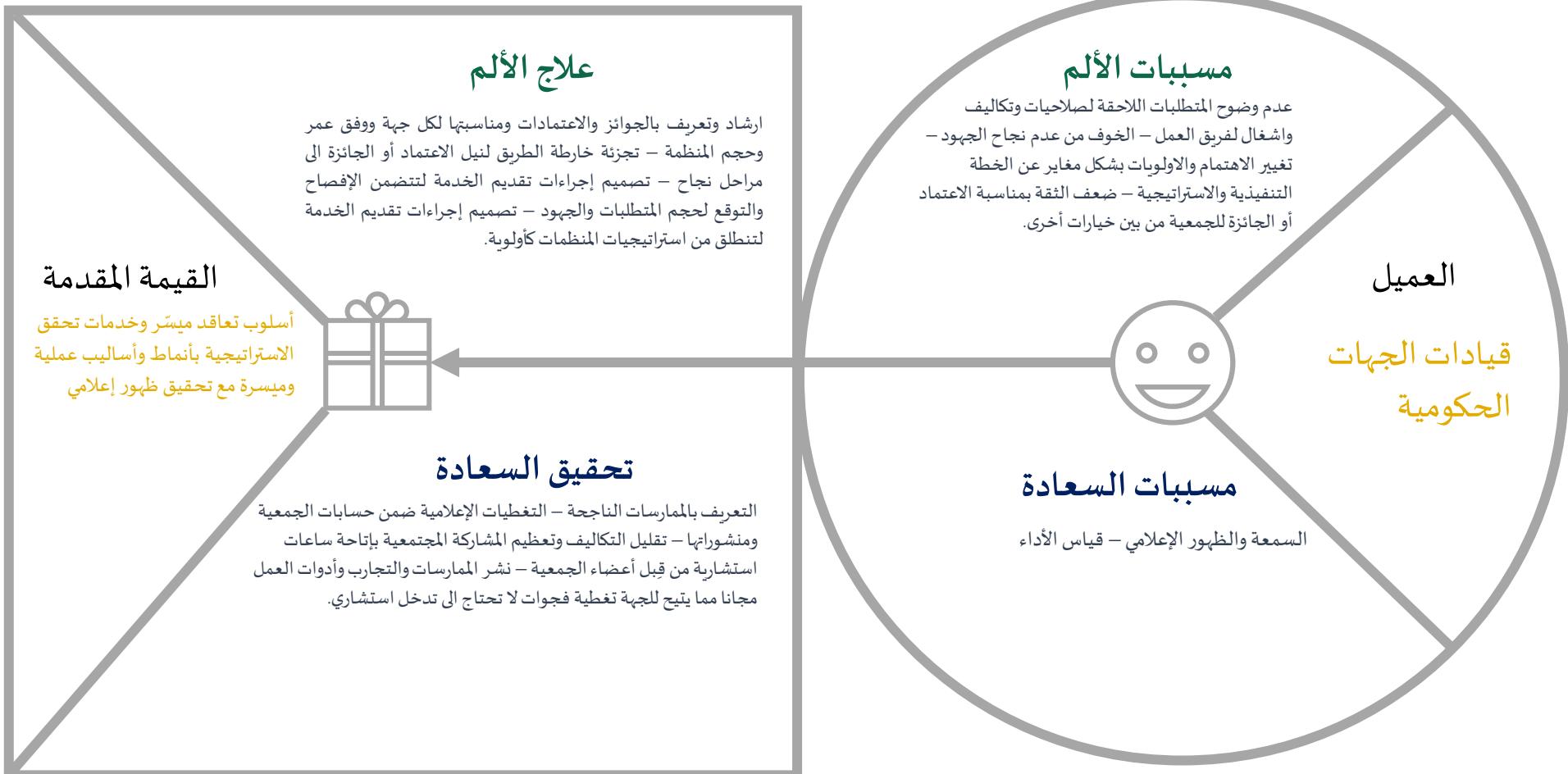
مدراء تنفيذ جهات خاصة وحكومية وخيرية يسعون لنيل اعتمادات وجوائز



