



**جمعية الأداء المؤسسي المتميز**  
**Organizational Excellent Performance Society**



جمعية الأداء المؤسسي المتميز  
Organizational Excellent Performance Society

انطلاقاً من هدف خادم الحرمين الشريفين -حفظه الله - "هدفي الأول أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً ورائداً في العالم على كافة الأصعدة"، والذي تدعمه رؤية المملكة 2030 التي أطلقها سمو ولي العهد -حفظه الله - فإن المملكة العربية السعودية تعيش نهضة تنموية متسارعة يحركها تدافع الطموحات لدى قادة وأبناء هذا الوطن. ولا شك أن هذه الخطط والمبادرات تتطلب أن يكون الأداء يحاكي أفضل الممارسات العالمية حتى يحقق ما يصبو إليه، ولكي تنافس مؤسساتنا الوطنية على المستوى العالمي، لذا تأتي فكرة الجمعية السعودية للتميز المؤسسي لتكون شريكاً فنياً متخصصاً في دعم الارتقاء بأداء القطاعات المختلفة من خلال توفير المسارات التوعوية والإرشادية والاستشارية والتدريب والتأهيل وتقديم الاستشارات وتوثيق الممارسات الرائدة ونشرها وتوفير كل مما من شأنه تميز أداء المؤسسات لصناعة نماذج ريادية متميزة تساهم في نهضة وطنية بإذن الله تعالى.



جمعية الأداء المؤسسي المتميز  
Organizational Excellent Performance Society

# الخطة الاستراتيجية

لجمعية الأداء المؤسسي المتميز

# المحتويات

1 المقدمة

4 ادماج أصحاب المصلحة

7 تصميم الأثر المستهدف

10 نموذج العمل

13 الوثيقة الاستراتيجية

16 تصميم محفظة المشاريع

2 خطة الخطة الاستراتيجية

5 الاطلاع على افضل الممارسات

8 سلسلة القيمة المقدمة

11 المرتكزات

14 استراتيجية النمو والدخول في السوق

17 خاتمة

3 منطلقات التوجه الاستراتيجي

6 رسم النظام البيئي للجمعية

9 التموضع الاستراتيجي

12 المسارات الاستراتيجية

15 المؤشرات



# المقدمة

الاستراتيجيات هي خارطة الطريق للمنظمات والتي تضمن اتخاذ القرارات واختيار المشاريع والمبادرات التي تعظم القيمة والأثر لها، ويتم ذلك من عمليات تحليل وتصميم دقيق منطلق من الممارسات الفضلى عالميا ومحليا ثم بموائمة التوصيات للثقافة المحلية والوضع الراهن لتغطية فجوة الأثر المنشودة بدقة وفاعلية ..

من هنا تم تشكيل فريق خاص لبناء استراتيجيات جمعية الأداء المؤسسي المتميز لتصميم البوصلة الاستراتيجية والوثيقة الاستراتيجية للجمعية ..

# أعضاء مجلس الإدارة – مالك مشروع الخطة



أ. مريع القحطاني



أ. فهد الحماد



أ. علي القحطاني



أ. عبدالعزيز المحبوب



أ. العنود الرماح



أ. خالد الحارثي



أ. وليد الدوسري

# لجنة تنفيذية – الراعي لمشروع الخطة



أ. فهد الحماد



أ. عبدالعزيز المحبوب



أ. وليد الدوسري



# المستشار الرئيس - مدير مشروع الخطة



أ. عبد الله المزين



## المستشارين المساندين – أعضاء فريق الخطة الاستشاري



أ. نورا الثميري



أ. محمد المغامس

# فريق العمل – أعضاء فريق الخطة التنفيذي



أ. حصه الزعبي



أ. محمد القحطاني



أ. منى العمري

# خطة الخطة الاستراتيجية

# مبادئ التخطيط

1 تحليل المنطلقات والبيئة لفهم الدور الأنسب ومساحات التأثير والاهتمام

4 متطلبات التوازن والتكامل والبناء المؤسسي وهيكله الأعمال

2 ادماج أصحاب المصلحة وتحليل القدرات والممارسات الفضلى لمعرفة الأنماط والأساليب الأنسب

5 استشراف المستقبل واستحضار المخاطر وجدوى الأعمال لرسم منهجية دخول ونمو في القطاع

3 تصميم فلسفة الأثر وآليات العمل وعكسها على شكل مؤشرات ترابية من رؤية إلى مبادرات تنفيذية

\* هذه مبادئ النموذج الذي تم اختياره للتخطيط، وتم عكس هذه المبادئ على شكل خطة عمل بعد الاطلاع والتحليل على حجم الاحتياج والموارد المتاحة تم تصميم خطة عمل تفصيلية لعكس هذه المبادئ على خطة عمل تفصيلية مناسبة وموائمة لاحتياج الجمعية

## المرحلة

## التحليل

## البوصلة الاستراتيجية

## محفظة المشاريع

## التفاصيل الاجرائية

حصرو وتحليل منطلقات التوجه الاستراتيجي ((برامج الرؤية – التنمية المستدامة – النظام الأساسي للجمعية ))

إدماج أصحاب المصلحة ونخبة مستشارين من خلال مجموعات تركيز ولقاءات فردية للاستماع لتوصياتهم وتحليلها

الاطلاع على أفضل الممارسات وتحليلها وفق محاور فنية مناسبة للاستفادة والاسقاط لاحتياج الجمعية من خلال عمليات بحث مكتبي ولقاءات

رسم النظام البيئي لجمعية الأداء المؤسسي المتميز (ECO. S.) وتوضيح الأدوار الرئيسية وأبرز لاعبيها بمشاركة قادة الجمعية ومستشاريها

تصميم الإطار المنطقي العام للأثر المستهدف، من خلال مجموعات تركيز بمشاركة قادة من الجمعية ونخبة من مستشاريها

تصميم سلسلة القيمة المقدمة من خلال مجموعة تركيز بإدماج نخبة من المستشارين وقادة من الجمعية

تحديد التموضع الاستراتيجي للجمعية وفق نموذج (STP) من خلال مجموعة تركيز بمشاركة قادة الجمعية ومستشاريها

نموذج العمل CANVAS BUSINESS MODEL CANVAS ونماذج القيمة المقدمة لجميع فئات العملاء الرئيسية V.P.

المرتكزات والأهداف ماذا لديك الآن – ماهي احتياجات السوق – ماذا ستعمل

الوثيقة الاستراتيجية تصميم (الرؤية – الرسالة – القيم – السياسات)

استراتيجية الدخول والنمو في السوق تصميم الإطار العام للمكونات والخدمات وحجم الجمعية وفق مراحلها الاستراتيجية كمنظمة أعمال

مؤشرات الخطط التشغيلية للمراحل الاستراتيجية الأولى والثانية، لتكون الاطار المنظم لعمليات التشغيل المحققة للخطة الاستراتيجية

تصميم محفظة المشاريع للمرحلة الاستراتيجية الأولى محققة للمؤشرات الاستراتيجية للمرحلة الأولى ومنطلقة من أفضل الممارسات والموارد المتاحة