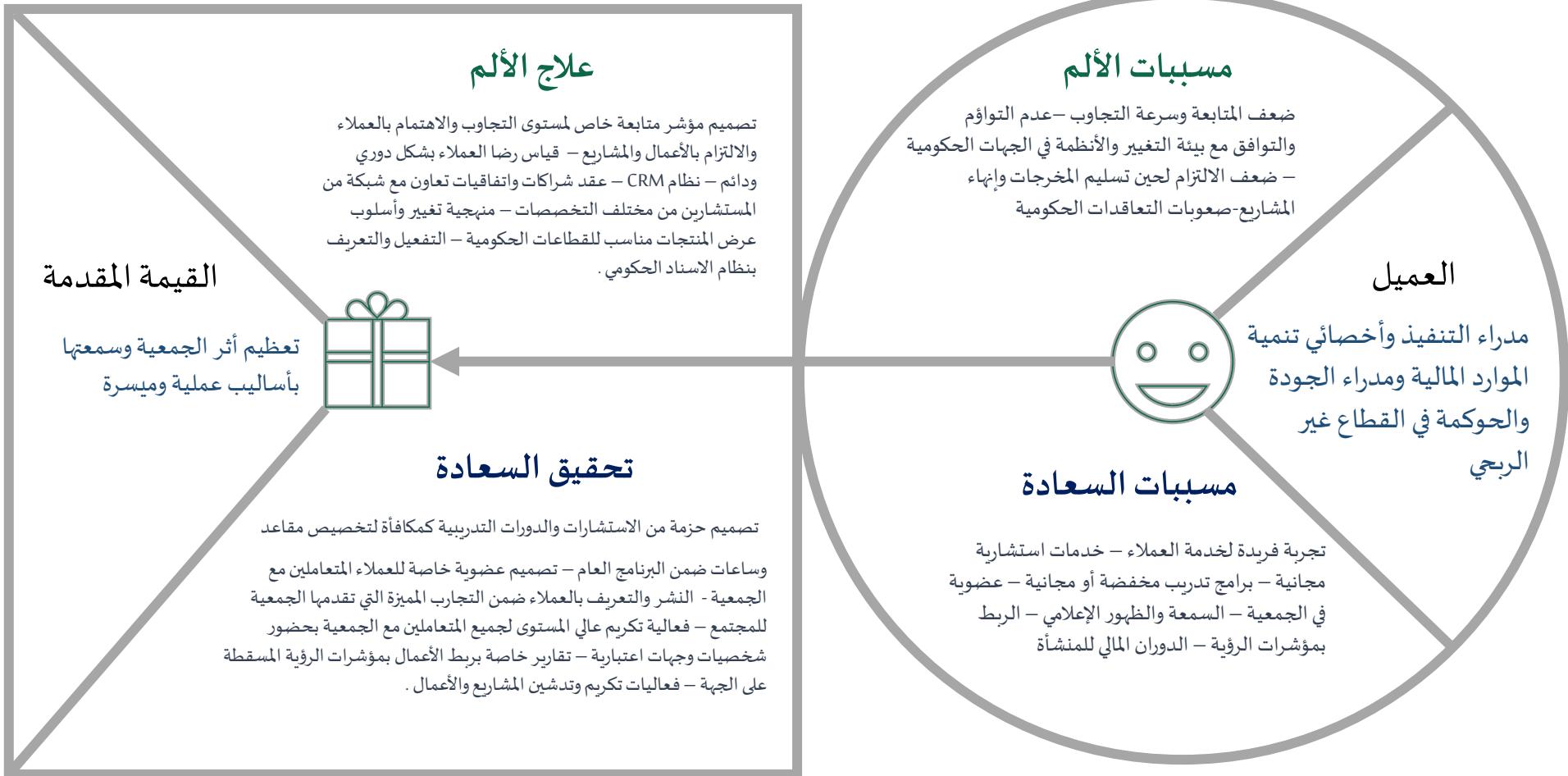
القيمة المقدمة للعملاء



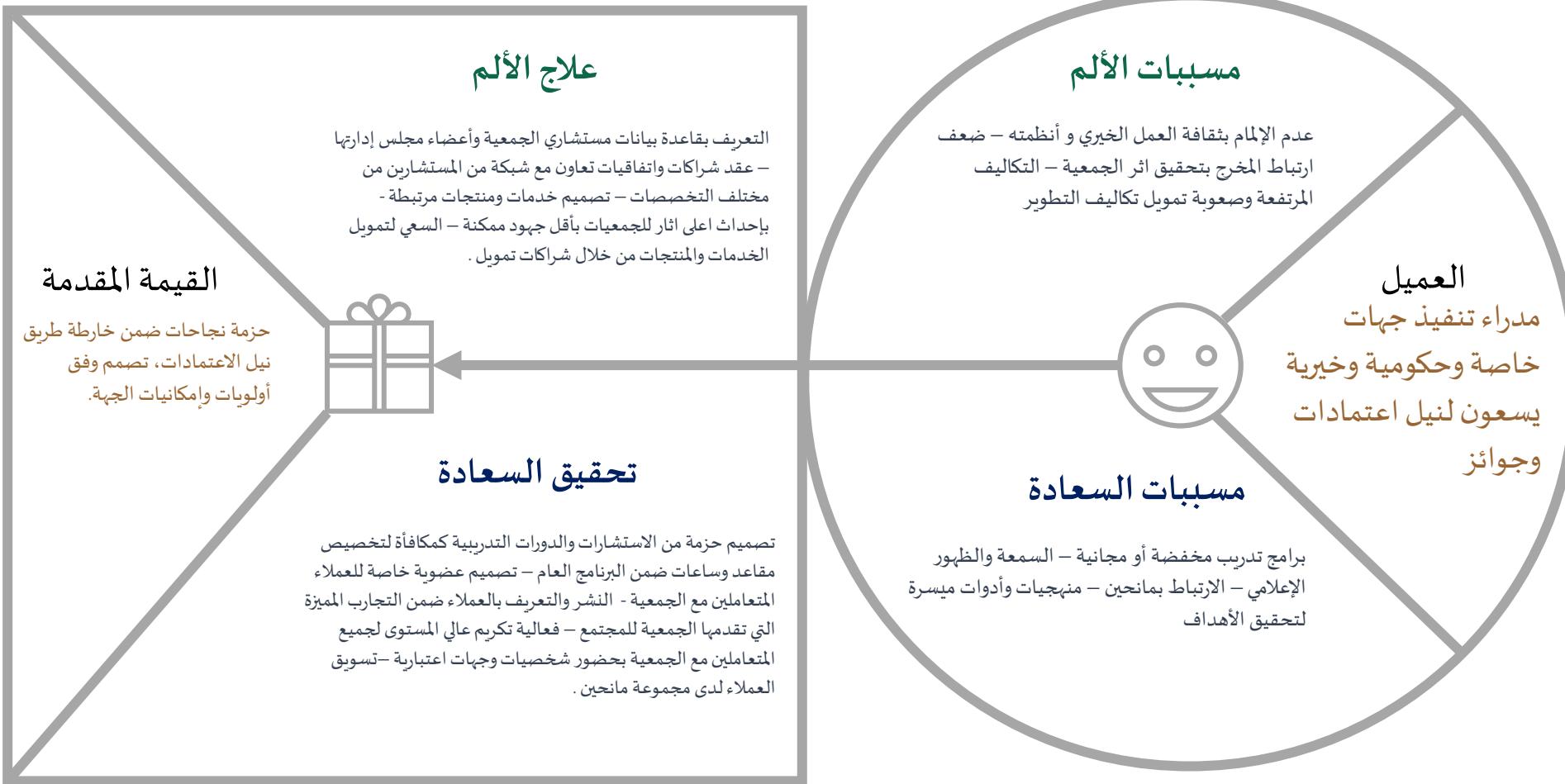
القيمة المقدمة للعملاء



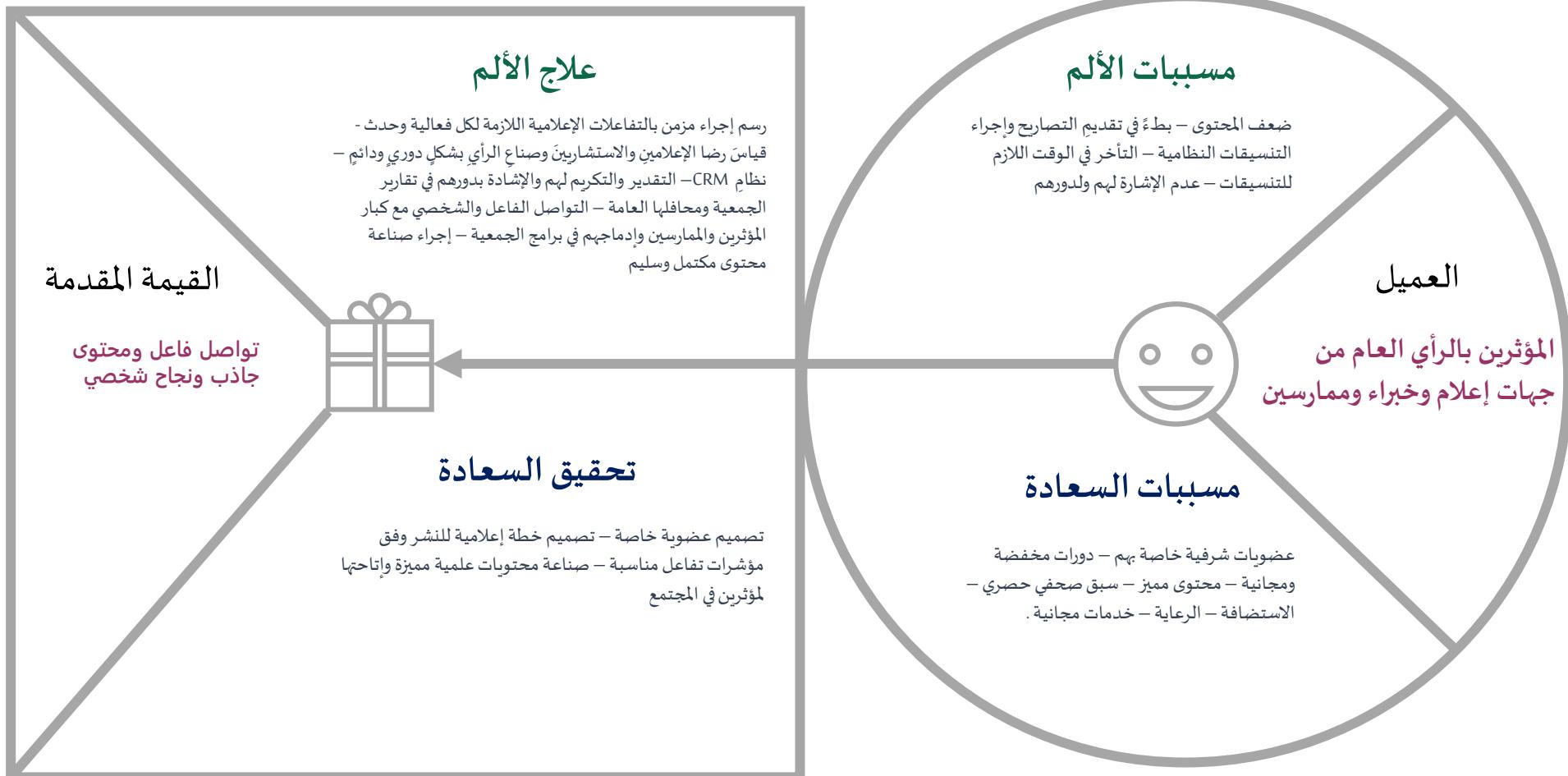
القيمة المقدمة للعملاء



القيمة المقدمة للعملاء



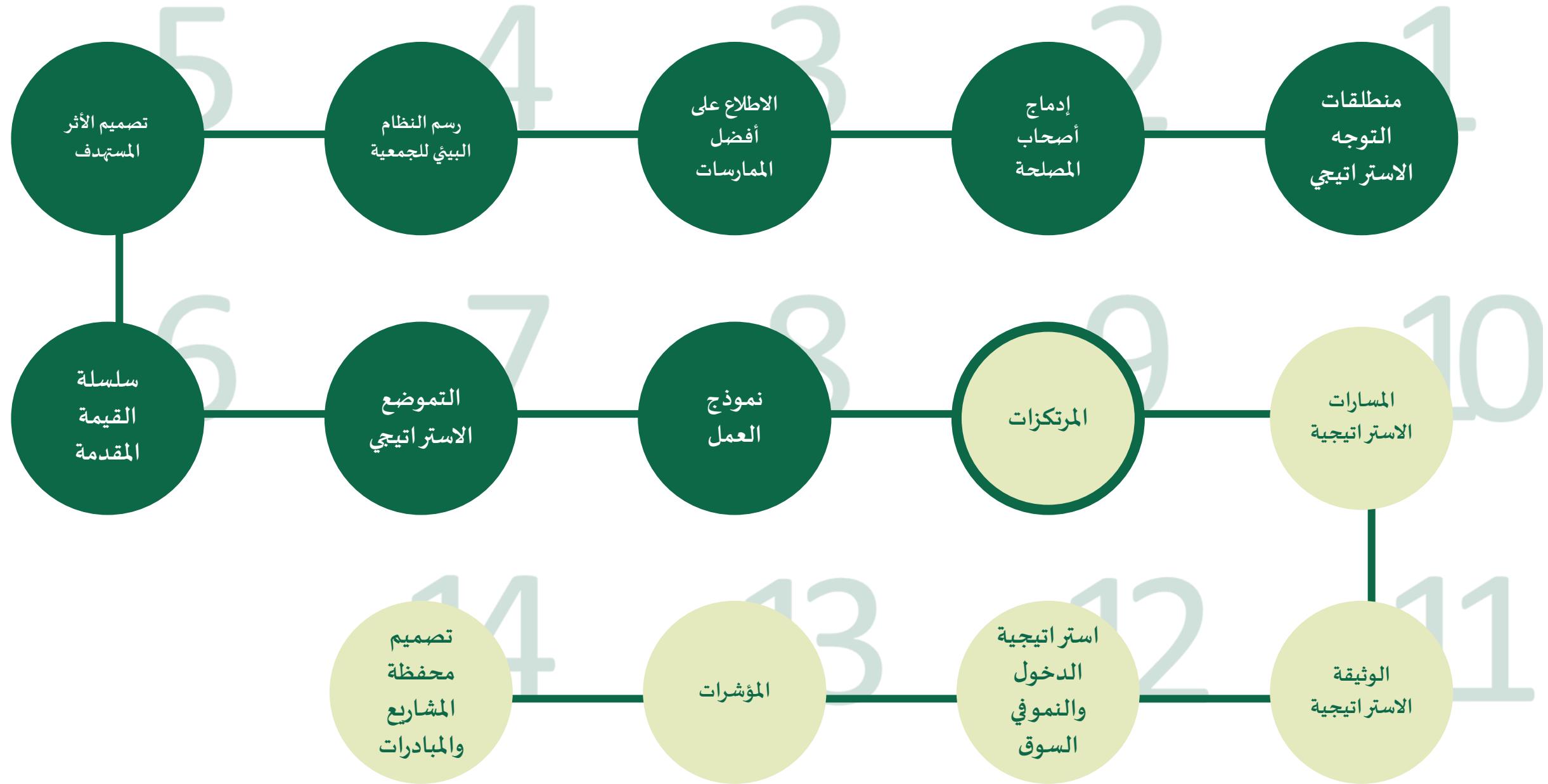
القيمة المقدمة للعملاء



نموذج العمل العام للجمعية

الشركاء	الأنشطة الأساسية	القيمة المقدمة	العلاقات العامة	العملاء
<p>هيئة المواصلات والمقايس والجودة</p> <p>هيئة التقييس الخليجي</p> <p>مركز أداء</p> <p>مركز الملك فهد للجودة</p> <p>هيئة تطوير الشرقية</p> <p>إمارة المنطقة الشرقية</p> <p>المركز الأقليمي للجودة والتميز في التعليم</p> <p>بالمملكة</p> <p>اعتمادات التميز المؤسسي الدولية</p> <p>والمحالية</p> <p>عتمادات الجودة والتطوير بالجامعات</p> <p>جائزة الملك عبد العزيز للجودة</p> <p>منظمات الجودة العالمية</p> <p>الاعلام</p> <p>جهات الدعم والمنح</p> <p>أفراد متخصصين فاعلين مجتمعياً</p> <p>جهات المنح والدعم للعمل الخيري</p> <p>الشركات القيادية في كل قطاع</p>	<p>التأهيل لنيل الاعتمادات - تقديم الاستشارات - التدريب والتأهيل للجودة - التثقيف ونشر الوعي - إدارة نظام العضوية - فعاليات المجتمعات المهمة - فعاليات تطوعية - برامج استشارية مخصصة لزيادة المساهمة في الناتج المحلي - مبادرة مؤشر مستوى الخدمات اللوجستية - مبادرة تمكين المدن المتميزة - الملتقيات والمؤتمرات - برنامج استشاري التنافسية المؤسسية - مشروع مؤشر رضا العميل</p>	<p>اهتمام ومتابعة مستمرة وتقديم خدمات فنية ذات جودة عالية مع إتاحة المشاركة المجتمعية لمنظمتهم</p> <p>أسلوب تعاقد ميسّر وخدمات تحقق الاستراتيجية بأنماط وأساليب عملية ومبسطة مع تحقيق ظهور إعلامي</p> <p>تعظيم أثر الجمعية وسمعتها بأساليب عملية ومبسطة</p>	<ul style="list-style-type: none"> نظام العضويات نظام CRM التحفيز من خلال برامج وخدمات مخفضة ومجانية 	<p>مجالس الإدارات في القطاع الخاص</p> <p>قيادات الجهات الحكومية</p> <p>مدراء التنفيذ وأخصائي تنمية الموارد المالية ومدراء الجودة والحكومة في القطاع غير الربحي</p> <p>مدراء تنفيذ جهات خاصة وحكومية وخيرة يسعون لنيل اعتمادات وجواز</p> <p>المؤثرين بالرأي العام من جهات إعلام وخبراء وممارسين</p>
	الموارد الأساسية	<p>حزمة تجاهات ضمن خارطة طريق نيل الاعتمادات، تصمم وفق أولويات وإمكانيات الجهة.</p> <p>تواصل فاعل ومحظوظ جاذب ونجاح شخصي</p>	قنوات التواصل	<p>الملتقيات</p> <p>موقع إلكتروني للجمعية</p> <p>الحسابات الاجتماعية للجمعية</p> <p>المنصة الاستشارية</p> <p>الحملات الإعلامية</p> <p>تسويق عبر البريد الإلكتروني</p> <p>المخاطبات الرسمية</p> <p>الزيارات الشخصية</p>

النکاليف الرئيسية	مصادر الدخل
<p>الإعلام</p> <p>المشاريع والخدمات</p> <p>المنصة الإلكترونية</p> <p>تمويل الاستثمارات (تأسيس صندوق وقفي - شراكات - قرض حسن - قرض مراقبة "تفطية صندوق دعم الجمعيات، تفطية المركز الوطني لتطوير القطاع غير الربحي)</p>	<ul style="list-style-type: none"> المنح والدعم الحكومي بيع الخدمات والاستشارات البرامج والدورات التدريبية الاسناد الحكومي المشاركة المجتمعية (منصات التمويل الجماعي - التطوع - CSR- الهبات - الرعايات) العضويات الاستثمارات





المرتكزات الأساسية

- أولاً: تم تحديد مجموعة مجالات من خلال عمليات الاستماع والتحليل ضمن الخطة الاستراتيجية وتم فرزها في 25 مجال
- ثانياً: ومن خلال عمليات التقييم وإدماج أصحاب المصلحة تم تقييم مجموعة المدخلات وتصنيفها
- ثالثاً: تم تصميم مرتكزات الجمعية الاستراتيجية من خلال مجموعة تركيز مخصصة لمجلس إدارة الجمعية ونخبة ومجموعة من الجمعية العمومية

أولاً : مدخلات المركبات

من خلال عمليات التحليل السابقة تم الوصول إلى 25 مقترن في مجال المركبات فتم اعتبارها مدخلات لعملية الوصول للمركبات النهائية:

4	خدمات وبرامج استشارية للجهات	3	تنفيذ برامج موجهة لتحقيق مستهدفات الرؤية (التأهيل لنقافرة المساعدة في الناتج المحلي، زيادة التنافسية...الخ)	2	التأهيل للجهات (اعتمادات - قياس وتنقيب - أدوات قياس ذاتي - جوازات - تقارير تخصيصية....الخ)	1	خدمات وبرامج استشارية للأفراد
8	التدريب للأفراد (دورات قصيرة)	7	منصة استشارية بمنழج الاقتصاد التشاركي	6	شراكات بهدف التمويل والرعايات لبرامج خدمات الجمعية	5	التأهيل للأفراد (تأهيل الاعتمادات وتحقيق خطط الأعمال والبرامج التدريبية طوالة الأمد)
12	طرح برامج ومشاريع في منصة تبرع	11	تصميم مواد معرفية خاصة بالجمعية	10	مشاريع اسناد (تحقيق أهداف + تنمية موارد)	9	تقديم للخدمات من خلال مقاولين متخصصين ومعايير اشراف ورقابة
16	العضويات وتفعيلاها ومنتجاتها الفنية	15	منصة الكترونية لجمع وعرض الحراك التخصصي	14	فعاليات مجتمعية لعلوم الناس (تنقييف - تحفيز - اعلام بالجمعية وتسويق...الخ)	13	التطوع
20	شراكات عمل وتنفيذ مع جهات تنفيذية	19	النشر المعرفي والتنقيف	18	قرض لوقف مدعوالبيئة من صندوق دعم الجمعيات أو العامة للأوقاف	17	المجتمعات التخصصية (تواصل - قاعدة بيانات - قيمة مقدمة للمنتسبين - إدارة الخدمات...الخ)
24	منصة الكترونية للمعرفة المتخصصة	23	فعاليات مجتمعية لعلوم الناس (تنقييف - تحفيز - اعلام بالجمعية وتسويق...الخ)	22	اطلاق منتجي الكتروني لمنتجات تخصصية (تحقيق أهداف + ربح مالي للجمعية)	21	طرح وقف في منصة وقفي
25	فعاليات جماهيرية (ملتقيات - مؤتمرات - ..الخ)						

ثانياً : التقييم

تم إدماج أعضاء مجلس عموم الجمعية ومجلس إدارتها ومستشاريها الخاصين للتوصية بشأن الـ 25 مركزاً من خلال نموذج تقييم الكتروني (من 1 إلى 10) ومجموعة تركيز للنقاش والمداولة:

المجموعات	ال مجالات	م	التقييم
1	شراكات عمل وتنفيذ مع جهات تنفيذية	6.8	
2	منصة الكترونية للمعرفة المتخصصة	6.8	
3	فعاليات جماهيرية (للتقيات - مؤتمرات - .. الخ)	6.6	
4	التأهيل للأفراد (تنمية الاعتمادات وتحقيق خلط الأعمال والبرامج التدريبية طبقاً للأهداف)	6.5	
5	تنفيذ مشاريع ومبادرات (النطاقات - وطنية - منصات - تحالفات - .. الخ)	6.1	
6	تنفيذ برامج موجهة لتحقيق مستهدفات الرؤية (التأهيل لتقدير المساهمة في الناتج المحلي - زيادة التنافسية - .. الخ)	6.1	

(وتأخذ الأولوية الأدنى في التركيز)
الثالثة

المجموعات	ال مجالات	م	التقييم
1	خدمات وبرامج استشارية للأفراد	5.8	
2	منصة الكترونية لجمع وعرض الحراك التخصصي	5.8	
3	التقديم للخدمات من خلال مقاولين متخصصين ومعايير اشراف ورقابة	5.6	
4	طرح وقف في منصة وقفي	5.6	
5	طرح برامج ومشاريع في منصة تبرع	5.6	
6	منصة استشارية بمنموذج الاقتصاد التشاركي	5.5	
7	مشاريع استناد (تحقيق أهداف + تعبئة موارد)	5.3	

(تحقيقها)
الرابعة

المجموعات	ال مجالات	م	التقييم
1	العضويات وتفعيela ومنتجاتها الفنية	8.3	
2	خدمات وبرامج استشارية للجهات	8.1	
3	شراكات هدف التمويل والرعايات لبرامج وخدمات الجمعية	8.1	
4	التطوع	8	
5	النشر المعرفي والتثقيف	8	

(وتأخذ الأولوية الأولى في التركيز)
الخامسة

المجموعات	ال مجالات	م	التقييم
1	المجتمعات التخصصية (تواصل - قاعدة بيانات - قيمة مقدمة للمنتسبين - إدارة الخدمات - .. الخ)	7.8	
2	التدريب للأفراد (دورات قصيرة)	7.4	
3	تصميم مواد معرفية خاصة بالجمعية	7.4	
4	قرض لوقف مدعم من صندوق دعم الجمعيات أو الهيئة العامة للأوقاف	7.4	
5	التأهيل للجهات (اعتمادات - قياس وتقدير - أدوات قياس ذاتي - جوازات - تقديرات تخصصية - .. الخ)	7.1	
6	فعاليات مجتمعية لعلوم الناس (تنقيف - تغيير - إعلام بالجمعية وتسويق - .. الخ)	7	
7	اطلاق متجر الكتروني لمنتجات تخصصية (تحقيق أهداف + ربح مالي للجمعية)	7	

(وتأخذ الأولوية الثانية في التركيز)
السابعة

ثالثاً : التصميم

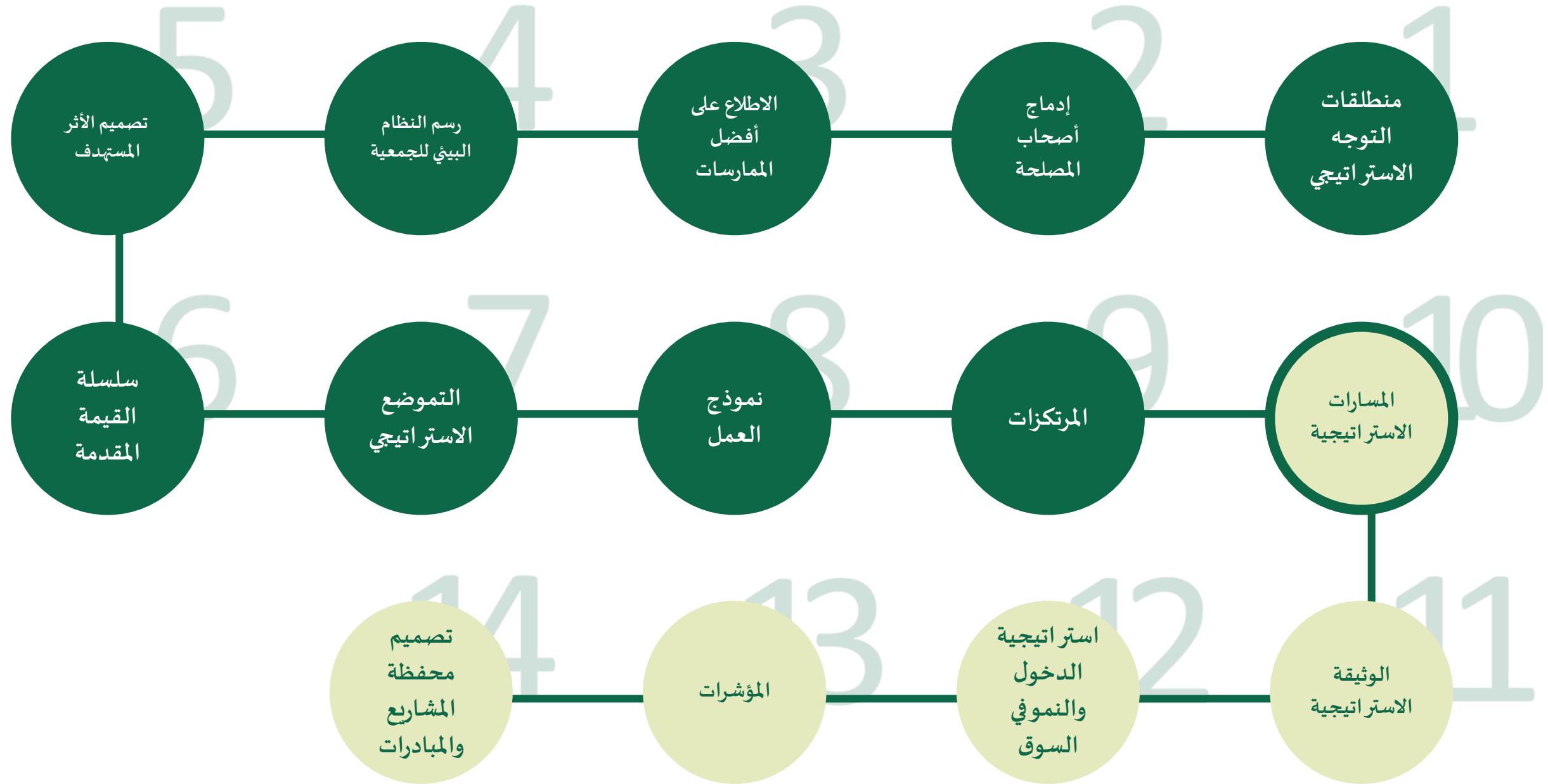
بناء على النتائج للأولوية و مجالات العمل تم عقد مجموعة تركيز، مع قادة الجمعية لتصميم أربع مركبات أساسية تكون هي المنطلقات في تصميم المسارات والأهداف الاستراتيجية :

رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز
المؤسسي و مجالاته المتعددة

المساهمة في تطوير النظم والإجراءات بما
يواكب أفضل الممارسات العالمية

زيادة النمو في عدد المنظمات التي تبني
نماذج ومعايير التميز المحلية والعالمية.

تعزيز تميز أداء مؤسسات القطاعات الثلاثة
وفق الرؤى الوطنية المستقبلية





المسارات الاستراتيجية

- 1- حصر (مدخلات المسارات الاستراتيجية) والتي تمت خلال عمليات الاستماع والتحليل، أخذين بالاعتبار ما يتواهم مع المركبات المختارة
 - 2- انتخاب (معايير التقييم)
 - 3- اجراء عملية التقييم للمسارات والمبادرات وفق دالة (الجهد والأثر) للاختياريين تلك المقترنات
 - 4- تصميم حزمة الاعمال والممثلة لـ(المسارات الاستراتيجية) النهائية والمحقة للمركبات التي تم انتخابها .

أولاً : مدخلات المسارات الاستراتيجية

تم حصر 14 مدخل كمقترنات مجالات عمل استراتيجية لجمعية والتي تتواءم مع المركبات التي تم انتخابها

- 4 الملتقيات والمؤتمرات
- 3 تصميم مبادرة تمكين مدن المنطقة الشرقية للوصول لتصنيف عالمي
- 2 التثقيف ونشر الوعي
- 1 مبادرة مؤشر مستوى الخدمات اللوجستي
- 8 تقديم الاستشارات
- 7 فعاليات المجتمعات المهنية
- 6 التأهيل لنيل الاعتمادات
- 5 مبادرة مؤشر سعاد العملاء
- 12 التدريب والتأهيل للجودة
- 11 برامج استشارية لزيادة المساهمة في الناتج المحلي
- 10 تصميم وطرح فعاليات تطوعية
- 9 طرح وقف في منصة وقفي
- 14 مبادرة تمكين المنطقة الشرقية للمؤشرات الحضرية
- 13 برنامج استشاري للتنافسية المؤسسية

ثانياً: معايير للتقدير

لتقييم وفرز الأنساب من مجمل الاعمال وال المجالات والمبادرات المطروحة تم تحديد نوعين من المعايير ((معايير جهد - معايير أثر)) لاستخدامهم في عمليات التقييم من خلال نخبة من قيادات الجمعية لرصيفها لاحقاً على دالة الأثر والجهد لنتتمكن من معرفة المجالات الأنسب للجمعية:

سد احتياج عالي او تقديم قيمة بشكل نوعي تنافسي

تحقيق رؤية ورسالة الجمعية والآثار المرغوبة

تعزيز الحضور والمتابعة للجمعية

ربح مالي للجمعية

تأسيس لمشاريع وقنوات خدمة مستقبلية

التكلفة المالية

وقت الإنجاز

حجم ونوع الفريق

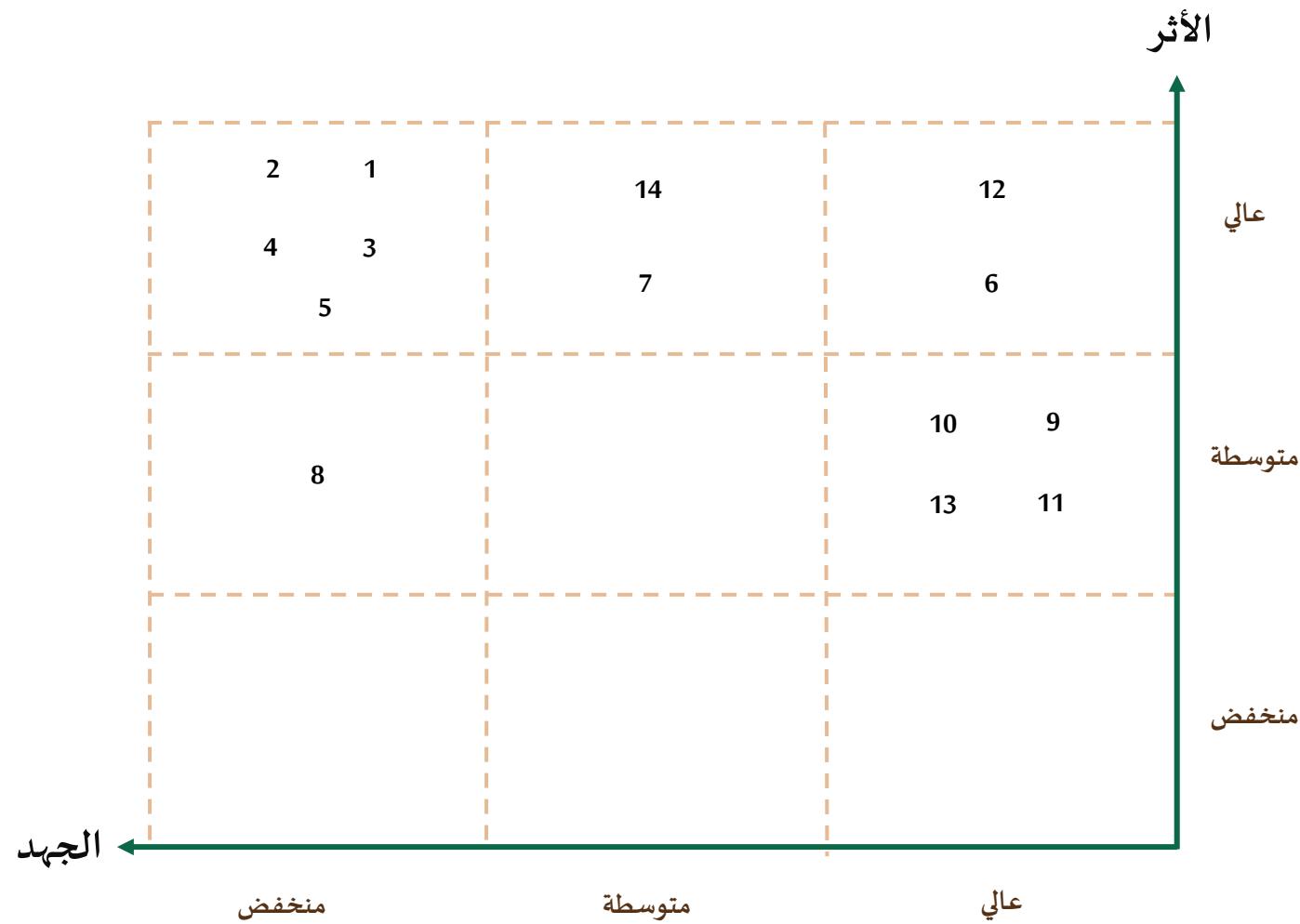
المكانت المطلوبة

سهولة التقبل والتفاعل من العملاء

معايير
أثر

ثالثاً: دالة الجهد والأثر 1/2

تم عقد مجموعة تركيز ممثلة من أعضاء مجلس الإدارة وممثلي من الجمعية العمومية ونخبة من مستشاري الجمعية لتقدير المبادرات وال مجالات وفق المعايير آنفة الذكر ثم تم رصفيها على دالة الجهد والأثر لمعرفة المجالات الأنسب:



ثالثاً: دالة الجهد والأثر 2/2

9. مبادرة مؤشر اسعاد العملاء

10. تصميم مبادرة تمكين مدن المنطقة
الشرقية للوصول لتصنيف عالمي

11. برامج استشارية لزيادة المساهمة
في الناتج المحلي

12. الملتقىات والمؤتمرات

13. برنامج استشاري
للتنافسية المؤسسية

14. مبادرة مؤشر مستوى الخدمات
اللوجستي

مستبعد

6. مبادرة تمكين المنطقة الشرقية

للمؤشرات الحضرية

7. التأهيل لنيل الاعتمادات

8. التدريب والتأهيل للجودة

الأولوية الثانية

1. التنفيذ ونشر الوعي

2. فعاليات المجتمعات المهنية

3. تقديم الاستشارات

4. تصميم وطرح فعاليات تطوعية

5. العضويات

الأولوية الأولى

رابعاً: المسارات الاستراتيجية

تم عقد مجموعة تركيز للجمعية العمومية ومجلس الإدارة للوصول للمسارات الاستراتيجية الأنسب للجمعية والمتواقة والمعززة للمرتكزات المعتمدة:

بـ ٦٣٢

مبادرة تمكين المنطقة الشرقية
للمؤشرات الحضرية

التأهيل لنيل الاعتمادات

تصميم وطرح فعاليات تطوعية

فعاليات المجتمعات المهنية

تقديم الاستشارات

التدريب والتأهيل للأداء المؤسسي المتميز

التشريف ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز

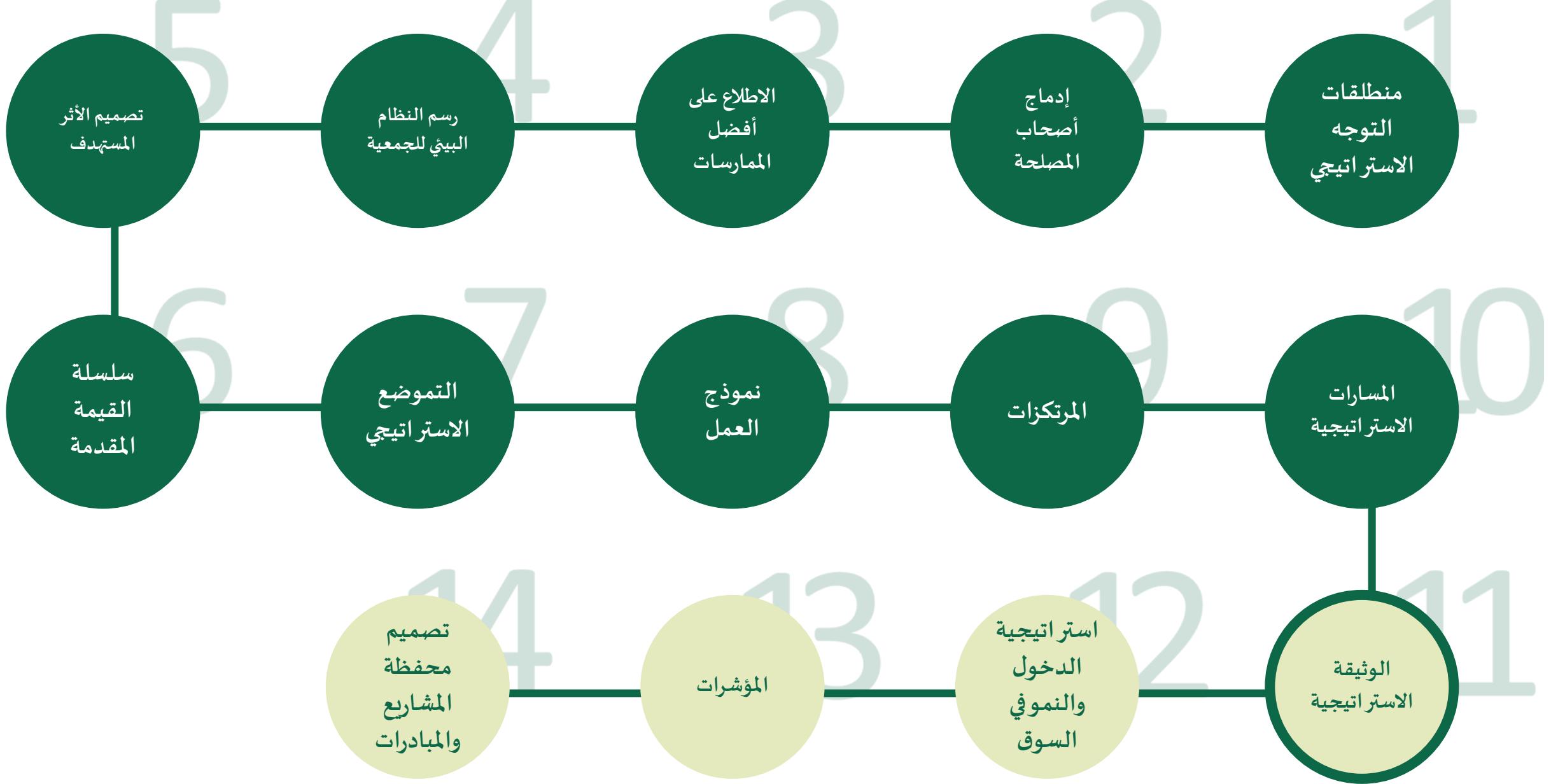
تعزيز تميز أداء مؤسسات القطاعات الثلاثة
وفق الرؤى الوطنية المستقبلية

زيادة النمو في عدد المنظمات التي تتبع نماذج
معايير التميز المحلية والعالمية.

المساهمة في تطوير النظم
والإجراءات بما يواكب أفضل
الممارسات العالمية

رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز
المؤسسي و مجالاته المتعددة

المرتكزات





الوثيقة الاستراتيجية

وتصف الخارطة العامة لتوجه الجمعية ويتم صياغة مكوناتها بشكل رئيس على مخرجات مرحلة التحليل فتتم صياغة الرؤية من خلال مجمل التموضع الاستراتيجي المنشود من خلال STP ثم صياغة الرسالة من خلال مجمل معطيات هرم الأثر ، ورسم السياسات والقيم من خلال خبرات أصحاب الخبرة، وأخيراً رسم الأهداف ومساقات العمل الرئيسية وهيكل الأنشطة العام من خلال سلسلة القيمة المقدمة.

أولاً : محددات فنية في صياغة الرؤية

محددات صياغة الرؤية

التساؤلات الأساسية لتصميم الرؤية

- التساؤل الأول: لماذا المنظمة هنا؟ ما المشكلة التي تعالجها؟
- التساؤل الثاني: ما الذي يميز المنظمة عن المنظمات المنافسة؟
- التساؤل الثالث: ما الهدف من وجود المنظمة وما الذي تسعى إليه؟

- رؤية طموحة
- مواكبة لتطورات رؤية الوطن 2030
- ذات قدرات وإمكانيات عالية
- تصف نظرة المجتمع والعملاء للجمعية مستقبلاً

ثانياً : منطلقات صياغة الرؤية من خلال عمليات التحليل

استبيان الجمعية العمومية
الأدارة

المترکزات المعتمدة

الأثر المراد تحقيقه والذي تم تحديده في
أداة هرم الأثر

الصورة الذهنية المراد تحقيقها لدى
العملاء الأهم من خلال نموذج التموضع
الاستراتيجي stp

الرؤية

احترافية الأداء المؤسسي لمؤسسات المنطقة الشرقية
لاستدامة التنافسية والتميز

أولاً : محددات فنية في صياغة الرسالة

محددات صياغة الرسالة

- تصف المكانت الأساسية الازمة للمنظمة
- تحتوي على قيمة - قيمتين تمثلها المنظمة
- عبارة سهلة الفهم والاستيعاب من قبل الجميع
- وصف مختصر لطريقة تحقيق الرؤية
- أن لا تزيد بالعادة عن أربعة أسطر
- تصف الأنشطة الأساسية التي تقوم بها المنظمة

ثانياً : منطلقات صياغة الرسالة من خلال عمليات التحليل

استبيان الجمعية العمومية ومجلس
الادارة

التوصيات ذات العلاقة من خلال
عمليات ادماج أصحاب المصلحة

مجالات العمل والأهداف المعتمدة

الرسالة

جمعية متخصصة في تميز الأداء المؤسسي، تأخذ بأيدي منظمات المنطقة الشرقية لبلوغ أعلى درجات التميز والتنافسية، من خلال إتاحة المعرفة وأفضل الممارسات المحلية والعالمية، وتمكين بناء القدرات وتبادل الخبرات لرواد التخصص، وتقود مشاريع استشارية على أيدي نخبة من الخبراء والممارسين



أولاً : محددات فنية في صياغة السياسات

وهي الأطر والقواعد والأنظمة والتوصيات التنفيذية ومحددات الأعمال المنبثقة من استشراف مستقبل الأعمال بما يضمن إدارة المخاطر وتعزيز المكاسب بالشكل الأمثل وتشكل قاعدة لاتخاذ القرارات اليومية داخل المنظمة، وتم صياغتها من أصحاب الخبرة والدراسة العميقه في مجال العمل ولقد تمت صياغة سياسة الجمعية من خلال نخبة من القياده والممارسين للأعمال الفنية في قطاع الأداء المؤسسي المتميز والجودة، وذلك بعد اطلاعهم على عموم مخرجات عمليات التحليل وما تم التوصل إليه في مرحلة البوصلة الاستراتيجية

ثانياً : منطلقات صياغة السياسات للجمعية

مجموعة تركيز لنخبة خبراء في قطاع الأداء المؤسسي المتميز، وذلك بعد اطلاعهم على عموم مخرجات عمليات التحليل وما تم التوصل إليه في مرحلة البوصلة الاستراتيجية

مجمل توصيات التميز والتوصيات الاستراتيجية من خلال عمليات الاستماع والادماج لأصحاب المصلحة

السياسات

تتخذ الجمعية آلية محكمة و معتمدة، للتحقق من البناء العلمي السليم للمنتجات والاستشارات العلمية التي تقدمها

تسعى الجمعية لنيل الاعتمادات والإشادة من مجموعة قادة وخبراء وجهات اعتبارية، لتكون بذلك ممثلة لمبدأ الأداء المتميز

يتم تصميم المنتجات والخدمات ما أمكن بشكل قابل للنشر والتأثير الممتد من خلال المنتجات الإلكترونية والإعلام والشراكة والتطوع والمجتمعات المهنية

تسعى الجمعية من بناء علامتها التجارية كمصدر عال المؤثوية لطريق الأداء المتميز بشكل يسير ومناسب لاحتياجات المستفيدين وطبيعة ظروفهم ومحقق لقيم مضافة للعميل من إشهار إعلامي وفتح آفاق الشراكات

تقوم الجمعية باستيعاب مختلف الدوافع لدى المتخصنين والمجتمع المهني والمتطوعين والمعاقدين والمنفذين والشركاء وضمان الظهور والتمثيل المناسب للجمعية من مختلف تلك الأطراف بأسلوب الرياحنة للجميع

يتم رسم خارطة أولويات واحتياجات وتغذيتها بشكل مباشر بالتغييرات التي تتم من خلال عمليات إدارة المعرفة والتواصل الدائم مع أصحاب المصلحة

يتم التحقق من وجود حد أدنى من ثقافة الأداء المتميز واستراتيجية الجمعية واستراتيجيتها لدى جميع منسوبيها ومن يقوم بتمثيلها من الشركاء والمنفذين

تسعى الجمعية للشراكة وتعزيز أدوار الغير لا التنافسية معهم وتحتخد أدوارا قيادية في المساحات الفارغة والأعلى تأثيرا في تحقيق آثارها وتسعي لتصميم خدماتها لسد تلك الاحتياجات بأسلوب مستدام

تقوم الجمعية بإظهار نمط تركيز وتقيد في الأنشطة والخدمات التي تقوم باختيارها

تسعى الجمعية لتوثيق ممارساتها فضل لعلوم الجهات الشبيهة في مجالات (تنمية واستدامة الموارد المالية - تغيير بيئه المستفيدين والتواصل معهم وإسعادهم - التمكين للأداء المؤسسي المتميز)

أولاً : محددات فنية في صياغة القيم

المعايير الأساسية و الأخلاقيات المهنية لتصميم سلوك المنظمة و تنظيم علاقتها مع أصحاب المصلحة، وتعد بمثابة الدليل والمرشد للسلوك ومن خلالها تحدد المنظمة الصواب من الخطأ و تحكم العلاقة، و تتعكس القيم على سلوك الأفراد والممارسات والمشاريع وتشكل نمط المنظمة و ثقافتها و اخلاقيات شخصيتها الاعتبارية، و انطلاقاً من أنشطة الجمعية ورؤيتها وتحليل النظام الايكولوجي تم تحديد القيم الأساسية.

ثانياً : منطلقات صياغة القيم للجمعية

مجموعة تركيز لنجبة من أعضاء الجمعية العمومية
ومجلس إدارة الجمعية و خبير في قيم المنظمات تم
من خلالها والانتخاب لمنظومة قيم الجمعية

تحليل مجموعة القيم والممارسات القيمية المؤثرة في
نجاح وجودة أنشطة واعمال الجمعية

الاطلاع على ممارسة الجهات المشابهة

القيم

الشراكة

- انطلاقاً من سعي الجمعية لتحقيق الأثر المستدام فإنهما تعامل مع المستفيدين كشركاء يعنها ويهما نجاحهم بقدر ما يهتم بهم ويعنهم
- الشراكة تحيط التأثير والتوصي لبلوغ أكبر انتشار ممكن من خلال شراكات مهنية وتنفيذية مع مختلف الأطراف ذات العلاقة والأفراد المتخصصين

التميز

- أن تتمثل الجمعية التميز بكل اعمالها لتكون قدوة ومتمثلة لما تدعوه له الآخرين
- معيارية الاستشارات والمحظى الفني الذي تقدمه الجمعية للمستفيدين لتمكنهم من أعلى معايير الأداء المتميز

التمكين

تسعي الجمعية لتحقيق الأثر المستدام غير الهدف للربح ولذلك تأخذ على عاتقها مبدأ وقيمة التمكين والتحقق من نقل المهارات والمعارف بشكل عميق قابل للنجاح لدى المستفيدين وجعلهم قادرين على استمرارية الإدارة والتطوير من تلقاء أنفسهم

القيادة

مبادرات وأنشطة الجمعية متعددة و تستهدف نطاق واسع والتوصي حول الدور القيادي يمكننا من التحقق من نشر الفكر والمعايير السليمة التي نسعى لتحقيقها بعيداً عن الإغراء في الأنشطة التنفيذية

أولاً : محددات فنية في تصميم صياغة هيكل الأعمال

وسيلة هادفة لمساعدة المنظمة على تحقيق أهدافها بكفاءة وفاعلية وذلك من خلال عملية الربط السببي التي توضح آلية تنظيم الأعمال والأنشطة والعلاقات والصلاحيات بين مستويات المنظمة من خلال سعيها في تنفيذ أهدافها وتطلعاتها التي تسعى لتحقيقها والكشف عن أي ثغرات أو تداخل في المهام وتحقيق الانسجام بين مختلف الوحدات والأنشطة وذلك لتفادي التداخل والازدواجية.