## العمل في أرقام

11 استبيان

550 شخص

6 أشهر

فترة العمل على الخطة

5 اجتماعات

مجموعات تركيز  
ابتكارية لتصميم حلول  
ومبادرات

72 ساعة

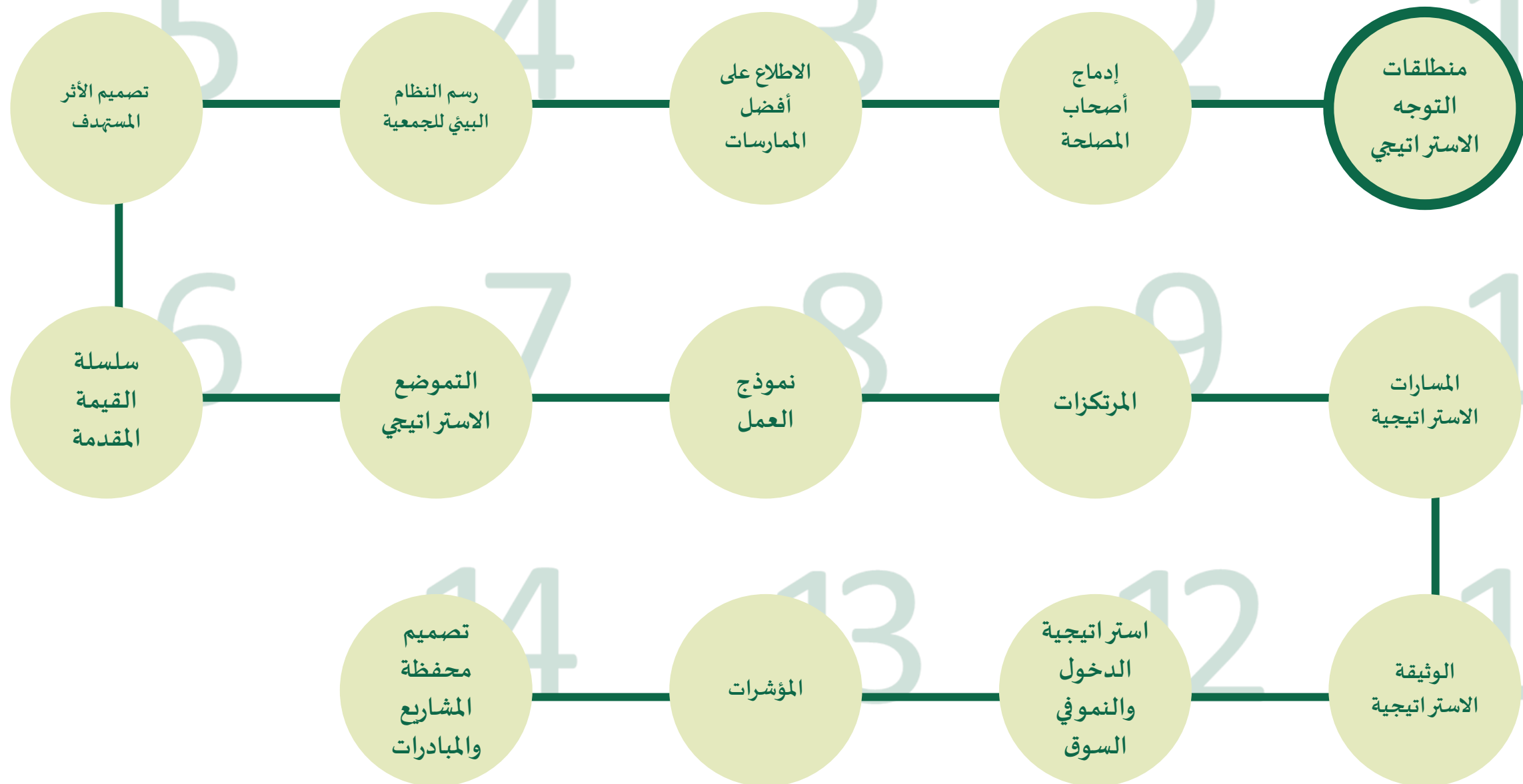
بحوث مكتبية وعمليات تحليل

7 اجتماعات

مع مجلس الإدارة والجمعية  
العمومية و ورش مع خبراء  
وممارسين

29 لقاء

مع نخبة من المستشارين  
والممارسين من القطاعات الثلاثة







## منطلقات تصميم التوجه الاستراتيجي

لتصميم التوجه الاستراتيجي للجمعية كان لزامًا الانطلاق من الركائز والثوابت التي يتم وفقها الانطلاق برؤية خاصة للجمعية، وبناءً على ذلك تم تحليل أهداف التنمية المستدامة وأهداف الرؤية 2030 واللائحة المنظمة لأعمال الجمعية لمعرفة الأطر المحددة ومنطلقات الأساس، لضمان تصميم أمثل لأهداف الجمعية والارتقاء بها نحو التميز، وقد تم اعتماد خمسة أهداف من أهداف التنمية المستدامة، وتم استخراج تسعة مؤشرات ذات ارتباط من رؤية المملكة 2030

رفع مستوى الثقافة  
والمعرفة بالتميز المؤسسي  
ومجالاته المتعددة

المساهمة في تطوير النظم  
والإجراءات بما يواكب  
أفضل الممارسات العالمية

زيادة النمو في عدد  
المنظمات التي تبني نماذج  
ومعايير التميز المحلية  
والعالمية.

تعزيز تميز أداء مؤسسات  
القطاعات الثلاثة وفق  
الرؤى الوطنية المستقبلية

تصنيف ثلاث مدن سعودية بين أفضل 100 مدينة في العالم

تحديث: الارتقاء بجودة الخدمات والبنية التحتية المقدمة في المدن السعودية

ارتفاع مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في إجمالي الناتج المحلي من 20% إلى 35%

الانتقال من المركز 25 في مؤشر التنافسية العالمي إلى أحد المراكز 10 الأولى

الوصول بمساهمة القطاع الخاص في إجمالي الناتج المحلي من 40% إلى 65%

تقدم ترتيب المملكة في مؤشر أداء الخدمات اللوجستية من المرتبة 49 إلى 25 عاليا 1 إقليميا