ثانياً : مدخلات التحليل الاستراتيجية لتصميم هيكل الجمعية

مجالات العمل والاهداف المعتمدة

المرتكزات المعتمدة

نموذج سلسلة القيمة المقدمة

توصيات الخبراء ذات العلاقة من خلال
علمية ادماج أصحاب المصلحة

الرسالة

الجمعية العمومية

مجلس الإدارة

اللجنة التنفيذية

المدير العام

لجنة المراجعة والتدقيق

مكتب المدير العام

الشؤون المالية والإدارية

الأنشطة: الإدارة المحاسبية والمالية
اللوائح والأنظمة واجراءاتها الإدارية
والفانونية وعمليات التدقيق
والمراجعة العامة والموارد البشرية

المشاركة المجتمعية

الأنشطة: إدارة التطوع والعضويات والمجتمع
المدني والمشاركة المجتمعية

الاتصال المؤسسي

الأنشطة: الاتصال المؤسسي الداخلي
والخارجي وفتح آفاق الشراكة وإدارة العلاقة
والتسويق والإعلام وإدارة حملات التبرع

إدارة المشاريع

الأنشطة: الإدارة التنفيذية للعمليات
والأنشطة والمشاريع من خدمات وتنسيق
فعاليات ولوجستيات

ابتكار وتصميم المنتجات

الأنشطة: تصميم المنتجات والخدمات
ومواائق الشراكات وتهيئة المنتج والإيفاء
بمتطلباته وبناء المحتوى العلمي لمنتجاته
ودراسة الصعوبات وتصميم الحلول



الأهداف التنفيذية

تم تصميم مستويين من الأهداف التنفيذية

- 1- استراتيجية منطلقة من المرتكزات والمسارات الاستراتيجية والتي تقوم بعكس الوثيقة الاستراتيجية لحيز التنفيذ
- 2- أهداف وفق عناصر البناء المؤسسي للجمعية لتكون الإطار التنفيذي لفريق العمل مستقبلاً والممكن لتنفيذ الاستراتيجية

الأهداف التنفيذية وفق المرتكزات والمسارات الاستراتيجية

1



المسار الاستراتيجي الأول : التثقيف ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز

الأهداف التنفيذية :

- تصميم محتوى فني تثقيفي وفق احتياجات الفئات الأساسية المستهدفة وطبيعة بيئتهم العملية التطبيقية وتحكيمه من نخبة من المتخصصين.
- تهيئة وإدارة قنوات تواصل اجتماعي فاعلة ونشرها لعموم الفئات المستهدفة وبث المحتوى الفني من خلالها.
- تصميم حقيقة تثقيفية طبيقية لسفراء وأعضاء ومتطوعي الجمعية ونشرها ومتابعة مؤشرات التأثير والانتشار.
- تنفيذ فعاليات جماهيرية، وبيانات وملتقيات وصالونات ثقافية لنشر الممارسات المثلى بعد توثيقها من نفس بيئة الفئات المستهدفة.
- تصميم وتفعيل مؤشر مستوى الثقافة والوعي لدى الفئات المستهدفة والتطوير المستمر وفق نتائجه.
- زيارات موثقة لمجموعة من الممارسات والجهات الملتمزة في ممارسات الأداء المؤسسي المتميز.
- تصميم مكتبة إلكترونية للنماذج والأدلة الإرشادية التخصصية وجمع وتعريف بالمنتجات المتميزة في المجال والشهادات المهنية والدورات التخصصية وبيوت الخبرة العالمية وال المحلية.
- مجلة علمية في مجال التميز المؤسسي
- تصميم وتنفيذ بودكاست متخصص في التميز في الأداء المؤسسي

المسار الاستراتيجي الثاني : التدريب والتأهيل للأداء المؤسسي المتميز

الأهداف التنفيذية :

- تصميم مقياس إلكتروني لاختبار الذاتي لمستوى الأداء المؤسسي
- تصميم ونشر دورات تدريبية إلكترونية، في مختلف المنصات التخصصية بالتدريب والتأهيل بالملكة العربية السعودية
- تنفيذ دورات تدريبية في مجالات التميز في الأداء المؤسسي
- التصريح للغير بتقديم حزمة دورات تدريبية معتمدة من الجمعية برسوم ربحية للجمعية
- تصميم وتنفيذ دبلوم تطبيقي وبرنامج ماجستير تنفيذي في مجال الأداء المؤسسي المتميز بالشراكة مع جامعات سعودية
- تصميم وتنفيذ برنامج زمالات مهنية تخصصية في ممارسات التميز المؤسسي بأسلوب برامح المسارات مهنية والملازمة

المسار الاستراتيجي الأول : تقديم الاستشارات

الأهداف التنفيذية :

- تصميم وتغذية مكتبة استشارية تخصصية للجمعية وتكوين العلاقات والشراكات الداعمة لها مع بيوت الخبرة وخبراء المحتوى والممارسين.
- تقديم خدمة العيادات الاستشارية للقطاعات المستهدفة
- تصميم منتج استشاري تأهيلي للأداء المؤسسي المتميز للقطاع غير الربحي بالشراكة مع المركز الوطني لتطوير القطاع غير الربحي
- تدشين تحالف من مجموعة جهات تنفيذية متميزة في مختلف مجالات التميز في الأداء المؤسسي لضمهما في مكتب إدارة مشاريع خاص بالجمعية واستقطاب فريق تخصصي له.
- تصميم وتشغيل منصة اقتصاد اجتماعي استشاري لمستشاري التميز المؤسسي ضمن فعاليات المجتمعات المهنية

المسار الاستراتيجي الأول : فعاليات المجتمعات المهنية

الأهداف التنفيذية :

- تصميم وإطلاق برنامج العضويات بشراكات دعم وتعزيز فاعلية
- الحصول على اعتماد من وزارة الموارد البشرية والتنمية المجتمعية لإنشاء المجتمع المهني المتخصص بالأداء المؤسسي المتميز
- تصميم خطة عمل لإنشاء وتفعيل مجتمع مهني تخصصي
- تنفيذ خطة عمل وفعاليات المجتمع المهني

المسار الاستراتيجي الثاني : اتصميم وطرح فعاليات تطوعية

الأهداف التنفيذية :

- تأسيس وإدارة مجتمع تطوعي مهني تخصصي
- مسرعة المبادرات التطوعية المتخصصة بالأداء المؤسسي
- تصميم مبادرة بالشراكة مع المركز الوطني لتطوير القطاع غير الربحي والهيئة العامة للأوقاف لتطوع المتخصصين في الأداء المؤسسي المتميز

المسار الاستراتيجي الثاني : اتصميم وطرح فعاليات تطوعية

الأهداف التنفيذية :

- بالشراكة مع "هدف" يتم تمويل مجموعة من الدورات التدريبية التي تقدمها الجمعية.
- من خلال مكتب إدارة المشاريع يتم تصميم خدمة تخصصية للتأهيل على مجموعة شهادات واعتمادات ومقاييس وتقارير للأفراد والجهات

المسار الاستراتيجي الأول : مبادرة تمكين المنطقة الشرقية للمؤشرات الحضرية

الأهداف التنفيذية :

- عقد شراكات تشغيلية مع جهات استشارية وأفراد كوسطاء لتقديم الخدمات اللازمة
- تصميم المبادرة من خلال مكتب إدارة المشاريع وفق أفضل الممارسات وتصميم بيئة تقنية وقارير وأدوات داعمة وميسرة وتهيئة المعرفة الازمة لتنفيذ المشروع الاستشاري
- تطبيق خطة إنفاذ لتفعيل المبادرة وإجراء تعاقدها



الأهداف والأدوار
وفق عناصر البناء
المؤسسي للجمعية

٢

المستهدفات والأدوار

التركيبة

- الحصول على 100% في نظام مكين للحكومة
- مراجعة التعاقدات والالتزام بالمتطلبات الفنية والتصاريح لجميع الأنشطة والمشاريع من خلال مكتب محاماة أو استشارات قانونية تخصصية
- تفعيل مجلس الإدارة وقررهم من صناعة القرارات الهامة وتبنيهم لمسارات العمل والأنشطة والإدماج الفني لهم وفق التخصص
- استخراج وتحديث دائم لتصاريح الجمعية وختمها وأي مستندات وتعاقدات هامة لها والمحافظة عليها بامان

استراتيجية

- تصميم وتفعيل نظام إدارة أداء الخطة الاستراتيجية والخطط التنفيذية والتشغيلية ونماذج المتابعة والمؤشرات الخاصة بها والتواافق عليها مع مجلس الإدارة
- خطة لإدارة المخاطر (استراتيجية - مالية - مشاريع - شراكات - تميز وتنافسية - خدمة عملاء وولائهم)
- تصميم منهجية لعمليات التفكير الاستراتيجي وتعظيم الأثر بشكل مستمر وتنفيذها

الفريق

- استقطاب نخب تخصصية والسعى لتوفير ودعم مستحقاتهم أو تحميلاها على ملفات الخدمات والمشاريع الربحية ومن خلال الوسطاء التشغيليين
- تصميم قاموس جداريات ومقاييس لها وتطبيقه على الموظفين والسعى لتعزيز قدراتهم الإدارية والاجتماعية والفنية التخصصية
- تصميم وثيقة أخلاقيات مهنة منبثقة من القيم الأساسية وحقيقة معرفية تضمن وجود الحد الأدنى من الثقافة التخصصية لدى جميع منسوبي الجمعية
- وجود حواجز ونظام إدماج للموظفين في العمليات والقرارات وحمل مسئولية نجاح الجمعية لضمان الفاعلية لرأس المال البشري
- وجود خطة إدارة أداء وفق أفضل الممارسات العصرية من جلسات إرشاد وتقييم مجزأ خلال العام والارتباط بالمسار التطويري

المستهدفات والأدوار

- التحقق من مطابقة الأعمال الإدارية والمشاريع وحملات التبرعات لأنظمة والسياسات والحكومة الالزمة للجمعية والرفع بالتوصية لصاحب الصلاحية لاتخاذ القرار على بینة
 - فتح وإدارة حسابات الجمعية المالية وفق الأنظمة والسياسات والصلاحيات
 - منهجية للتوثيق والتدقيق للإجراءات والمستندات المالية والإدارية والتحقق من تطابقها مع اللوائح والسياسات والصلاحيات
 - استخدام نظام إلكتروني فاعل والتعاقد مع مراجع قانوني وفق متطلبات الجهة الإشرافية.
-
- تصميم اللوائح والسياسات المنظمة للعمل وفق أفضل الممارسات ومستشارين باللوائح الأساسية التي تتيحها الجهات الرسمية الإشرافية والتكميل علهم بأية لوائح لازمة داخلية وفق أفضل الممارسات للجهات الشبيهة
 - تصميم الصلاحيات المالية والإدارية آخذين بالاعتبار ما نص عليه نظام الحكومة مكين وما تشرطه الجهات النظامية في الماوس بعض الصلاحيات من خلا اللوائح التنظيمية المشرعة
 - السعي لتوفير أنساب حلول تقنية لممارسة الأعمال والتحقق من الإدراك والتفعيل لها من قبل جميع الموظفين
 - التصميم والأتمتة للمعرفة والإجراءات المتعلقة بالأعمال والأنشطة والحصول على شهادة آيزو 9001 لها
 - الحصول على الإيزو الفني المتعلق بعمليات الابتكار فيما يتعلق بإجراءات الحاضنة والمعامل والسرعات
 - التطبيق المنهجية بروساي واستخدام تقاريرها فيما يتعلق في التغيير المجتمعي المتعلق بنشر الثقافة
 - تطبيق معيار التطوع والتتابع لهيئة المواصفات والمقاييس والجودة السعودية
 - كتابة تقرير سنوي خاص بالاستدامة ضمن مبادرة GRI العالمية
 - نظام إدارة خطوط الإمداد والتعامل مع المشاريع والبرامج وإجراءاتها التفصيلية
 - نظام إدارة مكتب إدارة المشاريع وإدارة العلاقة مع المقاولين والأفراد المنفذين بالباطن والشراكات المهنية والتنفيذية والشرفية

المستهدفات والأدوار

- السعي لصناعة منظومة وميزات تنافسية يتم إسقاطها على مختلف المنتجات والخدمات والأعمال التي تقدمها الجمعية ومن أهمها جودة وكفاءة المحتوى العلمي والذي يتم تدعيمه وتجويده من خلال مجلس علمي متخصص
- وجود تحليل دائم للعملاء والسوق وما تطرحه الجهات التنافسية والجهات الضاغطة والمسبة للاحتياج لعملائنا لمعرفة الأساليب والتوقيت الأنسب للتفاعل وخلق مجالات شراكة وتأثير
- تصميم وتفعيل مقياس لدرجة تنافسية الجمعية وتطبيقه بشكل دوري على مختلف المجالات التي يتم اعتمادها واتخاذ الإجراءات الازمة بشكل فوري لتدعم مكانة وتموضع الجمعية بالشكل الأمثل
- الشراكات الفنية الهدفية لتقديم خدمات ذات موثوقية عالية أو للتأثير النفسي وزيادة الموثوقية بحجم اسم الشريك ومكانته لمختلف المسارات
- برنامج قياس وتدعم بناء القدرات للجمعية وتعزيز المهارات المؤسسية الازمة وتنميتها بشكل دائم ملائم من تأثير عالي و مباشر على تنافسية الجمعية

الميزات التنافسية

- التحقق من ملاحظات تقارير SEO من جوجل لموقع الجمعية الإلكتروني
- تصميم وتطبيق نظام CRM وفق أفضل الممارسات وبما يتناسب مع طبيعة العملاء وثقافتهم
- تصميم خطة إعلام وتسويق وصناعة علامة تجارية للجمعية وتنفيذها وفق مؤشرات تفاعلية لقياس التقدم والتحديات
- التعاقد مع شخص أو جهة استشارية لتصميم وتنفيذ خطة تفعيل لمنافذ ومعرفات الجمعية من خلال قنوات التواصل الاجتماعي الإلكترونية-
- تصميم نظام وسياسة إعلامية متكاملة تحوي مسرد مصطلحات ولائحة صلاحيات وإجراءات العمليات الإعلامية الأساسية
- المشاركة والإشراف في منتجات الجمعية ومتعدد عمليات التواصل والإعلام والمطبوعات والنشر للتحقق من تطبيق السياسات وتحقيق مستهدفات العلامة التجارية
- نظام وسياسة لشراكات الجمعية وإدارتها وتقرير مستويات التقدم والتفعيل والإدارة والمعالجة الفورية للمطالبات والصعوبات واستثمار الفرص وتعظيم النتائج

الاتصال المؤسسي

المستهدفات والأدوار

- إطلاق رحلة التميز المؤسسي وفق منهجية EFQM والسعى لتقديم تطور كل عامين
- الحصول على علامة المنظمة الموثوقة Charity Trusted
- المشاركة الفاعلة على مستوى المشاريع والأفكار والممارسات في جميع الجوائز المتخصصة بالمجال غير الربعي بالمملكة (جائزة الملك خالد - جائزة التميز في العمل الخيري - ... إلخ)
- تصميم نظام جودة وتميز مؤسسي وتطبيقه على جميع الأنشطة والعمليات
- تفعيل مركز ابتكار وتطوير داخلي في الجمعية وتصميم للمبادرات النوعية والمتمنية
- تسجيل ما لا يقل عن 3 نزاهات فكرية من قبل الجمعية ومنسوبيها وأعضائها ومتطوعها ومجتمعها المهني كل دورة استراتيجية وتفعيل للفكرة من خلال منتجات ونماذج
- تصميم والالتزام بمنهجيات تحسين وتطوير مستمرة لمختلف المكونات الرئيسية والأنشطة في الجمعية
- تصميم وتفعيل نظام إدارة معرفة وبناء الخبرة المنظمية للجمعية

الجودة والتميز

- تهيئة موقع فизيائي للجمعية مناسب ومجهز تقنياً ووظيفياً لفريق العمل
- معايير لموقع ومواد البرامج والفعاليات والمرافق التي يتم استخدامها في البرامج والأنشطة
- ال усили لتحقيق مؤشرات بيئية العمل المثالية مثل مقاييس OHI والتابع لشركة مكينزي الاستشارية
- تهيئة بيئية الفعاليات والاحتفالات والمؤتمرات والدورات بمعايير وإخراج مناسب ويحقق مبدأ التميز لجمعية هي القدوة في التميز شامل البيئة التقنية والفيزيائية وإجراءات التعامل والخدمات

البيئة

- تصميم خطة لتفعيل المجلس الاستثماري للجمعية ومتابعة انفاذها
- تصميم خطة العضويات وانفاذها
- تصميم حملات جمع تبرعات مفعليين مختلف القنوات من مؤثرين مجتمعيين ومشاريع في منصات تمويل جماعي ونحوها
- تفعيل خاصية الاسناد الحكومي للدورات التدريبية والاستشارات وفرق التحسين والقياس والتأهيل
- السعي لتأسيس محفظة وقفية للجمعية بقيمة لا تقل عن 25 مليون
- السعي لتأسيس وقف للجمعية بأصول لا تقل عن نصف مليار في العام العاشر من عمر الجمعية

الموارد المالية



البناء لمكونات الوثيقة الاستراتيجية الأساسية

رسم توضيحي للربط بين كل من

- 1- عناصر البناء المؤسسي
- 2- المرتكزات
- 3- الأهداف التنفيذية
- 4- الرؤية

احترافية الأداء المؤسسي

لمنظمات المنطقة الشرقية لاستدامة التنافسية والتميز

مبادرة تمكين المنطقة الشرقية
للمؤشرات الحضرية

التأهيل لتنمية الاعتمادات

تصميم وطرح فعاليات تطوعية

فعاليات المجتمعات المبنية

تقديم الاستشارات

التدريب والتأهيل للأداء المؤسسي المتميز

الاتجاه والنشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز

تعزيز تميز أداء مؤسسات القطاعات الثلاثة
وفق الرؤى الوطنية المستقبلية

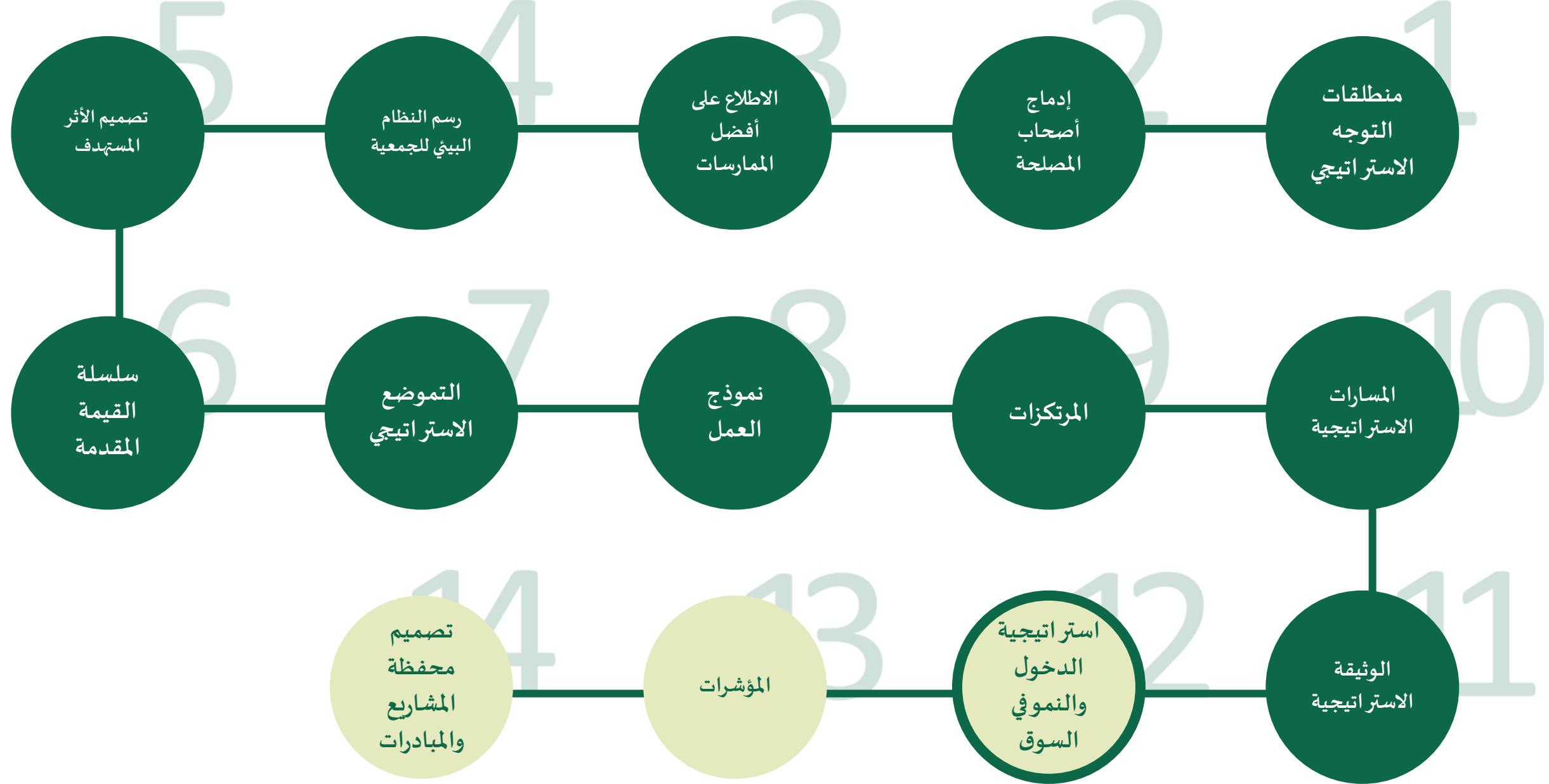
زيادة التموفي عدد المنظمات التي تتبع نماذج
معايير التميز المحلية والعالمية.

المساهمة في تطوير النظم
والإجراءات بما يواكب أفضل
الممارسات العالمية

رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز
المؤسسي ومجالاته المتعددة

البناء والتميز المؤسسي للجمعية

(التركيبة-استراتيجية-الفريق-الشئون-الإدارية والمالية-الأنظمة والإجراءات-الميزات التنافسية-الاتصال المؤسسي-الجودة والتميز-البيئة-تنمية الموارد المالية)

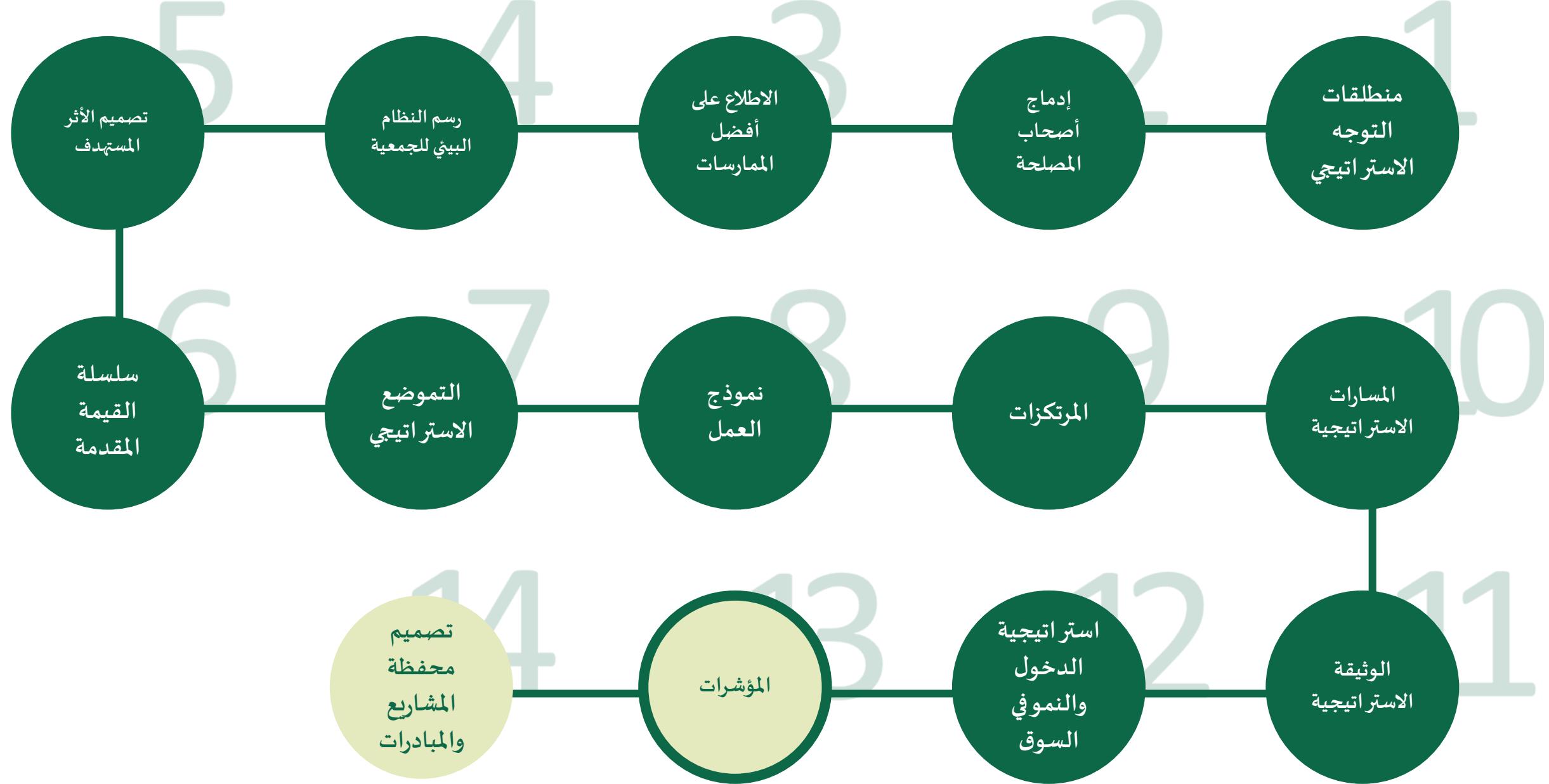




استراتيجية الدخول والنمو في السوق

هي نظرة شاملة لمسار حياة الجمعية المستقبلي موضحا تدريجها بالبناء والانطلاق وتحقيق المستهدفات والتفاعل مع المستفيدين وتحقيق المؤشرات الأساسية خلال تلك الرحلة وتعتبر البعد التطبيقي لمفهوم نظرية تطور المنظمات ونموها، وتعمل على تمكين القادة التنفيذيين من التحقق من سلامة المسار وتحقيق البوصلة الاستراتيجية للجمعية ، مع ملاحظة أ ما يتم ذكره في مرحلة استراتيجية من خدمات أو عملاء فهو مستمر لبقية المراحل.

المراحل	المرحلة الرابعة	المرحلة الثالثة	المرحلة الثانية	المرحلة الأولى	المدة
دائم	ثلاثة سنوات	سنة	ستين	القطاع غير الريعي جهات منتقاة من القطاع الحكومي	العملاء
جميع القطاعات	جميع القطاعات	-القطاع الحكومي كامل -القطاع الصحي والصناعي من القطاع الخاص	-مبادرة تمكين المنطقة الشرقية للمؤشرات الحضرية	-التنفيذ ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز -التدريب والتأهيل للأداء المؤسسي المتميز -تصميم وطرح فعاليات تطوعية -فعاليات المجتمعات المهنية -تقديم الاستشارات	الخدمات
الجميع	-التأهيل لنيل الاعتمادات				
الجهات 500 سنوياً الأفراد 3 مليون سنوياً	الجهات 150 سنوياً الأفراد 3 مليون سنوياً	الجهات 60 الأفراد (مليون)	الجهات 25 كل سنة الأفراد 400000 كل سنة		المستفيدون
أكثر من 5 مليون سنوياً	3 إلى 5 مليون سنوياً	3000000 ريال	200000 500000 ريال السننة الثانية		الدخول المالية
تجاوز حاجز 500 درجة خلال ثلاثة سنوات ثم تجاوز 600 درجة خلال الثلاثة سنوات التالية	400 درجة بنهایة المرحلة الاستراتيجية	300 درجة	200 درجة بنهایة السنة الثانية	EFQM	التميز
%95	%85	%75	%45		مؤشر التنافسية
أعلى من %60	%45	%30	%0		تحقيق الأثر
%97	%97	%90	%80		رضا العملاء





المؤشرات

تم رسم المؤشرات التشغيلية للمسارات الاستراتيجية خلال المراحل الاستراتيجية الأولى والثانية، لينطلق الفريق التنفيذي من خلالها برسم مختلف خطط الأعمال والمبادرات سعياً لتحقيقها في الإطار التطبيقي الذي يعكس المستهدفات الاستراتيجية للجانب العملي على أرض الواقع.

وتم اعتماد مفهوم OKR'S حيث أن المؤشرات مرسومة على النتائج المحققة للاستراتيجية بناء على مدخلين (المسارات - هرم التأثير) ثم تم الربط بمبادرات محققة لتلك النتائج في المرحلة اللاحقة وهي محفظة المشاريع

رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي و مجالاته المتعددة

المرتكز الأول:

1 - التثقيف ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز

المسار الاستراتيجي:

الأهداف والأدوار التنفيذية	الوحدة	الوصف	مؤشرات المرحلة الاستراتيجية الأولى	مؤشرات المرحلة الاستراتيجية الثانية
تصميم محتوى فني تثقيفي وفق احتياجات الفئات الأساسية المستهدفة وطبيعة بيتهن العملية التطبيقية وتحكيمه من نخبة من المتخصصين.	مادة	عدد المواد العلمية المحررة والمحكمة والجاهزة للنشر وفق خطة أولويات النشر المناسبة للفئة المستهدفة	4 مواد كل ربع عام	مادتين شهرياً
تبيئة وإدارة قنوات تواصل اجتماعي فاعلة ونشرها لعموم الفئات المستهدفة وبث المحتوى الفني من خلالها.	تقدير	عدد الأخطاء التي يتم سدها في تقارير التحليل الخاصة بكل منفذ الإلكتروني وتواصها مع توصيات المستشارين	نمو في سد فرص التحسين للتقارير من أول إطلاق المنافذ حتى 6 أشهر بنسبة 96 %	متابعة ريعية وسد 100% من فرص التحسين
تصميم حقيقة تثقيفية تطبيقية لسفراء وأعضاء ومتطوعي الجمعية ونشرها ومتابعة مؤشرات التأثير والانتشار.	تفاعل	رصد المتابعين المتفاعلين ونسبة المشاهدة الكاملة للمواد وتحليل عدد للتفاعل بالتوافق مع المستشار الفني	زيادة التفاعل بعدد 300 متفاعل كل ربع عام لمختلف أنشطة التواصل الاجتماعي للجمعية ومنتجاتها	زيادة التفاعل بعدد 1000 متفاعل كل ربع عام لمختلف أنشطة التواصل الاجتماعي للجمعية ومنتجاتها
تنفيذ فعاليتين جماهيرية سنويًا، ويبينارز وملتقيات وصالونات ثقافية لنشر الممارسات المثلثى بعد توثيقها من نفس بيته الفئات المستهدفة.	عدد	عدد وحدات التأثير بعد ترميزها بمؤشر خاص بالمبادرة من المتخصصين الفنيين وتحديد مقياس لها ورصدها	عدد التفاعل خلال المرحلة الاستراتيجية الأولى 300 و 600 تفاعل خلال العام الثاني	عدد التفاعل خلال المرحلة الاستراتيجية 4000
تصميم وتفعيل مؤشر مستوى الثقافة والوعي لدى الفئات المستهدفة والتطوير المستمر وفق نتائجه.	عدد	عدد الجمهور المستفيد من الفعالية	صفر	عدد الجمهور خلال العام الأول 8000 و5000 خلال العام الثاني
زيارات موثقة لمجموعة من الممارسات والجهات الملزمة في ممارسات الأداء المؤسسي المتميز.	عدد	نسبة الوعي لتطبيق مقياس يتم تصميمه وتطبيقه على فئة عشوائية مماثلة للمستهدفين وتنفيذها سنويًا	نسبة النمو السنوية في المقياس أعلى من 20%	نسبة النمو السنوية في المقياس أعلى من 20%
تصميم مكتبة إلكترونية للنماذج والأدلة الإرشادية التخصصية وجمع وتعريف بالمنتجات المتميزة في المجال والشهادات المهنية والدورات التخصصية وبيوت الخبرة العالمية وال محلية.	نسبة	عدد الممارسات التي يتم التحقق من تميزها وفق المعايير المعتمدة ويتم توثيقها من مصادرها الأساسية وأخذ الإذن القانوني بنشرها	عدد زيارات في العام الأول 4 وفي العام الثاني 20 زيارة	زيارة خلال المرحلة الاستراتيجية 35 زيارة
مجلة علمية في مجال التميز المؤسسي مدعومة برعايات	اصدار	نسبة اكمال المادة التعريفية بالموقع وحصرها لجميع التوصيات الوصي بها من المجلس العلمي والمقرحة من مختلف قنوات الاستماع والاستكبار للمختصين عند الانطلاق، ثم كل عامين وأخذ الموافقات القانونية حال الاحتياج	نسبة اكمال المادة التعريفية 100% من المواد والتكوينات المعتمدة من صاحب الصلاحية	نسبة اكمال المادة التعريفية 100% من المواد والتكوينات المعتمدة من صاحب الصلاحية
تصميم وتنفيذ بودكاست متخصص في التميز في الأداء المؤسسي	اصدار	عدد الإصدارات السنوية لنسخة المجلة المعتمدة	صفر للعام الأول وإصدارين للعام التالي	إصدارين خلال العام
		عدد الحلقات التي يتم نشرها في العام	عدد الحلقات للعام الأول 6 وعدد الحلقات في العام الثاني 10	عدد الحلقات خلال المرحلة الاستراتيجية

2 - التدريب والتأهيل للأداء المؤسسي المتميز

المسار الاستراتيجي:

الهدف	الوحدة	الوصف	مؤشرات المرحلة الاست簌راتيجية الأولى	مؤشرات المرحلة الاست簌راتيجية الثانية
تصميم مقاييس إلكتروني للاختبار الذاتي لمستوى الأداء المؤسسي	عدد	عدد الجهات المطبقة للاختبار خلال العام بعد تصميمه واعتماده علمياً وتسويقه والتحسين النصف سنوي من خلال التغذية الراجعة	عدد الجهات خلال العام الأول 10 و40 جهة خلال المرحلة الاست簌راتيجية	عدد الجهات المطبقة للاختبار خلال العام الثاني
تصميم ونشر دورات تدريبية إلكترونية، في مختلف المنصات التخصصية بالتدريب والتأهيل بالمملكة العربية السعودية	عدد	عدد الدورات التي يتم بها في منصات افتراضية بشكل إلكتروني ويزيد عدد مستفيدها عن 50 شخص منذ إطلاقها	عدد الدورات خلال العام الأول صفر و4 خلال العام الثاني	عدد الدورات التدريبية خلال المرحلة الاست簌راتيجية 6
تنفيذ دورات تدريبية في مجالات التميز في الأداء المؤسسي	عدد	عدد الدورات التدريبية المنفذة في العام بشرط تقطيبة (20) مستفيد على الأقل للدورة - وتغطية الأولويات الفنية وللعملاء وفق خطة معتمدة من صاحب الصلاحية)	عدد الدورات خلال العام الأول 6 و20 خلال العام الثاني	تقديم 30 دورة تدريبية خلال المرحلة الاست簌راتيجية
التصريح للغير (مربين معتمدين – جهات) بتقديم حزمة دورات تدريبية معتمدة من قبل الجمعية برسوم ريحية للجمعية	عدد	الدورات التي يتم تقديمها وفق أسلوب التصريح للغير، مع زخم حزمة محفزات من شراكات وتحالفات واعتمادات محلية وعالمية	نسبة الدورات التي سيتم تقديمها خلال العام الأول صفر و10 خلال العام الثاني	تقديم 50 دورة تدريبية خلال المرحلة الاست簌راتيجية
تصميم وتنفيذ دبلوم تطبيقي وبرنامج ماجستير تنفيذي في مجال الأداء المؤسسي المتميز بالشراكة مع جامعات سعودية	نسبة	نسبة الإكمال لخطة تنفيذية تفصيلية ومجلس علي متخصص لعملية (تدشين الشراكة والموافقات المبدئية- التصميم - الإطلاق)	نسبة اكتمال صفر للعام الأول و50% للعام الثاني	-نسبة 100%
تصميم وتنفيذ برنامج زمالات مهنية تخصصية في ممارسات التميز المؤسسي بأسلوب برامج المسارات المهنية والملازمة	عدد	عدد الزمالات التي يتخرج منها مالا يقل عن 20 مترب، بتحقيق نسبة رضا لا تقل عن 90%	عدد الزمالات للمرحلة الاست簌راتيجية صفر	عدد الزمالات 3

المسار الاستراتيجي:

1 - تقديم الاستشارات

الهدف	الوحدة	الوصف	مؤشرات المرحلة الاستراتيجية الأولى	مؤشرات المرحلة الاستراتيجية الثانية
تصميم وتغذية مكتبة استشارية تخصصية للجمعية وتكوين العلاقات والشراكات الداعمة لها مع بيوت الخبرة وخبراء المحتوى والممارسين.	نسبة	نسبة الإنجاز لخطة وشراكات بناء المكتبة الاستشارية	نسبة الإنجاز للعام الأول صفر ولعام الثاني 50%	اكتمال نسبة 100% قبل نهاية المرحلة الاستراتيجية بربع عام
تقديم خدمة العيادات الاستشارية للقطاعات المستهدفة	عدد	عدد العيادات المنفذة بعدد مستفيدين لا يقل عن 70 شخص و 10 جهات وفق دورات تابعة بين القطاعات (غير الربحية - الحكومية - الخاصة)	عدد العيادات للعام الأول صفر و 2 للعام الثاني	3 عيادات خلال المرحلة الاستراتيجية
تصميم منتج استشاري تأهيلي للأداء المؤسسي المتميز للقطاع غير الربحي	نسبة	نسبة الإنجاز للبرنامج التأهيلي والمعقود بالشراكة مع المركز الوطني لتطوير القطاع غير الربحي تستفيد منه 20 جهة لكل دورة ومدة الدورة عامين.	نسبة الإنجاز 100% للدورة التأهيلية خلال المرحلة الاستراتيجية	نسبة الإنجاز 50% للدورة التأهيلية خلال المرحلة الاستراتيجية
تدشين تحالف من مجموعة جهات تنفيذية متميزة في مختلف مجالات التميز في الأداء المؤسسي لضمها في مكتب إدارة مشاريع خاص بالجمعية واستقطاب فريق تخصصي له.	مبلغ	دخل مالي للجمعية أول عامين، مليون ونصف، ويزداد 30% كل عامين لاحقين	دخل مالي مليارات ونصف لكامل المرحلة الاستراتيجية	دخل مالي 750 ألف لكامل المرحلة الاستراتيجية
تصميم وتشغيل منصة اقتصاد اجتماعي استشاري لمستشاري التميز المؤسسي ضمن فعاليات المجتمعات المهنية	عدد	تقديم عدد لا يقل عن 50 استشارة كل ربع عام من خلال عدد مستشارين لا يقل عن 100 منهم 50 شخص يحصل على تقييم أعلى من 95%	أكثر أو يساوي 200 استشارة سنوياً منها %50 تحصل على تقييم فوق %95	أكثر من أو يساوي 100 استشارة لكامل المرحلة الاستراتيجية
مبلغ	مبلغ	ربحية لا تقل عن 30000 ريال في العام	صفر للعام الأول و 30000 ريال للعام الثاني	مبلغ 30000 ريال للمرحلة الاستراتيجية

المسار الاستراتيجي:

1 - فعاليات المجتمعات المهنية

الهدف	الوحدة	الوصف	مؤشرات المرحلة الاستراتيجية الأولى	مؤشرات المرحلة الاستراتيجية الثانية
تصميم وإطلاق برنامج العضويات بشركات دعم وتعزيز فاعلية	عدد	عدد عضويات لا تقل عن 300 لعام الأول ثم زيادة بعدد 600 لعام الثاني	عدد عضويات لا تقل عن 300 لعام الأول ثم زيادة بعدد 600 لعام الثاني	زيادة 1000 عضو للمرحلة الاستراتيجية عن الأعضاء السابقين
الحصول على اعتماد من وزارة الموارد البشرية والتنمية المجتمعية لإنشاء المجتمع المهني المتخصص بالأداء المؤسسي المتميز	قرار	الحصول على قرار التصريح بتأسيس المجتمع المهني بإشراف وإدارة الجمعية	صفر	الحصول على القرار قبل انتهاء المرحلة الاستراتيجية
تصميم خطة عمل لإنشاء وتفعيل مجتمع مهني تخصصي	خطة	تصميم وتمويل خطة عمل لتسويق وتفعيل المجتمع المهني بعد رصد الاحتياجات وتصميم المبادرات بشكل تشاركي مع المجتمع	صفر	وثيقة الخطة معتمدة من صاحب الصلاحية بممكاناتها
تنفيذ خطة عمل وفعاليات المجتمع المهني	عدد	حملة تسجيل أعضاء المجتمع المهني بعدد لا يقل عن 500	صفر	500 ب نهاية المرحلة الاستراتيجية
	تقرير	20 تقرير سنوي لمختلف المبادرات والخدمات التي تقدم للمجتمع وفق الخطة ومن خلال ادماجه بأعمال وأنشطة الجمعية كذراع تفعيل وتحقيقاً للمشاركة المجتمعية	صفر	20 تقرير للمرحلة الاستراتيجية

المسار الاستراتيجي:

2 - تصميم وطرح فعاليات تطوعية

الهدف	الوحدة	الوصف	مؤشرات المرحلة الاستراتيجية الأولى	مؤشرات المرحلة الاستراتيجية الثانية
تأسيس وإدارة مجتمع تطوعي مهني متخصص	تقرير	تقرير عن جاهزية للانطلاق والتشغيل متضمنة خطة عمل وشراكات تفعيلية داعمة وفريق تخصصي ولوائح وإجراءات متكاملة	تقرير خلال العام الأول	صفر
مسرعة المبادرات التطوعية المتخصصة بالأداء المؤسسي	عدد	عدد الساعات التطوعية المسجلة في منصة التطوع خلال فعاليات العام الواحد والتي يطلقها المجتمع محققةً للمعايير ومؤشر النجاح الذي تم تصديقه في نظام المجتمع	عدد التقارير صفر	تقرير قبل نهاية المرحلة الاستراتيجية
تصميم مبادرة بالشراكة مع المركز الوطني لتطوير القطاع غير الربحي والهيئة العامة للأوقاف لتطوع المتخصصين في الأداء المؤسسي المتميز	تقرير	تقرير بعد الساعات التطوعية لتطوع المتخصصين سنوياً	صفر العام الأول 300 العام الثاني	عدد المشاريع 3
				500 ساعة تطوعية مسجلة خلال المرحلة الاستراتيجية

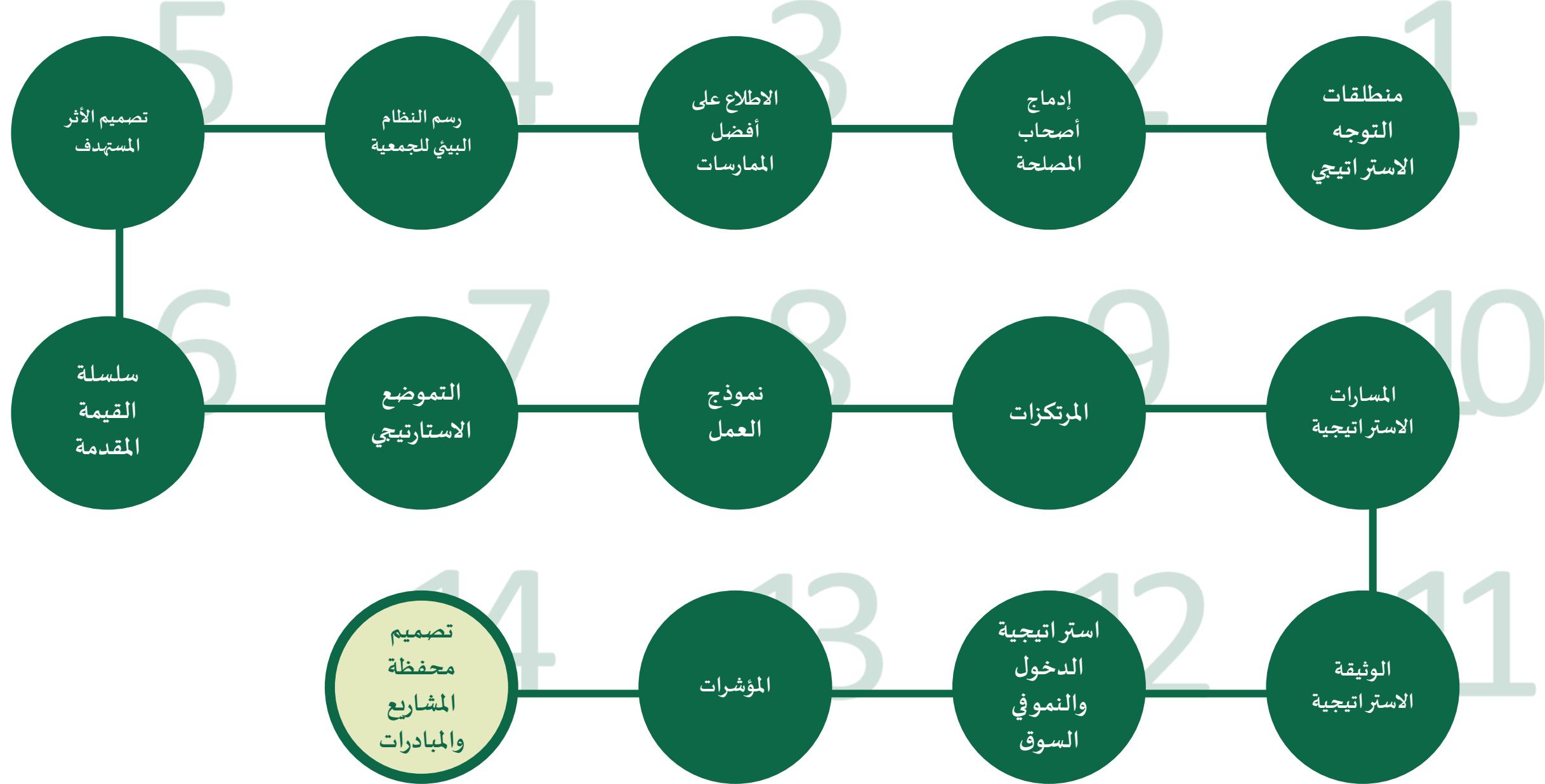
تعزيز تميز أداء مؤسسات القطاعات الثلاثة وفق الرؤى الوطنية المستقبلية

المرتكز الرابع:

1- مبادرة تمكين المنطقة الشرقية للمؤشرات الحضرية

المسار الاستراتيجي:

مؤشرات المرحلة الاستراتيجية الثانية	الوصف	الوحدة	الهدف
الاكتمال بنسبة 100% قبل نهاية الفترة الاستراتيجية	نسبة اكتمال التصميم للمبادرة (الإجراءات - التقارير-المتابعة والاشراف - بناء المحتوى المعرفي - وثيقة الحكومة - التسويق - الصالحيات.... إلخ)	نسبة	تصميم المبادرة من خلال مكتب إدارة المشاريع وتهيئة الشراكات اللازمة
اكتمال الوثيقة بنسبة 100%	وثيقة الخطة معتمدة من صاحب الصلاحية مشتملة الممكبات اللازمة للنجاح ومبينة بشكل إجرائي تفصيلي مع جاهزية الشراكات التنفيذية لها	وثيقة	تطبيق خطة إنفاذ لتفعيل المبادرة واجراء تعاقدها
إنجاز 20% من الخطة	نسبة إنجاز تطبيق التعاقدات والتفعيل وفق الخطة بعد إبرام الاتفاقيات مع الجهات المعنية	نسبة	



تصميم محفظة المشاريع

تم تصميم البطائق الأساسية لمبادرات المرحلة الاستراتيجية الأولى، لتمكين الفريق التنفيذي من التنفيذ السليم للأعمال والأنشطة بما يتوافق مع الخطة الاستراتيجية ويكون لهم مثال ونموذج استرشادي لبقية مراحل الاستراتيجية مستقبلاً.

وتحقيقاً لمنهاجية OKR'S تم الربط بالخرجات الخاصة بالمؤشرات لمخرجات المبادرات



فكرة البرنامج

تصميم حقيقة تطبيقية لسفراء وأعضاء ومتطوعي الجمعية ونشرها
ومتابعة مؤشرات التأثير والانتشار

الفترة المستفيدة

- 1 متخصصون ورواد الأداء المؤسسي
- 2 منسوبي الجمعية من أعضاء ومتطوعين أو مجتمع مهني

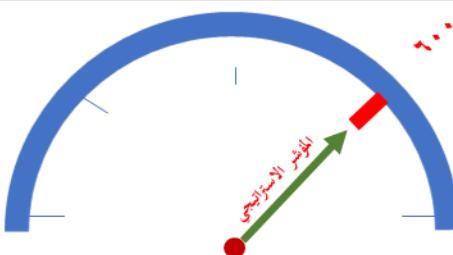
- تصميم المحتوى العلمي للحقيقة
- السعى جلب اعتمادات محلية وعالمية
- الإنتاج والطباعة لمواد الحقيقة ومحفوظاتها
- تدريب مجموعة مدربين على هذه الحقيقة
- حملة تسويقية

-دعم عمليات التدريب لنشر الفكر عند الناس
-رصد وتحديث قاعدة بيانات للحالات والتماذج التطبيقية

الإجراءات

الارتباط الاستراتيجي

مؤشر العام الثاني



مؤشر العام الأول



الأولى

المرحلة الاستراتيجية

ثقافة -١-٣-

كود الارتباط الاساسي

المرتكز

رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي و المجاله المتعددة

المسار

١- التثقيف ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز

الهدف

٢- تصميم حقيقة تطبيقية لسفراء وأعضاء ومتطوعي الجمعية ونشرها ومتابعة
مؤشرات التأثير والانتشار .

المؤشر الاستراتيجي

٣- عدد التفاعل خلال العام الأول ٣٠٠ و ٦٠٠ تفاعل خلال العام الثاني

فكرة البرنامج

الإجراءات

- ١- القادة والمحضون بالأداء المؤسسي
٢- الراغبون بالشخص والتطوير الشخصي ب مجال الأداء المؤسسي
٣- المدربون في مجال الأداء المؤسسي
٤- الجهات التدريبية في مجال الأداء المؤسسي

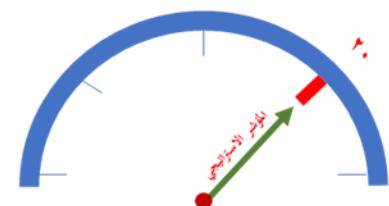
الفئة المستفيدة

تقديم دورات وبرامج تطويرية تخصصية ل مختلف الفئات المستهدفة وفق الاحتياج وبأسلوب متميز

- دراسة الاحتياج وتصميم منظومة حقالب في مجال التسخير المؤسسي وتسجيل ملكيتها للجمعية
- حملة تسويق للدورات التدريبية التي تقدمها الجمعية في المنطقة الشرقية
- تنفيذ حزمة الدورات التدريبية والبرامج التطويرية من خلال الجمعية، بواسطة (البيع المباشر - الوعيادات - تعاقد مع جهات عمل خاص - الإسناد الحكومي)
- صياغة معايير ونظام للتصريح للغير بالتدريب على قابل الجمعية وقياس وثبات اختبار ومتانة
- إثبات اتفاقيات وتحvierها نظائماً لخدمة التصريح للغير وفق عمولات رخيصة للجمعية
- التسويق للمدربين وجهات التدريب للاستفادة من خدمة التصريح للغير على مختلف المدن في مختلف المدن في غير المنطقة الشرقية
- استقبال طلبات التصريح وتطبيق المعايير والاحتياجات للراغبين بالتدريب من أفراد وجهات تدريب
- التصريح للغير (مدربون معتمدون - جهات) يقدم حزمة دورات تدريبية معتمدة من قبل الجمعية برسوم رخيصة للجمعية في مناطق غير المنطقة الشرقية
- الرقة على العمليات (اداء-رضاء العملاء) لكل قوات الانتفاضة
- التحسين المستمر لكيان المشروع

الارتباط الاستراتيجي

مؤشر العام الثاني



مؤشر العام الأول



الأولى

المرحلة الاستراتيجية

١-٢-٣-٤-

كود الارتباط الاساسي

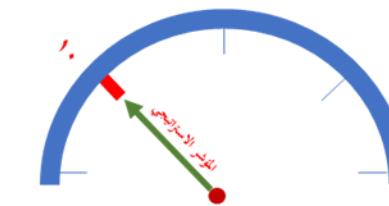
المرتكز
المسار
الهدف
المؤشر الاستراتيجي

رفع مستوى **النقاوة** والمعرفة بالتسخير المؤسسي وبحالاته المتعددة

- التدريب والتأهيل للأداء المؤسسي المتميز

١- عدد الدورات خلال العام الأول ٦ و ٢٠ خلال العام الثاني

مؤشر العام الثاني



مؤشر العام الأول



الأولى

المرحلة الاستراتيجية

١-٤-٢-

كود الارتباط الاساسي

المرتكز
المسار
الهدف
المؤشر الاستراتيجي

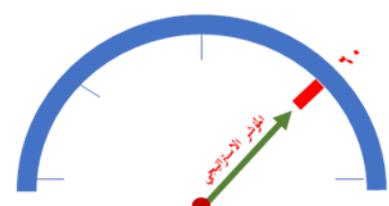
رفع مستوى **النقاوة** والمعرفة بالتسخير المؤسسي وبحالاته المتعددة

- التدريب والتأهيل للأداء المؤسسي المتميز

٤- التصريح للغير (مدربون معتمدون - جهات) يقدم حزمة دورات تدريبية معتمدة من قبل الجمعية برسوم رخيصة للجمعية

١- نسبة الدورات التي سيتم تقديمها خلال العام الأول صفر و ١٠ خلال العام الثاني

مؤشر العام الثاني



مؤشر العام الأول



الأولى

المرحلة الاستراتيجية

١-٣-٢-

كود الارتباط الاساسي

المرتكز
المسار
الهدف
المؤشر الاستراتيجي

زيادة **النحو** في عدد المنظمات التي تتبني غاذج ومعايير التميز الأخلاقية والعالمية

- تصميم وطرح فعاليات نطوعية

٢- تصميم مبادرة بالشراكة مع المركز الوطني لتطوير القطاع غير الربحي والحياة العامة لتأثيرها على نفع المختصين في الأداء المؤسسي المتميز

١- صفر العام الأول و ٣٠٠ ساعة نطوعية العام الثاني

فكرة البرنامج

الإجراءات

تصميم مكتبة إلكترونية للنماذج والأدلة الإرشادية التخصصية وجمع وتعريف بالمتطلبات المتميزة في المجال والشهادات المهنية والدورات التخصصية وبيوت الخبرة العالمية والداخلية

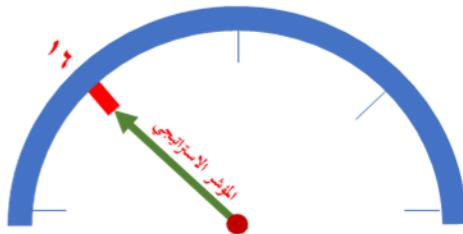
- ١-الرواد والمتخصصون في مجال الأداء المؤسسي المتميز
- ٢- عموم المجتمع

الفئة المستفيدة

- تصميم خطى الخوى و النشر المعرفي بالاستعانة بمستشارين متخصصين وبالاطلاق من افضل الممارسات
- تصميم الخوى الفنى التعرفي للموقع
- نشر المواد الفنية المصممة وفق قواعد النشر لحين انتهاء وانطلاق الموقع محققاً ٦٦ مادة خلال العام الأول و ٤٤ مادة خلال العام الثاني
- عقد شراكة مع مجموعة كتاب وجهات في مجال التميز المؤسسي لإثراء الخوى الفنى للموقع وحصر المعرف المطلوبة
- تصميم الموقع الإلكتروني خلال العام الثاني من عمر الجمعية
- السعى لتمويل الموقع وتنمية الشركات التشغيلية
- التشغيل والتنفيذ واتمام نسبة ١٠٠% من الموقع وعموه خلال العام الثاني
- حملة تسويق ونشر وفق خطة النشر
- التحسين المستمر

الارتباط الاستراتيجي

مؤشر العام الثاني



مؤشر العام الأول



المرحلة الاستراتيجية الأولى

كود الارتباط الاساسي

١- الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي و مجالاته المتعددة

المرتكز

١- التثقيف ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز

المسار

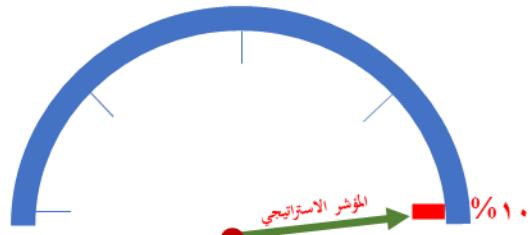
١- تصميم محتوى فني تطبيقي وفق احتياجات الفئات الأساسية المستهدفة وطبيعة بيئتهم العملية التطبيقية و تحكمه من نخبة من المتخصصين.