الوصول من المركز 80 إلى المركز 20 في مؤشر فعالية الحكومة

تحسين أداء الجهاز الحكومي، التفاعل بشكل فعال مع المواطنين

رفع مساهمة القطاع غير الربحي في إجمالي الناتج المحلي من أقل من 1% إلى 5%

تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي

الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية

رفع مساهمة القطاع  
الخاص في الناتج المحلي  
الإجمالي إلى 65%



نسبة مشاركة القطاع  
الخاص في عمليات التطوير  
والتشغيل 16%



الارتقاء بجودة الخدمات  
المقدمة في المدن السعودية

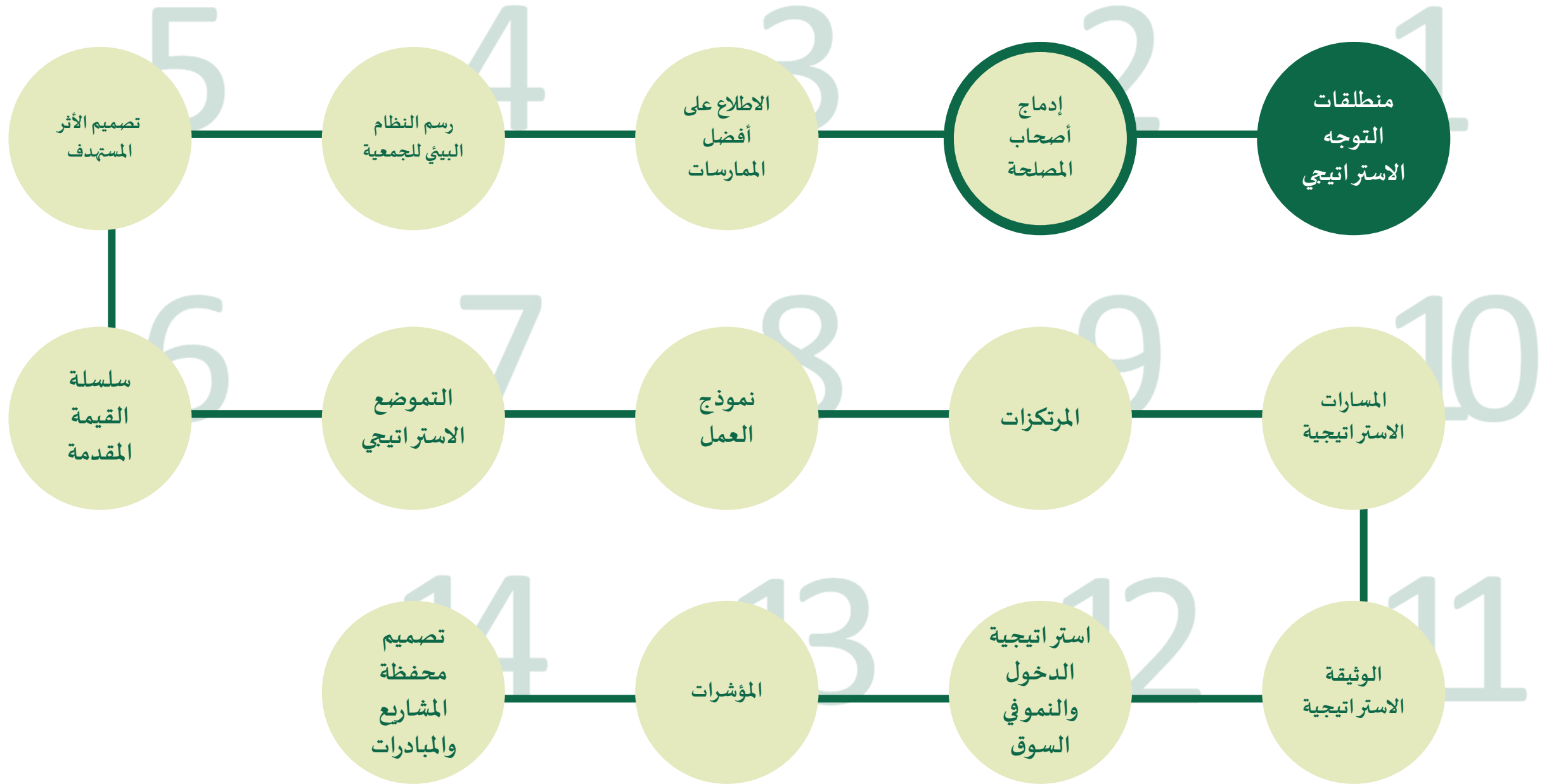


الارتقاء بجودة الخدمات  
المقدمة للمواطنين



جذب الاستثمار الأجنبي  
المباشر







مجموعة مستشارين ذوي  
خبرة في استراتيجيات  
الجمعيات الخيرية الفنية

3

مجموعة ممارسين  
وقيادات متخصصين  
في الجودة

2

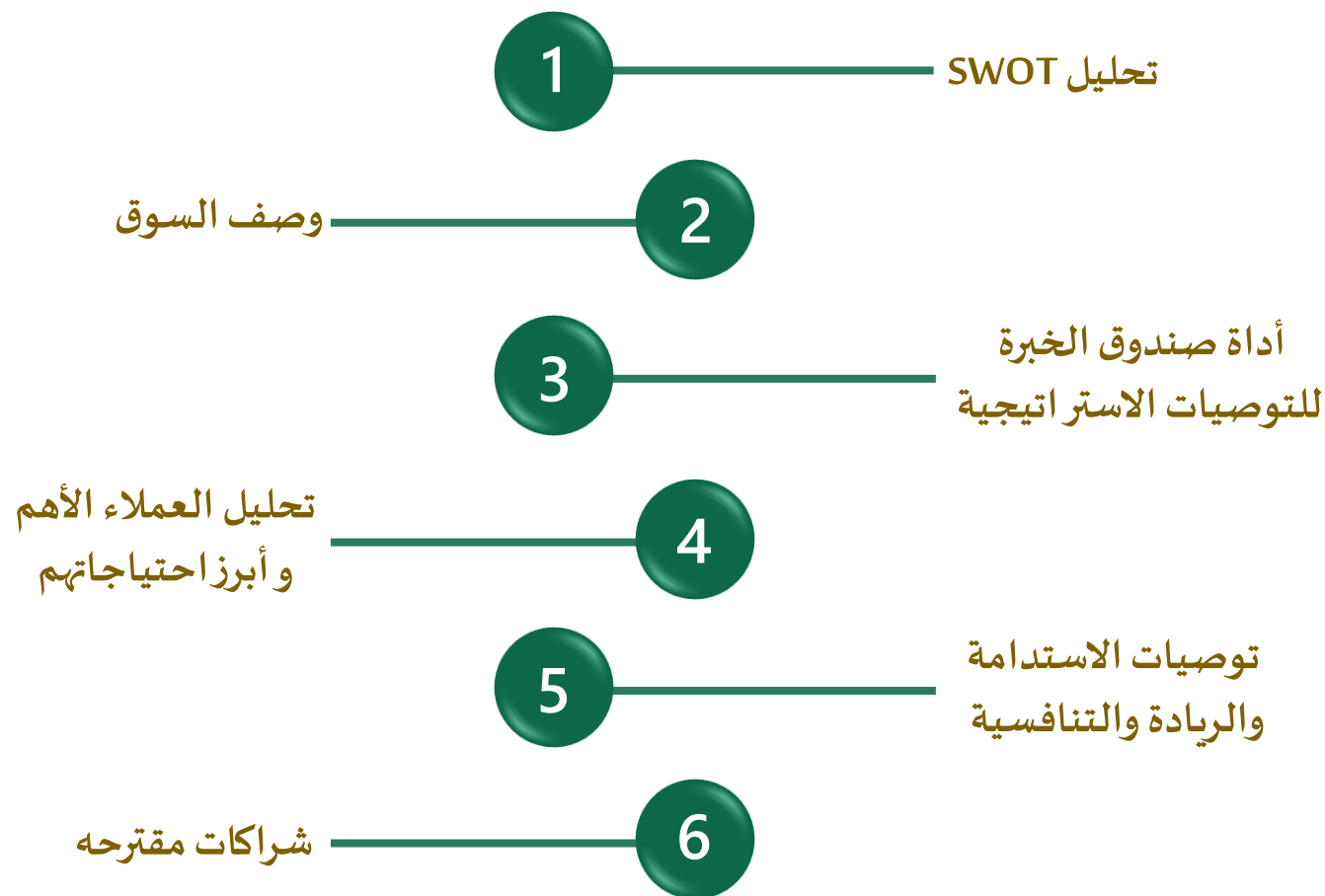
أعضاء مجلس الإدارة  
والجمعية العمومية

1

## اصحاب المصلحة :

تم استهداف ثلاثة فئات رئيسية  
من أصحاب المصلحة :

تم التواصل مع مجموعات ممثلة للفئات بمجموعة وسائل (لقاءات شخصية – استبيان – مجموعة تركيز) وتم الاستماع لتوصياتهم في المحاور التالية:



## تحليل العملاء الأهم

تم توزيع استبيان على مجموعة واسعة من العملاء المحتملين، لرصد الفئات الأكثر أهمية لتحقيق أهداف الجمعية ذات القابلية الأعلى في تحقيق مؤشراتها ومستهدفاتها، وتم حصر الاهتمام نحو أربعة فئات رئيسية:



قادة الجمعيات الخيرية



الجهات الراغبة في نيل  
الجوائز والاعتمادات

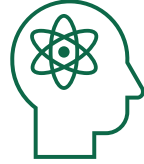


أفرع الوزارات في المنطقة  
الشرقية



جهات الخدمات العامة  
وقادتها

# توصيات الاستدامة والريادة والتنافسية



تنوع مهاري وعلمي وتميز  
في الأداء



تفعيل الاستاد الحكومي  
وحلول الاستدامة المالية



صناعة العلامة التجارية  
والتواصل المتميز



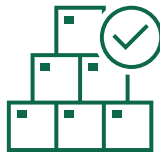
إبراز العائد من الاستثمار  
بطريقة كمية



إدراك ووعي المجتمع بروح الاداء  
ونتائجه وتحسين الصورة الذهنية  
لممارسات الاداء الشكلية



تعيين مدير تنفيذي متفرغ  
ومتميز



الوعي والاتفاق على معايير الأداء  
المتميز ودور الجمعية وأهميته



كوادر بشرية مؤهلة  
للجمعية



جمع البيانات



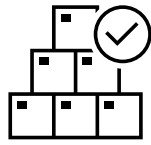
# أداة صندوق الخبرة للتوصيات الاستراتيجية

أبرز توصيات أصحاب المصلحة و التي خرجنا بها في الاجتماعات الموجهة باستخدام أداة صندوق الخبرة:



# الخدمات

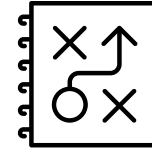
تم حصر وتحليل ابرز احتياجات قطاعات الأعمال المستهدفة لخدمات الجمعية ومعرفة أهم الخدمات والاحتياجات من وجهة نظر الممارسين والخبراء، وتم حصر تسعة خدمات تعد الأنسب وفق تحليل مجموعة التوصيات :



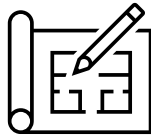
صناعة معايير



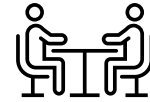
تأهيل للاعتمادات



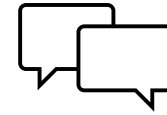
تدريب



تصميم النظم  
والاستراتيجيات



استشارات



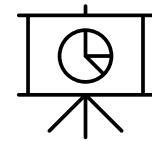
نشر معرفي



التقارير ولوح الأداء  
الإلكترونية



أدوات إدارة الأداء



قياس الأثر والنتائج

# شراكات مقترحة (كيانات)

تم اقتراح مجموعة كيانات، ليكونوا شركاء نجاح للجمعية من قبل مجموعة المستشارين الذين تم ادماجهم في عمليات الاستماع:

جائزة الملك عبد العزيز للجودة  
KING ABDULAZIZ QUALITY AWARD  
سعيًا نحو التميز



الجمعية الخيرية  
لتطوير العمل التنموي

أوقاف  
الهيئة العامة للأوقاف  
GENERAL AUTHORITY FOR AWQAF



هيئة التقييس  
للدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية  
GCC Standardization Organization

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة  
Saudi Standards, Metrology and Quality Org.

مركز الملك فهد بن عبد العزيز للجودة  
KING FAHAD BIN ABDULAZIZ QUALITY CENTER

أداء  
المركز الوطني لقياس  
أداء الأجهزة العامة

مجلس الغرف السعودية  
Council of Saudi Chambers

هيئة تطوير المنطقة الشرقية  
Sharqia Development Authority



## شراكات مقترحة ( مجالات وقطاعات أعمال )

تم تحديد مجموعة مجالات وقطاعات أعمال، تم اقتراحها من قبل مجموعة المستشارين الذين تم ادماجهم في عمليات الاستماع مُوصين ان يتم البحث من خلالها على مجموعة شركاء نجاح للجمعية:

1  
أفراد متخصصين  
بالأداء و فاعلين  
مجتمعياً

2  
الشركات القيادية في  
كل قطاع

3  
اللجان والمجالس  
التابعة لإمارة المنطقة  
الشرقة

4  
عمادات الجودة  
والتطوير بالجامعات

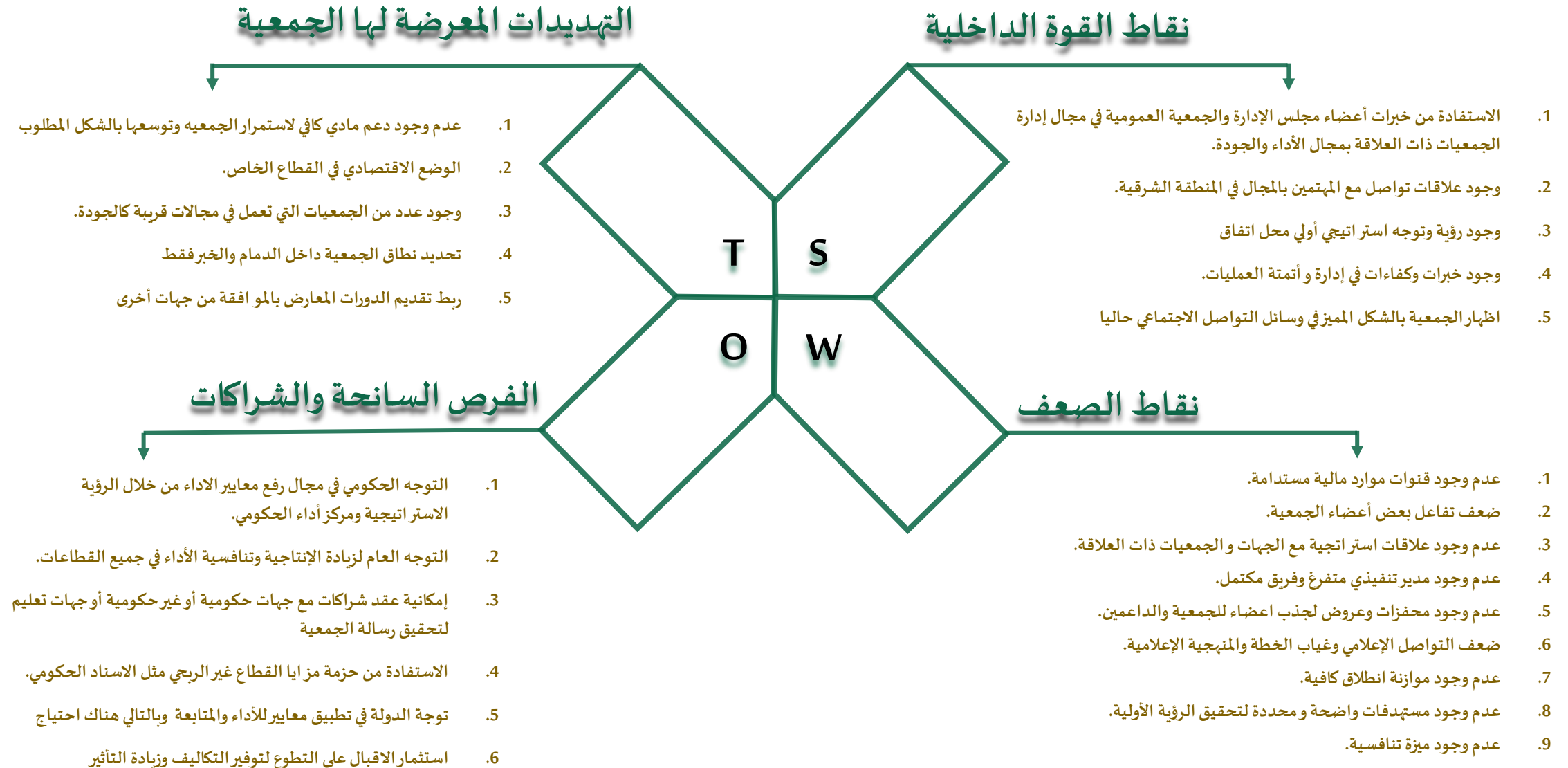
5  
منظمات الجودة  
العالمية

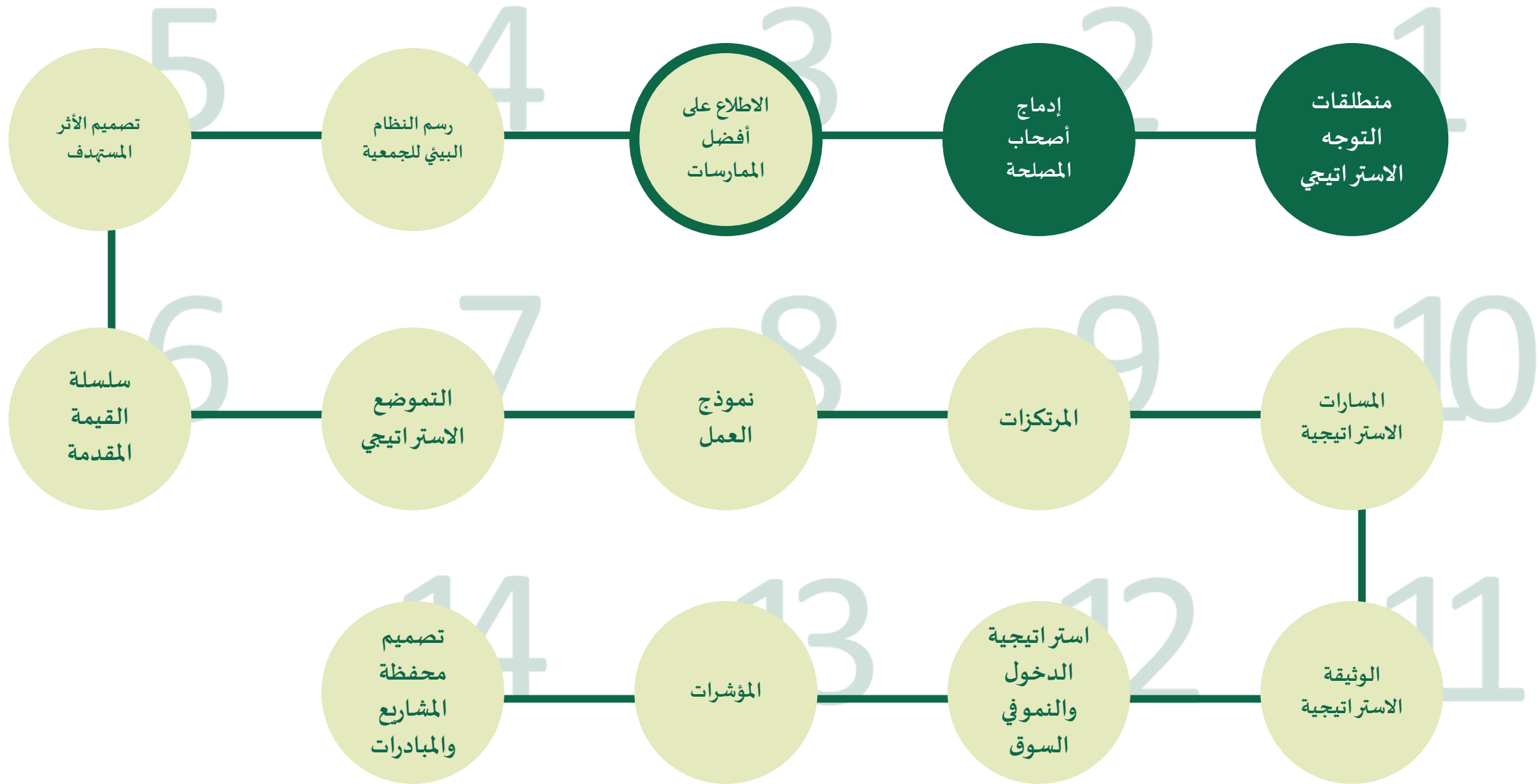
6  
الإعلام

7  
رجال أعمال يدعمون  
الآداء المؤسسي المتميز

8  
جهات المنح والدعم  
للعمل الخيري

# تحليل SWOT







## الاطلاع على أفضل الممارسات

تم تصميم معايير لتحديد الممارسات الأنسب والاشبه بحراك وعمل الجمعية تجاه فئاتها المستهدفة وتموضعها الاستراتيجي وعليه تم حصرو سبر الخبرات الأنسب للجمعية من خلال البحث المكتبي واجراء لقاءات ببعض العاملين بتلك الكيانات.





## نبذة تعريفية

شركة استشارية غير ربحية تعمل من خلال علامة جودة بريطانية وبعد موافقتها للثقافة المحلية وترجمتها

## النشاط الرئيسي

الاسهام في التأهيل والتطوير في مجال الجودة والمعايير الإدارية المتقدمة

## الملامح الاستراتيجية

الرؤية : الريادة في بناء بيئة إدارية ناضجة في القطاع غير الربحي  
الرسالة : تطوير القطاع غير ربحي في المملكة العربية السعودية في مجال الجودة والمعايير الإدارية

## الأهداف

- 1-زيادة فرص تمكين وإسهام القطاع الغير ربحي في التنمية الشاملة
- 2-دعم منظمات العمل غير الربحي في تقويم أدائها وبرامجها واستدامة أعمالها
- 3-تطوير جدارات العاملين في تقييم منظمات العمل غير الربحي بناء على أفضل الممارسات في المجال
- 4-نشر ثقافة الجودة في منظمات العمل غير الربحي، وأوساط المهتمين به زيادة الشفافية والموثوقية في أداء منظمات العمل غير الربحي

## المستفيدين

المؤسسات المانحة والجهات غير الربحية

## الخدمات والمشاريع

التأهيل على الموصفة القياسية لإدارة التطوع في المنظمات  
تأسيس وحدات ومبادرات المسؤولية المجتمعية  
التأهيل على تقارير الاستدامة  
التأهيل على جوائز التميز  
منتجات إدارية مبتكرة.  
التأهيل والتميز المؤسسي  
إقامة دورات تطبيق معيار TRUSTED CHARITY للجودة  
برنامج المنظمة الموثوقة  
25 مستشار لمعيار الجودة البريطاني

## الموقع

[http://taamsa.com/?page\\_id=9221](http://taamsa.com/?page_id=9221)

## الشركاء

الجهات الحكومية: الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية – وزارة النقل – النيابة العامة – وزارة الإعلام – وزارة الطاقة – مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية- الهيئة العامة للأوقاف  
الجهات المانحة: بنك الجزيرة – مؤسسة العضيبي الخيرية – المجدوعي الخيرية – العجيبي الخيرية – السبيعي الخيرية – مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية – الراجحي – مجلس المؤسسات الأهلية – مجلس الجمعيات الأهلية – مؤسسة عبداللطيف العيسى الخيرية – أوقاف نورة الملاحى – المهيدب لخدمة المجتمع- مؤسسة الملك خالد- وقف الموسى مؤسسة سليمان بن عبدالعزيز الراجحي الخيرية



## الأهداف

هدف الجمعية وتفصيلها تحسين جودة الخدمات والمنتجات والمعلومات وتطويرها، ونشر ثقافة الجودة ومفاهيمها ، والبحث على تطبيقها في القطاعين الحكومي وغير الحكومي، والإسهام في مجال الجودة بوصفها مركزاً للخبرة الأهداف

## الملامح الاستراتيجية

الرؤية : أن تكون الجمعية الشريك الأساس في تحقيق رؤية خادم الحرمين الشريفين: المملكة العربية السعودية بمنتجاتها وخدماتها معياراً عالمياً للجودة والإتقان  
الرسالة : تطوير القطاع غير ربحي في المملكة العربية السعودية في مجال الجودة والمعايير الإدارية

## النشاط الرئيسي

هناك مجالات عديدة يمكن التركيز عليها في الأنشطة المقدمة من الجمعية مثل القيادة ، التخطيط الاستراتيجي ، الموارد البشرية ، إدارة العمليات .. الخ

## نبذة تعريفية

هي جمعية مهنية أهلية ذات شخصية اعتبارية وذمة مالية مستقلة ، تعمل تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة

## الشركاء

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات  
وزارة الاعلام  
وزارة الثقافة  
وزارة البيئة والمياه والزراعة  
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان  
وزارة التعليم  
وزارة الصحة  
وزارة النقل والخدمات اللوجستية

## الموقع

<https://ssq.org.sa/home>

## الخدمات والمشاريع

برنامج عضوية  
التدريب والتطوير  
الفعاليات

## المستفيدين

القطاع الحكومي، قطاع التعليم ، قطاع الصحة ، قطاع الأعمال، القطاع الخيري ،اللجنة النسائية.



## نبذة تعريفية

معيّار وطني للتميز

## النشاط الرئيسي

تُعَدُّ الجائزة وسيلة لتحقيق التميز في الأعمال من خلال توفير إطار متكامل لتنسيق جميع أنشطة تحسين الأداء وإدارتها وتحفيز جميع القطاعات لتطبيق أسس التميز لعملياتها الداخلية وتحقيق رضا المستفيدين. وتكريم أفضل المنشآت ذات الأداء المتميز.