الهدف

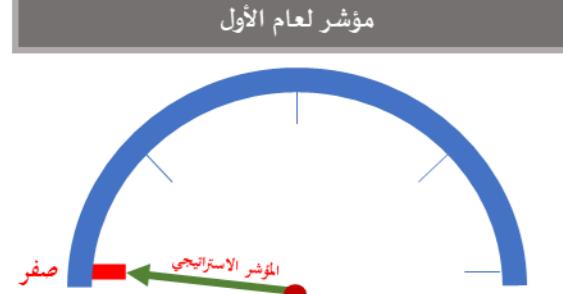
١- أربعة مواد كل ربع عام

المؤشر الاستراتيجي

مؤشر العام الثاني



مؤشر العام الأول



المرحلة الاستراتيجية الأولى

كود الارتباط الاساسي

١- الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي و مجالاته المتعددة

المرتكز

١- التثقيف ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز

المسار

١- تصميم مكتبة إلكترونية للنماذج والأدلة الإرشادية التخصصية وجمع وتعريف بالمتطلبات المتميزة في المجال والشهادات المهنية والدورات التخصصية وبيوت الخبرة العالمية والداخلية.

الهدف

١- نسبة اكتمال المادة التعريفية 100% من المواد والمكونات المعتمدة من صاحب الصلاحية

المؤشر الاستراتيجي

فكرة البرنامج

حل تقييم مختلف القادة والمتخصصين من إجراء اختبارات قياس ذاتي إلكتروني وفق مختلف المتطلبات ويستخرجون فرص التحسين

1- أخصائيو الأداء وقادة المنظمات

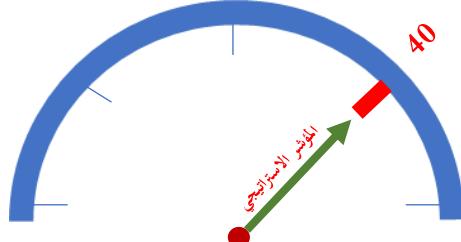
الفئة المستفيدة

1. حصر أنواع المقاييس والمعايير المطلوبة
2. تصميم الخلل التقني
3. التسويق للتطبيق من قبل مختلف الجهات
4. محاولة إيجاد دعم لتطبيق المقياس من خلال فريق استشاري متخصص ونتائج مقننة للجهات
5. تسويق خدمات الدعم الاستشاري والبرامج التدريبية الداعمة لنتائج المقياس
6. التحسين المستمر على التقارير وفق ردود الفعل ومجموعات تركيز سنوية

الإجراءات

الارتباط الاستراتيجي

مؤشر العام الثاني



مؤشر العام الأول



الأولى

المرحلة الاستراتيجية

ثقافة - 2 - 1 -

رفع مستوى **الثقافة** والمعرفة بالتميز المؤسسي و مجالاته المتعددة

2- التدريب والتأهيل للأداء المؤسسي المتميز

1- تصميم مقياس إلكتروني للاختبار الذاتي لمستوى الأداء المؤسسي

1- عدد الجهات خلال العام الأول 10 و 40 جهة خلال العام الثاني

كود الارتباط الاساسي

المرتكز

المسار

الهدف

المؤشر الاستراتيجي

فكرة البرنامج

مجلة علمية محكمة في مجال الاداء

الفئة المستفيدة

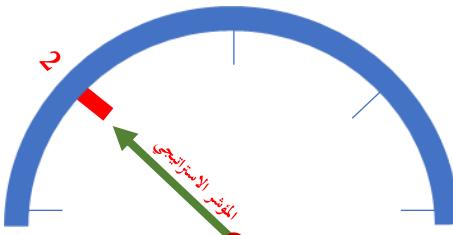
- 1-مراكز البحث 2-الأكاديميون
- 3- الباحثون 4-القادة والممارسين للأداء

1. تكوين مجلس علمي للمجلة مع إمكانية عقد شراكات مهنية تخصصية
2. السعي لإنشاء جمعية علمية من خلال جامعة وعقد شراكة تشغيلية لصالح الجمعية
3. تصميم خطة النشر والمعايير العلمية
4. توفير رعاية ودعم لتشغيل المجلة وطبعتها ونشرها
5. الإعلام والتسويق للباحثين للتفاعل والاثراء المعرفي والبحثي للمجلة
6. تنفيذ عمليات الخطة والنشر للمحتوى

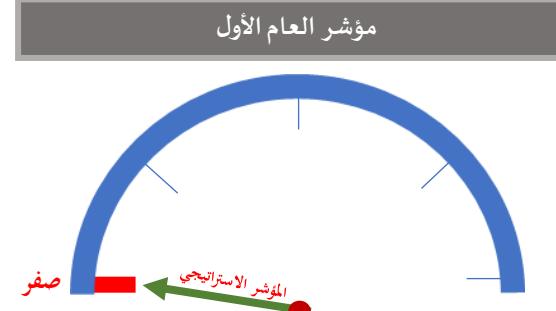
الإجراءات

الارتباط الاستراتيجي

مؤشر العام الثاني



مؤشر العام الأول



الأولى

المرحلة الاستراتيجية

ثقافة - 1 - 8 - 1

- رفع مستوى **الثقافة** والوعي بالتميز المؤسسي و مجالاته المتعددة
- 1**- التثقيف ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز
- 8**- مجلة علمية في مجال التميز المؤسسي مدعاومة برعایات
- 1**- صفر للعام الأول وإصدارين للعام التالي

كود الارتباط الاساسي

المرتكز

المسار

الهدف

المؤشر الاستراتيجي

1- قادة منظمات الأعمال 2- اخصائي الأداء 3- عموم المجتمع

الفئة المستفيدة

لقاءات مسجلة يتم بها خلال موقع التواصل الاجتماعي

فكرة البرنامج

البيانات المنفيّة

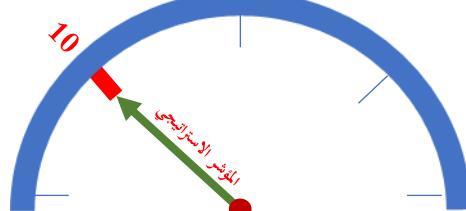
1. تصميم سيناريو ومحنتوى المادة
2. التنسيق مع ضيوف مؤثرين لكل عنوان وموضوع
3. انتقاء مقدم متميز
4. السعي لرعايات للبودكاست
5. خطة تفاصيل تشمل الاستيديو والتجهيزات الالزمة للتسجيل والإنتاج
6. خطة تسويق
7. نشر المحتوى

الإجراءات

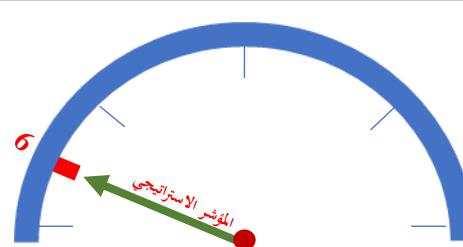
بيانات إيجابية

الارتباط الاستراتيجي

مؤشر العام الثاني



مؤشر العام الأول



الأولى

المرحلة الاستراتيجية

ثقافة - 1 - 9 - 1

كود الارتباط الأساسي

رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي و مجالاته المتعددة

المرتكز

-1 التثقيف ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز

المسار

-9 تصميم وتنفيذ بودكاست متخصص في التميز في الأداء المؤسسي.

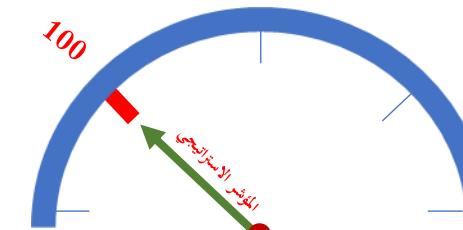
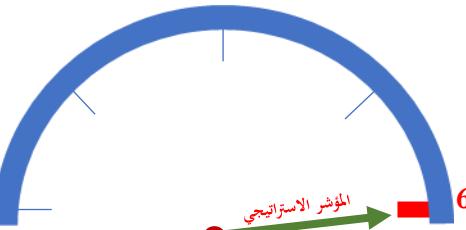
الهدف

-1 عدد الحلقات للعام الأول 6 وعدد الحلقات في العام الثاني 10

المؤشر الاستراتيجي

مؤشر العام الثاني

مؤشر العام الأول



الأولى

المرحلة الاستراتيجية

ثقافة - 2 - 1 - 1

كود الارتباط الأساسي

رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي و مجالاته المتعددة

المرتكز

-1 التثقيف ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز

المسار

-2 تحسنة وادارة قنوات تواصل اجتماعي فاعلة ونشرها لعموم الفئات المستهدفة وبث المحتوى الفني من خلالها..

الهدف

-2 زيادة النتائج بعد 300 متفاعل كل ربع عام لمختلف أنشطة التواصل الاجتماعي للجمعية ومنها (900 العام الأول- 2100 العام الثاني)

المؤشر الاستراتيجي

بيانات إيجابية

١- عموم مستفيدى الجمعية ٢- عموم المجتمع

الفئة المستفيدة

مبادرة تفاعلية مع المجتمع وتمثل التفاعل المجتمعي للجمعية

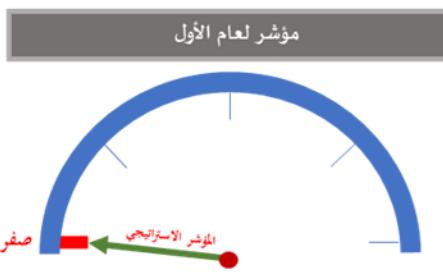
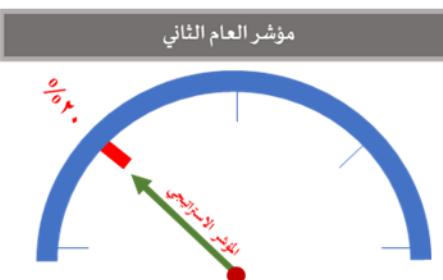
فكرة البرنامج

بيانات البرنامج

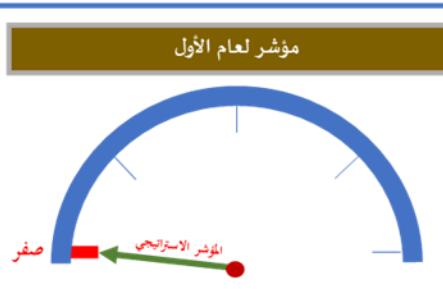
الإجراءات

١. تكوين فريق متخصص بقدرات اجتماعية عالية ودعمه بشبكة علاقات ومستشارين متخصصين
٢. رسم سياسة للتعامل والتفاعل مع مختلف المناسبات والأعمال
٣. رسم خطة البرامج المجتمعية واعدادها من وحدة تصميم المنتجات (أعضاء - تطوع - مجتمع مهني ...)
٤. تنفيذ الخطة ورصد التطورات والتفاعل والتحسين المباشر والمستمر
٥. الارشاف على السوشال ميديا للجمعية
٦. بناء CRM للجمعية ومتابعته

الارتباط الاستراتيجي



المؤشر الاستراتيجي	المرحلة الاستراتيجية	ال الأولى	ثقافة - ١ - ٥
المرتكز	رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي وب مجالاته المتعددة		
المسار	التنفيذ ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز	١-	
الهدف	تصميم وتنعيل مؤشر مستوى الثقافة والوعي لدى الفئات المستهدفة والتطور المستمر وفق تطلعاته.	٥-	
المؤشر الاستراتيجي	نسبة النمو السنوية في المقياس أعلى من ٢٠%	١-	



المؤشر الاستراتيجي	المرحلة الاستراتيجية	ال الأولى	ثقافة - ٢ - ١
المرتكز	رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي وب مجالاته المتعددة		
المسار	التنفيذ ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز	١-	
الهدف	تحفيظ وإدارة قوات تواصل اجتماعي فاعلة ونشرها لعموم الفئات المستهدفة وبث الخبروى الغنى من خلالها.	٢-	
المؤشر الاستراتيجي	زيادة التفاعل بعدد ٣٠٠ متفاعلاً كل ربع عام ل مختلف أنشطة التواصل الاجتماعى للجمعية ومنتجاتها	١-	



المؤشر الاستراتيجي	المرحلة الاستراتيجية	ال الأولى	ثورة - ١ - ١
المرتكز	زيادة النمو في عدد المنظمات التي تبني غاذر ومعايير التميز الأخلاقية والعالمية		
المسار	فعاليات المجتمعات المهنية	١-	
الهدف	تصميم وإطلاق برامج العضويات بمشاركة دعم وتعزيز فاعلية	١-	
المؤشر الاستراتيجي	عدد عضويات لا تقل عن ٣٠٠ عام الأول ثم زيادة بعدد ٦٠٠ للعام الثاني	١-	

المتطوعين من متخصصي الأداء ب مختلف القطاعات

الفئة المستفيدة

تأسيس وتشغيل فريق تطوعي خاص بالجمعية

فكرة البرنامج

البيانات المبنية

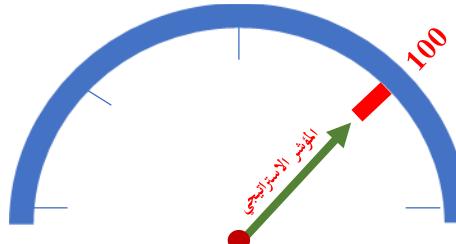
البيانات الأساسية

البيانات الداعمة

- تصميم خطة الفريق التطوعي شاملة مبادرات مستقلة ومساندة لعموم برامج الجمعية وفعالياتها وبما يتواافق مع تفضيلات المتطوعين التسويق والاستقطاب لمديري وفريق متخصص لإدارة فريق متطوعي الجمعية الإعلان والاستقطاب للمتطوعين وفق مختلف الفرص التطوعية وتسجيلها نظاميا التقرير بشأن الفعاليات التطوعية والمنافسة مع عموم القطاع التطوعي الالتزام بمعايير الفرق التطوعية الصادرة من هيئة المعايير والمقاييس ونيل الاعتماد وتوثيق التجربة لتكون أحد مصادر التأثير عن طريق التطبيق العملي وفيه تمثيل لقيم الجمعية وانعكاس ما تؤمن فيه على أرض التطبيق

الارتباط الاستراتيجي

مؤشر العام الثاني



مؤشر العام الأول



الأولى

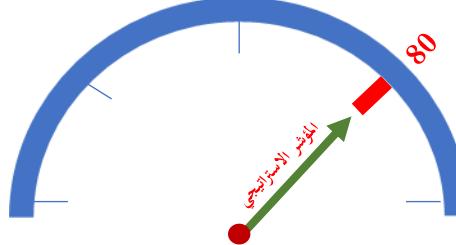
المرحلة الاستراتيجية

النمو - 2 - 1 - 3

كود الارتباط الأساسي

زيادة النمو في عدد المنظمات التي تبني نماذج ومعايير التميز المحلية والعالمية	المرتكز
- تصميم وطرح فعاليات تطوعية	المسار
- تأسيس وإدارة مجتمع تطوعي مهني متخصص	الهدف
- 100 ساعة تطوعية مسجلة كل عام من المرحلة الاستراتيجية	المؤشر الاستراتيجي

مؤشر العام الثاني



مؤشر العام الأول



الأولى

المرحلة الاستراتيجية

نمو - 2 - 3 - 1

كود الارتباط الأساسي

زيادة النمو في عدد المنظمات التي تبني نماذج ومعايير التميز المحلية والعالمية	المرتكز
- تصميم وطرح فعاليات تطوعية	المسار
- تصميم مبادرة بالشراكة مع المركز الوطني لتطوير القطاع غير الربحي وأهلية العامة للأوقف لنطع المختصين في الأداء المؤسسي المتميز	الهدف
- صفر العام الأول و 300 ساعة تطوعية العام الثاني	المؤشر الاستراتيجي

١- منظمات الأعمال ٢- القادة

الفئة المستفيدة

برامج استشارية ذات ربحية للجمعية

فكرة البرنامج

١. تصميم مكتبة استشارية
٢. تصميم خطة مشروع استشارية بنظام الاسناد الحكومي والتمويل من المؤسسات المجتمعية والتنموية
٣. استقطاب قادر تخصصي لإدارة المشاريع التخصصية والتحالف مع بيوت خبرة تخصصية
٤. رسام نظام وإجراءات مكتب إدارة المشاريع
٥. التسويق
٦. ابرام العقود والبدء بالتنفيذ
٧. التحسين المستمر

مبتداءاً بالبيانات

البيانات

بيانات

بيانات

الارتباط الاستراتيجي

مؤشر العام الثاني



مؤشر لعام الأول



الأولى

المرحلة الاستراتيجية

١- تطوير

المساهمة في تطوير النظم والإجراءات بما يواكب أفضل الممارسات العالمية

١- تقديم الاستشارات

١- تصميم وتقديمة مكتبة استشارية تخصصية للجمعية وتكوين العلاقات والشراكات الداعمة لها من بيوت الخبرة وبخراء المعنوي والممارسي.

١- نسبة الإنجاز للعام الأول صفر وللعام الثاني ٩٥٪

كود الارتباط الاسامي

المرتكز

المسار

الهدف

المؤشر الاستراتيجي

مؤشر العام الثاني



مؤشر لعام الأول



الأولى

المرحلة الاستراتيجية

١- تطوير

المساهمة في تطوير النظم والإجراءات بما يواكب أفضل الممارسات العالمية

١- تقديم الاستشارات

٣- تصميم متاح استشاري تأهيلي للأداء المؤسسي المعيير للقطاع غير الربحي

١- نسبة الإنجاز ١٠٠٪ خلال المرحلة الاستراتيجية

كود الارتباط الاسامي

المرتكز

المسار

الهدف

المؤشر الاستراتيجي

مؤشر العام الثاني



مؤشر لعام الأول



الأولى

المرحلة الاستراتيجية

١- تطوير

زيادة النمو في عدد المنظمات التي تبني نماذج ومعايير التميز الأخلاقية والعلمية

١- تقديم الاستشارات

٤- تدشين تحالف من مجموعة جهات تنفيذية متعددة في مختلف مجالات التميز في الأداء المؤسسي لضمانها في مكتب إدارة مشاريع خاص بالجمعية واستقطاب فريق تخصصي له.