## الملامح الاستراتيجية

الرؤية:

أن نكون مرجعاً رئيسياً وقائداً للتميز المؤسسي إقليمياً.

الرسالة:

تعزيز وتمكين التميز المؤسسي بتنمية المواهب والقدرات وتقديم الخدمات النوعية للمستفيدين بغرض زيادة فعالية القطاعات

## الأهداف

- 1- التوعية ونشر ثقافة الجودة والتميز المؤسسي وتطبيقاته في المجتمع وبين مختلف القطاعات في المملكة.
- 2- تحفيز القطاعات لتبني مبادئ الجودة والتميز المؤسسي من خلال تطبيق النموذج الوطني للتميز لجائزة الملك عبد العزيز للجودة وتبني معاييرها.
- 3- تعزيز مفاهيم وتطبيقات قياس الأداء والتحسين المستمر للأعمال سعياً نحو إرضاء المستفيدين وكافة المعنيين.
- 4- العمل على رفع مستوى الجودة في المنشآت السعودية وتعزيز جهودها وتمكينها من الوصول للمنافسة على المستوى العالمي.
- 5- الارتقاء بمستوى القيادات الإدارية في المنشآت لتحقيق أهداف الجودة الشاملة والوفاء بمسؤولياتها.
- 6-حث المنشآت على الالتزام بالمواصفات والمقاييس الوطنية والدولية.
- 7- توفير منصة مثالية لتبادل أفضل الممارسات والمقارنات المرجعية بين المنشآت الوطنية ونقل التجارب الناجحة بين قطاعات الأعمال المختلفة.
- 8- زيادة فاعلية مشاركة المنشآت في بناء المجتمع وتعزيز الاستفادة في كافة المجالات.
- 9- تكريم وتشجيع المنشآت المتميزة والفائزة بالجائزة وإبرازها كقدوة حسنة في المجتمع مما سينعكس إيجاباً على المنشآت الوطنية وخلق جو إيجابي للمنافسة نحو التميز.

## المستفيدين

جميع القطاعات بالمملكة العربية السعودية

## الخدمات والمشاريع

نموذج التميز الوطني

برنامج المقيم المتدرب

شهادات التميز

## الموقع

<https://kaqa.org.sa/ar/Pages/default.aspx>

## الشركاء

جميع القطاعات الحكومية من وزارات وهيئات ومؤسسات وصناديق ومصالحات عامة  
جميع الشركات والهيئات والمؤسسات شبه الحكومية  
الشركات والمؤسسات الاقتصادية الكبرى من بنوك وشركات مساهمة



## نبذة تعريفية

يعتبر المجلس السعودي للجودة احد المبادرات المهنية و التطوعية و غير الربحية لوقف الجودة و الإتقان

## النشاط الرئيسي

نشر رسالة الجودة ومفاهيمها الحديثة بالمجتمع والتوعية بأهمية تطوير معايير وبرامج لضبط الجودة والحاجة إلى إنشاء جوائز وطنية للجودة لتحفيز المنظمات والعاملين على حد سواء

## الملامح الاستراتيجية

الرؤية : تحقيق جودة الحياة باتقان واستدامة الرسالة: وقف لله تعالى يعمل على نشر ودعم وتمكين ثقافة الجودة والاتقان وتطبيقها في المجتمع من خلال استثمار قدرات وامكانيات متخصصة في بيئة عمل جاذبة وتبني أفضل الممارسات للتميز المؤسسي

## الأهداف

تعزيز ونشر ثقافة الجودة والاتقان في المجتمع من أجل جودة الحياة دعم وتعزيز المحتوى المعرفي والدراسات والأبحاث المتخصصة في مجال الجودة والتميز المؤسسي تحقيق الاستدامة المؤسسية لدعم عمليات وبرامج وفعاليات وقف الجودة والاتقان بناء الشراكات وتعزيز العلاقة مع كافة المعنيين لتحقيق رسالة ومقاصد وقف الجودة والاتقان

## المستفيدين

كافة قطاعات الأعمال في المملكة العربية السعودية

## الخدمات والمشاريع

اللقاءات العلمية  
الزيارات الميدانية  
الحفل السنوي لأعضاء المجلس  
الملتقيات والمؤتمرات وورش العمل  
الأسبوع الوطني للجودة  
المنتقيات الخليجية  
جائزة مدير الجودة المتميز  
قافلة الجودة الوطنية  
الاستبيان الوطني للجودة

## الموقع

[sqc.org.sa](http://sqc.org.sa)

## الشركاء

اتفاقية الشراكة والتعاون مع البيئة السعودية للمواصفات والجودة – SASO وبموجب هذه الاتفاقية أصبحت البيئة الراعي الرسمي لأنشطة وبرامج المجلس المختلفة  
2 التعاون والشراكة مع مجموعة مستشفيات السعودي الألماني  
3 اتفاقية الشراكة والتعاون بين المجلس السعودي للجودة وجائزة السبيعي للتميز في العمل الجوي  
4 اتفاقية الشراكة والتعاون بين المجلس السعودي للجودة ومركز الأمير مشاري الجودة وتحسين الأداء بالباحة  
5 اتفاقية الشراكة والتعاون بين المجلس السعودي للجودة والبيئة العالمية لتعديت القرآن الكريم  
6 اتفاقية الشراكة والتعاون بين المجلس السعودي للجودة ومركز التميز في العمل الجوي بالرياض  
7 مذكرة التفاهم والشراكة مع المركز الأوربي للجودة والفصل للممارسات ببرطانيا – ECEPM  
8 الشراكة والتعاون مع جائزة الملك عبدالعزيز للجودة – KAQA حيث تشرف هذه الشراكة من خلال المشاركة في تأسيس الجائزة وعضوية اللجنة العليا واللجنة العاملة للجائزة ودعم أعمال التقييم والتحكيم حسب طلب إدارة الجائزة  
9 اتفاقية تأسيس وشراكة وتعاون مع جمعية تحفيظ القرآن الأوسط الدولية للجودة – MEQA  
10 مذكرة التفاهم والتعاون مع جمعية تحفيظ القرآن الكريم بمحافظة جدة – فوركيم  
11 مذكرة التفاهم والتعاون مع المركز الدولي للدراسات والأبحاث – مدار  
12 اتفاقية لتسويق العضوية وتنظيم برامج المجلس مع مؤسسة عمر كابل التجارية  
13 اتفاقية الشراكة والتعاون بين المجلس السعودي للجودة والغرفة التجارية الصناعية بجدة  
14 اتفاقية للتعاون والشراكة بين المجلس وإمانة العاصمة المقدسة بمكة المكرمة  
15 مذكرة تعاون وشراكة مع الجمعية الأمريكية للجودة – فرع منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا (ASQ-MENA) وبقره دبي



# EFQM®

## نبذة تعريفية

منظمة غير ربحية تمثل الجودة الأوروبية وتملك نموذج خاص بالتميز تقوم بتحديثه ونشره دورياً والتأهيل والاختبار عليه وتعتبر رائدة لجوائز الجودة عالمياً إذ أن الغالبية يأخذونها كإطار مرجعي لممارساتهم

## النشاط الرئيسي

تعمل مع القادة لتجهيز فرق العمل على أفضل وجه من أجل إدارة التميز والتغيير الثقافي والتحول. بهدف مساعدة المنظمات على تحقيق أداء إيجابي وفوائد ذات مغزى لجميع المعنيين الرئيسيين والمجتمع ككل.

## الملامح الاستراتيجية

بصفتنا شريكاً ناجحاً للمنظمات في جميع أنحاء العالم (المساعدة في التغيير الفعال وإدارة التحول وتحسين الأداء)، يمكننا تحقيق طموحنا المتمثل في بناء مستقبل أفضل للأفراد والمجتمعات والمؤسسات

## الأهداف

التعاون: مجتمع تعاوني – ينسج المبادرات لإنشاء شبكة من الأفراد والمنظمات والشركات والتي تولد المنفعة المتبادلة للجميع على حد سواء – الثقة  
نعمل لمصلحتكم وننسم بالانفتاح والشفافية وخلق الثقة والزخمة في كل ما نقوم به ونلتزم ببذل قصارى جهدنا من أجل الأعضاء والمتعاملين والعاملين – الاستقلالية: بغض النظر عن أي مؤسسة أو حركة سياسية تابعة للاتحاد الأوروبي، فإننا نبقى أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة كمخطط مشترك للتركيز على تحسين حياة المجتمعات. ولدينا إطار حوكمة سليم وخاضع للمساءلة أمام أعضائنا وأي أرباح نحيا بعدد استثمارها في محفظتنا – التمكن  
كل ما نقوم به مصمم للتحيز: المنظمات لتسير شؤونها من خلال الممارسات الجيدة المعاصرة والمنجدة، وبذلك تعمل على إلهام الأفراد والمنظمات على حد سواء للتقدم من خلال التفكير الإبداعي والتعلم والتطوير. – الشمولية:  
من خلال مزيج فريد من المنتجات والتكنولوجيا والأفراد والشبكات، نلتزم بإنشاء وتعزيز بيئة متنوعة وشاملة حيث يمكن للجميع الازدهار – نخفي الحدود باستمرار – والبحث عن الاتجاهات الكبرى والتطلع دائماً نحو المستقبل.

## المستفيدين

المنظمات في جميع أنحاء العالم

## الخدمات والمشاريع

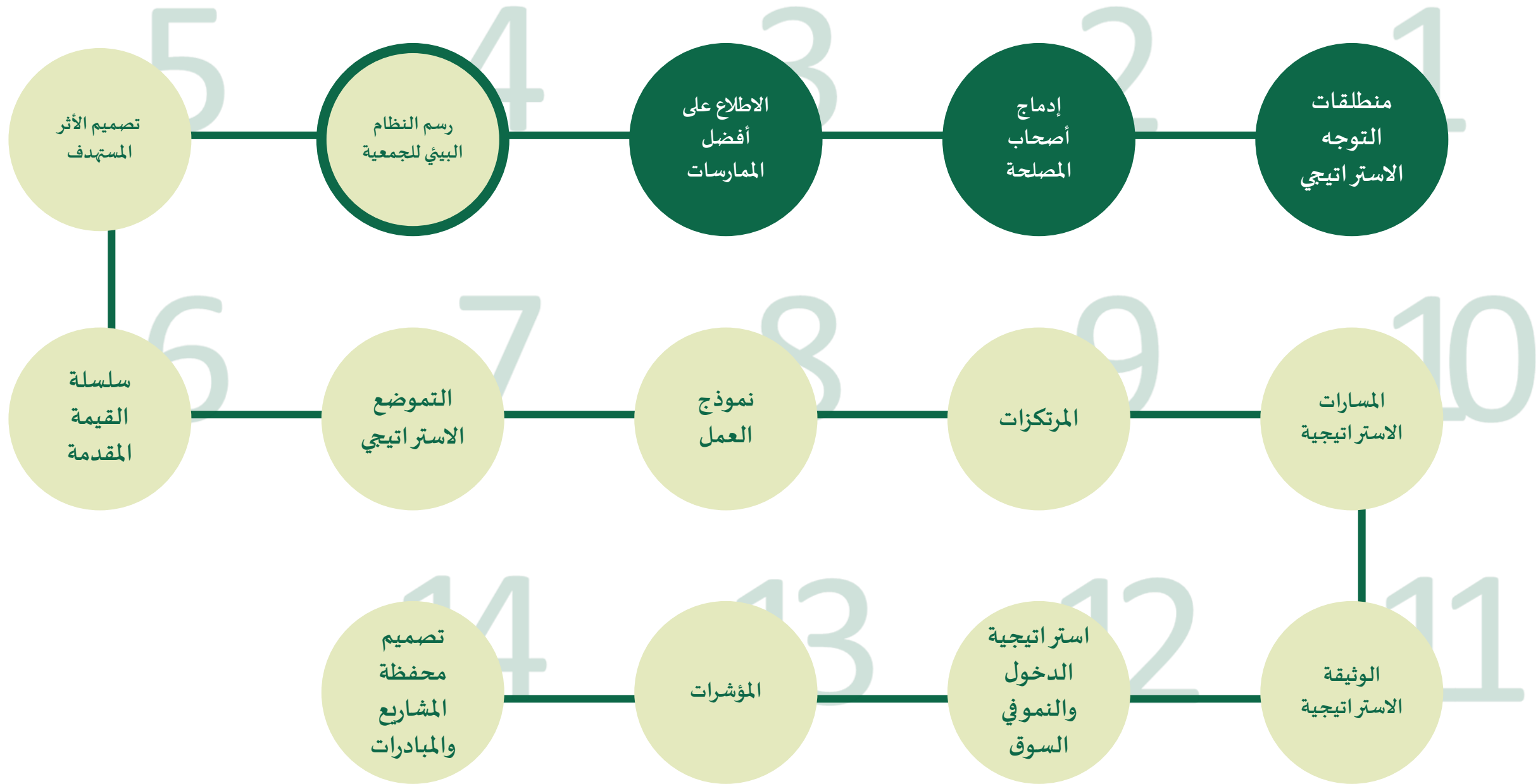
القياس والتطوير  
التطوير والتدريب والنشر المعرفي  
منح الاعتراف والالوسمة  
برنامج عضوية

## الموقع

[/https://efqm.org/ar](https://efqm.org/ar)

## الشركاء

AFNOR  
APQ - Associação Portuguesa Para a Qualidade  
ARGE Consulting  
Averroes Business Advisory and Services  
Balance Excellence  
bmbg consult  
Career Management Consultants & Training  
Centre for Competitiveness  
China Association for Quality  
Club Excelencia en Gestion via Innovacion (CEG)  
APQ - Associação Portuguesa Para a Qualidade  
Centre for Competitiveness  
China Association for Quality  
CODEFE  
Consorzio S.C.I.R.E.  
Corporación de Fomento de la Excelencia de Peru (CORFEP)  
Czech Society for Quality  
Acorde Consulting  
Akademija poslovne odličnosti  
ARGE Consulting  
Averroes Business Advisory and Services  
Balance Excellence





## رسم النظام البيئي ( الايكولوجي )

يُقصد به البيئة المحيطة بالجمعية والتي تقوم الجمعية بالتعامل والتأثر والتأثير بها من منظمات و أفراد وعوامل، وتستخدم كمدخل هام في رسم مختلف مكونات البوصلة الاستراتيجية.

## بيئة المنطلقات

لائحة الجمعية

الأنظمة والتشريعات

الرؤية 2030

G20

أهداف التنمية  
المستدامة

خطة وكالة التنمية في إمارة  
المنطقة الشرقية

استراتيجية التنمية

## بيئة التنفيذ

مدخلات  
فنية

منظمات الجودة العالمية ( APQC- EFQM-ASQ ... )  
منظمات ومنهجيات إدارة الأداء  
أطر علمية وبحوث (كتب-جامعات-مراكز بحوث-مجلات علمية مؤتمرات تخصصية ... )  
ممارسات فضلى في إدارة الأداء منشورة (مؤتمرات-بحوث-كتب-مكاتب ممارسات ... )  
اعتمادات وجوائز ( ISO - جائزة الملك عبد العزيز - HACCP - Charity Mark ... )

مساندين

دعم مالي (صندوق دعم الجمعيات - المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي-المؤسسات  
المانحة/الأهلية - منصات التمويل الجماعي - الهيئة العامة للأوقاف ... )  
مستشارين ومجتمعات مهنية  
متطوعين  
جهات تنفيذية (تدريب-قياس - استشارات-مؤتمرات وفعاليات ... )

مؤثرين

-أفراد متخصصين فاعلين مجتمعياً  
-البحوث والدراسات والتقارير الفنية المتخصصة  
-مجالس الإدارات والمستشارين لمختلف القطاعات والكيانات  
-الاعلام

مسببين  
الاحتياج

هيئة المواصفات والمقاييس-هيئة التقييس الخليجية - مركز قياس الوطني - مركز أداء - هيئة الغذاء  
والدواء - هيئة تقويم التعليم المركز الإقليمي للجودة والتميز في التعليم - مركز الملك فهد للجودة -  
جمعية حماية المستهلك-هيئات تطوير مناطق المملكة ، المركز الاقليمي للجودة والتميز في التعليم  
بالمملكة - برامج التميز المؤسسي الدولية والمحلية -مستهدفات الجودة المسقط على القطاعات..