١- دخل مليي مليون ونصف لكمال المرحلة الاستراتيجية

كود الارتباط الاسامي

المرتكز

المسار

الهدف

المؤشر الاستراتيجي

أخصائي الأداء

الفئة المستفيدة

خدمة استشارية من خلال ساعات استشارية تتم بقاء مباشر مع المستفيدين لوقت قصير

فكرة البرنامج

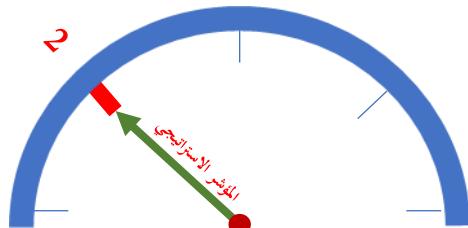
تصميم الحقيقة الاستشارية
انتقاء الأفراد المستشارين وتوقيع الاتفاقيات معهم
السعى لتمويل البرنامج والاسناد الحكومي له والرعايات
المحجوزات والتنسيق للتنفيذ
التسويق والاستقطاب
التنفيذ والتحسين المستمر

الإجراءات

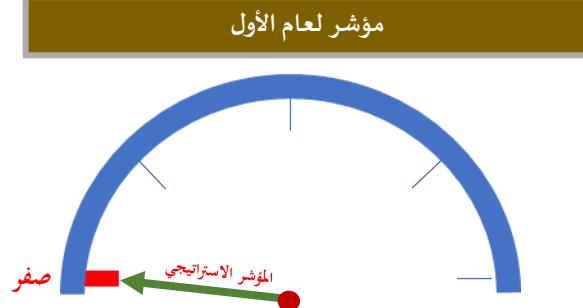
البيانات المالية

الارتباط الاستراتيجي

مؤشر العام الثاني



مؤشر العام الأول



الأولى

المرحلة الاستراتيجية

تطوير-1-2-3

كود الارتباط الاساسي

المساهمة في تطوير النظم والإجراءات بما يواكب أفضل الممارسات العالمية

المرتكز

- تقديم الاستشارات

المسار

- تقديم خدمة العيادات الاستشارية للقطاعات المستهدفة

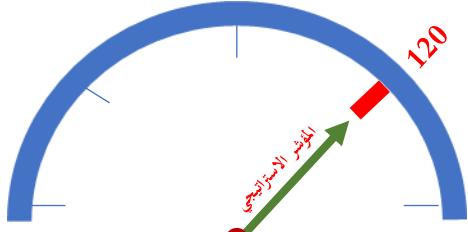
الهدف

1- عدد العيادات للعام الأول صفر و 2 للعام الثاني

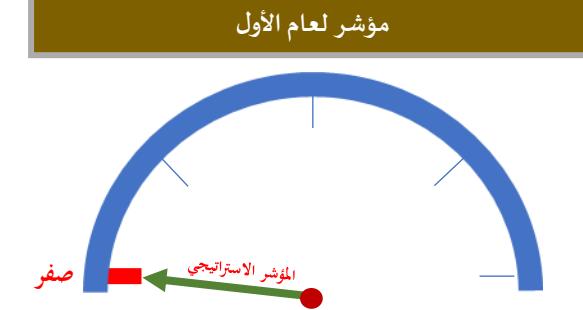
المؤشر الاستراتيجي

بيانات أسماء

مؤشر العام الثاني



مؤشر العام الأول



الأولى

المرحلة الاستراتيجية

فو - 2 - 3

كود الارتباط الاساسي

زيادة النمو في عدد المنظمات التي تبني نماذج ومعايير التميز المحلية والعالمية

المرتكز

- تصميم وطرح فعاليات تطوعية

المسار

- تصميم مبادرة بالشراكة مع المركز الوطني لتطوير القطاع غير الربحي وأهية العامة

الهدف

للاوكلاف لطبع المتخصصين في الأداء المؤسسي المتميز

1- صفر العام الأول و 300 ساعة تطوعية العام الثاني

المؤشر الاستراتيجي

ارتباط دائم

فكرة البرنامج

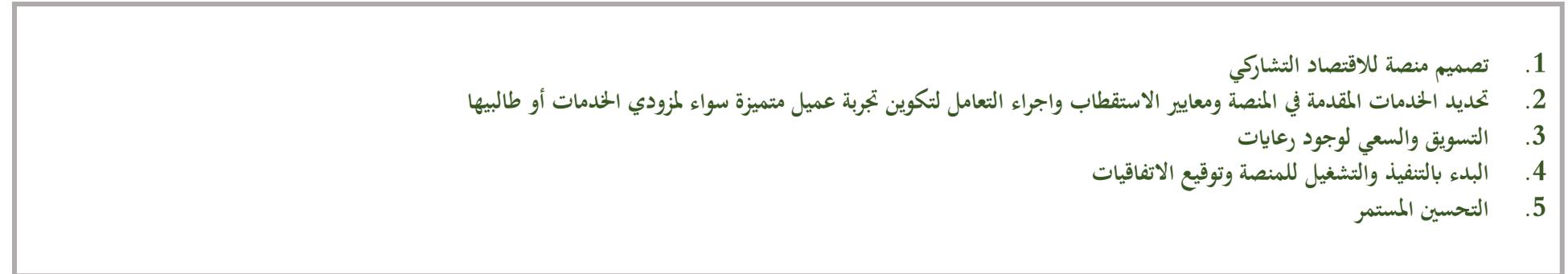
الإجراءات

1. تصميم منصة للاقتصاد التشاركي
2. تحديد الخدمات المقدمة في المنصة ومعايير الاستقطاب واجراء التعامل لتكوين تجربة عميل متميزة سواء مزودي الخدمات أو طالبيها
3. التسويق والسعى لوجود رعایات البدء بالتنفيذ والتشغيل للمنصة وتوقيع الاتفاقيات
4. التحسين المستمر

موقع الكتروني بإشراف الجمعية قائم على مبدأ الاقتصاد التشاركي من خلال ساعات استشارية ودورات تدريبية في مجال الأداء

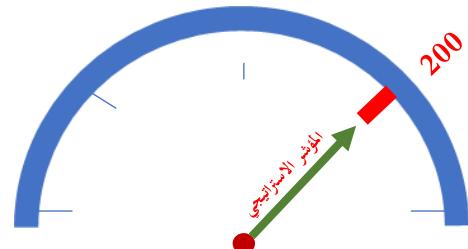
الفئة المستفيدة

جميع منسوبي مجال الأداء



الارتباط الاستراتيجي

مؤشر العام الثاني



مؤشر العام الأول



الأولى

المرحلة الاستراتيجية

تطوير 1-5

المساهمة في تطوير النظم والإجراءات بما يواكب أفضل الممارسات العالمية

-

تقديم الاستشارات

5 تصميم وتشغيل منصة اقتصاد اجتماعي استشاري لمستشاري التميز المؤسسي ضمن فعاليات المجتمعات المهنية.

- 1 <= 200 استشارة سنوياً منها 50% تحصل على تقييم فوق 95%

كود الارتباط الأساسي

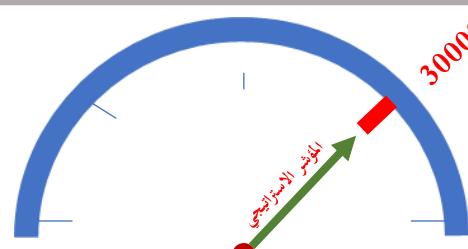
المرتكز

المسار

الهدف

المؤشر الاستراتيجي

مؤشر العام الثاني



مؤشر العام الأول



الأولى

المرحلة الاستراتيجية

تطوير 1-5

المساهمة في تطوير النظم والإجراءات بما يواكب أفضل الممارسات العالمية

-

تقديم الاستشارات

5 تصميم وتشغيل منصة اقتصاد اجتماعي استشاري لمستشاري التميز المؤسسي ضمن فعاليات المجتمعات المهنية.

- 1 ربح مالي للمنصة، صفر للعام الأول و 30000 ريال للعام الثاني

كود الارتباط الأساسي

المرتكز

المسار

الهدف

المؤشر الاستراتيجي

فكرة البرنامج

مشروع إدارة المعرفة وقياسها

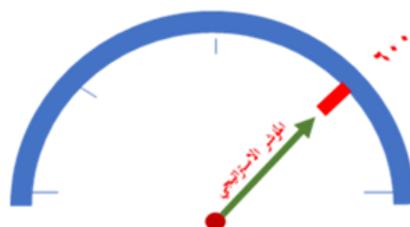
عموم مستفيدى الجمعية

الفئة المستفيدة

- ١- تصميم قاعدة بيانات معرفية وفق حصر وتحليل الاحتياج لمختلف الفئات المستهدفة
- ٢- رسم سياسة التواصل الاجتماعي وإدارته
- ٣- صناعة المحتوى العلمي المناسب وتحكيمه
- ٤- التصميم والإخراج وتحقيق المعلومات والمنتجة لما يحتاج الإخراج بشكل مقاطع مرئية مع تسجيل الصوت ان لزم
- ٥- النشر والتسويق لما ينشر والتفاعل المجتمعي بالسياسة المعتمدة
- ٦- التحسين المستمر

الارتباط الاستراتيجي

مؤشر العام الثاني



مؤشر العام الأول



الأولى

المرحلة الاستراتيجية

نقاقة - 1 - 2 - 3

كود الارتباط الاساسي

رفع مستوى **النقاقة** والمعرفة بالتميز المؤسسي ومحالاته المتعددة

المرتكز

1- التنقيف ونشر النوعي بالأداء المؤسسي المتميز

المسار

2- تبيئة وإدارة قنوات تواصل اجتماعي فاعلة ونشرها لعموم الفئات المستهدفة وبث المحتوى الفي من خلالها.

الهدف

2- زيادة النفاعل بعدد 300 متفاعل كل ربع عام لمختلف أنشطة التواصل الاجتماعي للجمعية ومنتجاتها

المؤشر الاستراتيجي

1- عموم المجتمع 2- عموم مستهدفين الجمعية

الفئة المستفيدة

تصميم وirth دورات عبر المنصات الالكترونية المتخصصة

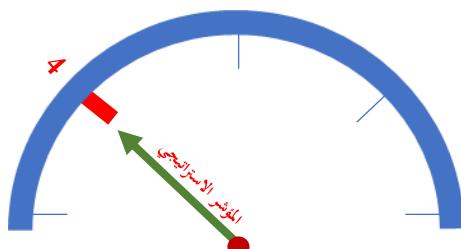
فكرة البرنامج

- 1- تحليل الدورات المنتشرة عبر مختلف المنصات المتابعة في المملكة العربية السعودية وذات اقبال عالي والوصول لفجوات التغطية في التخصص للتميز بطرح نوعي وجديد
- 2- تصميم مادة علمية والتواصل مع مجموعة مدربين وملقين مناسبين وابرام الاتفاقيات معهم
- 3- البحث عن رعاية أو شراكة لتقليل تكاليف الإنتاج
- 4- التسجيل والإنتاج للمواد
- 5- النشر عبر مختلف المنصات ومنها صفحة الجمعية الرسمية
- 6- التحسين المستمر

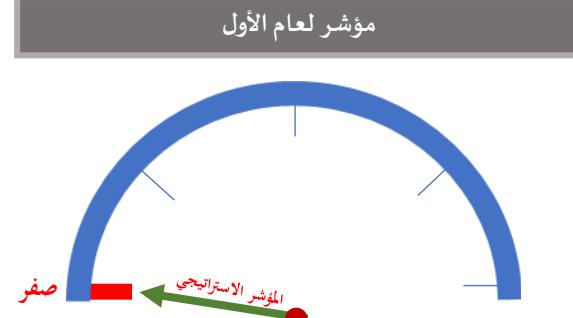
الإجراءات

الارتباط الاستراتيجي

مؤشر العام الثاني



مؤشر لعام الأول



الأولى

المرحلة الاستراتيجية

نقاقة - 2 - 2 - 1

كود الارتباط الاساسي

رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي و مجالاته المتعددة

المرتكز

التدريب والتأهيل للأداء المؤسسي المتميز

المسار

2- تصميم ونشر دورات تدريبية إلكترونية، في مختلف المنصات المتخصصة
بالتدريب والتأهيل بالمملكة العربية السعودية

الهدف

1- عدد الدورات خلال العام الأول صفر و4 خلال العام الثاني

المؤشر الاستراتيجي

فكرة البرنامج

الإجراءات

زيارة ممارسات رائدة في الأداء المؤسسي على أرض الواقع

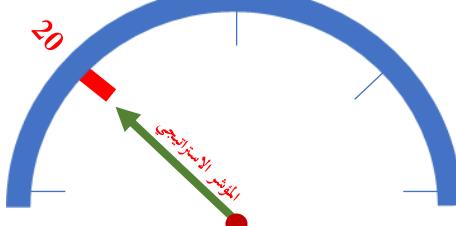
- 1- تحديد الممارسات الأمثل والأنسب للتوثيق والزيارة الميدانية لها
- 2- دعوات للمشاركة في الزيارة وتوثيق الخبرة
- 3- الزيارة مع توثيق اعلامي مناسب والسعى لاجاد رعایات للزيارات
- 4- تصميم منظومة مخرجات توعوية لحتوى الزيارة
- 5- النشر عبر مختلف المنصات ومنها صفحة الجمعية الرسمية
- 6- التحسين المستمر

الفئة المستفيدة

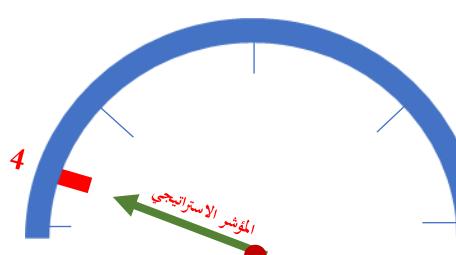
1- عموم المجتمع 2- عموم مستهدفين الجمعية

الارتباط الاستراتيجي

مؤشر العام الثاني



مؤشر لعام الأول



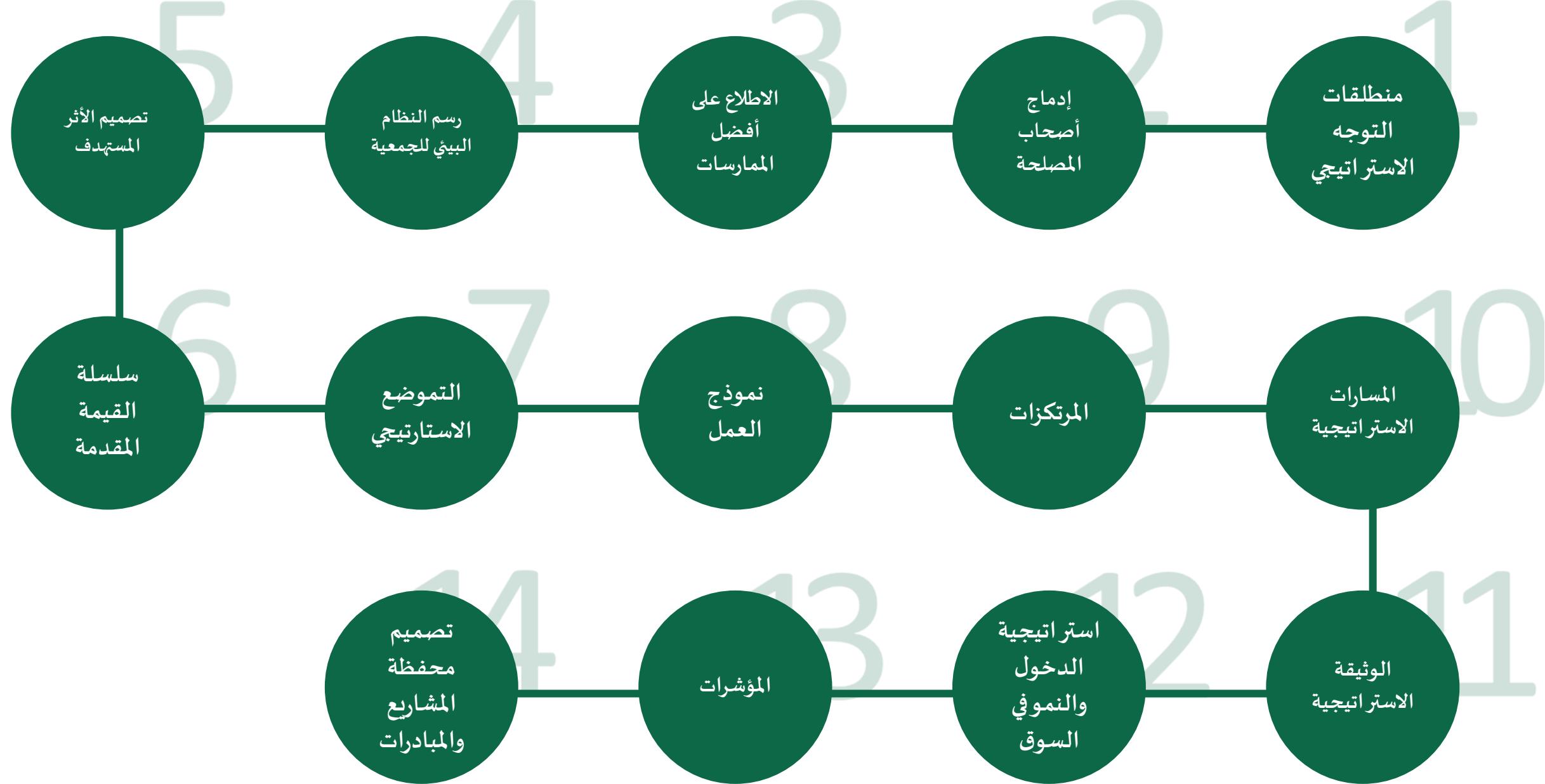
الأولى

المرحلة الاستراتيجية

ثقافة - 1 - 6

كود الارتباط الاسامي

رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي و مجالاته المتعددة	المرتكز
1- التثقيف ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز	المسار
6- زيارات موثقة لمجموعة من الممارسات والجهات الملزمة في ممارسات الأداء المؤسسي المتميز.	الهدف
1- عدد الزيارات في العام الأول 4 وفي العام الثاني 20 زيارة	المؤشر الاستراتيجي



الخاتمة

بنهاية هذه الوثيقة تكون بداية الانطلاق العملي للجمعية وفريقها التنفيذي
سائلين المولى عز وجل التوفيق والسداد