## المنافسين

-جمعيات مشابهة  
-مكاتب استشارات أداء  
-أفراد مستشارين  
-منصات تمكين

## عوامل مؤثرة

-أنظمة الجهات الحكومية التعاقدية  
-جهات التصريح (المنظمات العالمية-  
المؤسسة العامة للتدريب)  
-الظروف الاقتصادية

## بيئة النتائج

### قطاع حكومي

ادارات الاداء في الجهات الحكومية - عمادات  
الجودة والتطوير بالجامعات - الإمارة - هيئة  
تطوير الشرقية - أفرع الوزارات والهيئات في  
الشرقية - التجمع الصحي

### قطاع خاص

الغرفة التجارية - المصانع - المستشفيات الخاصة  
- الفنادق - المطاعم والمقاهي - المشاريع الناشئة  
- التجارة الالكترونية

### قطاع غير ربحي

الجمعيات الخيرية - المؤسسات الأهلية -  
الجمعيات التعاونية - الجمعيات المهنية -  
الجمعية السعودية للمهندسين.

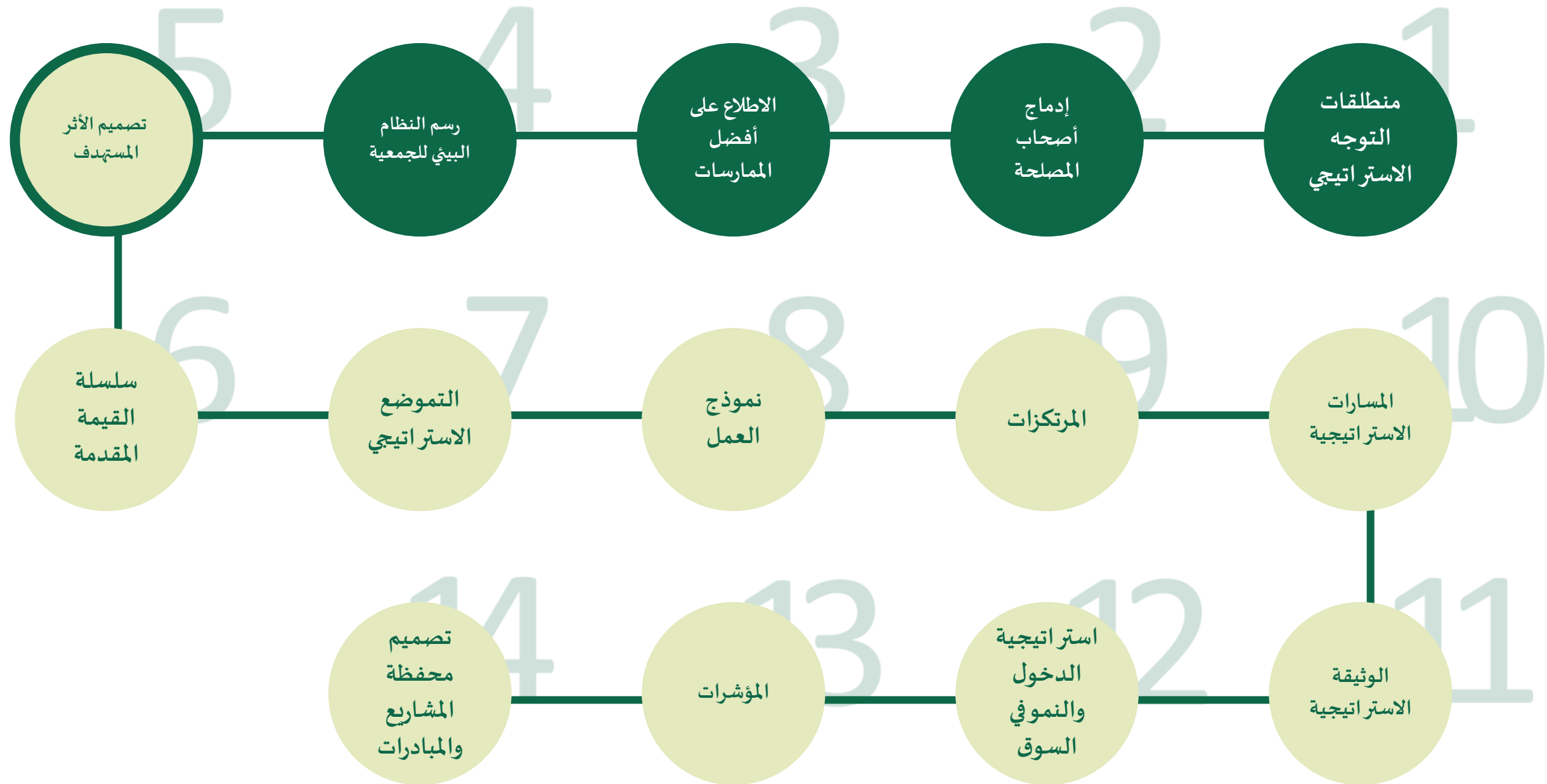
### مسببين الاحتياج

بأن تكون الجمعية ذراع تنفيذي لهم

### أفراد

مستشار أداء - أخصائي قياس أداء -  
كاتب/باحث في مجال الأداء - اعلامي في مجال  
الأداء ....





## تصميم الأثر المستهدف

تم التصميم لأثر الجمعية وفق نظرية الاطار المنطقي و التي تتدرج من حصر الموارد والمدخلات اللازمة للعمل ثم الأنشطة التي تتم على هذه المدخلات لتوليد مخرجات يكون منها عوائد تمتد لتحقيق الآثار النهائية المستهدفة، وسيكون هذا الإطار هو القاعدة الأساس التي يتم من خلالها رسم الوثيقة الاستراتيجية والمبادرات .. وتم التقسيم وفق المجموعات الأساسية التالية:

المجموعة الأولى

المبادرات والمشاريع

المجموعة الثانية

الفعاليات والتطوع

المجموعة الثالثة

التثقيف والتأهيل

المجموعة الرابعة

الاعتمادات  
والاستشارات

المجموعة الخامسة

نظام العضوية

# المجموعة الأولى : المبادرات والمشاريع

| الأنشطة  | مبادرة مؤشر مستوى الخدمات اللوجستية  | تصميم مبادرة تمكين لمدن المنطقة الشرقية للوصول الى تصنيف عالمي  | مبادرة مؤشر إسعاد العميل  |
|----------|--|---|---|
| المخرجات | تفاعل الجهات المعنية بمؤشر مستوى الخدمات اللوجستية   | التفاعل والتعاقد لتنفيذ مبادرة تمكين المدن  | التفاعل والتعاقد لتنفيذ مبادرة مؤشر اسعاد العملاء   |
| النتائج  | <ul style="list-style-type: none"> <li>تحقيق قراءات متميزة في مستوى الخدمات اللوجستية بالمقارنة ببقية المنظمات المشتركة في مؤشر الرؤية</li> <li>تطوير النظم والإجراءات بما يواكب الممارسات العالمية</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>تنفيذ مبادرة تمكين المدن وتحقيق مؤشراتها التنفيذية</li> <li>تطوير النظم والإجراءات بما يواكب الممارسات العالمية</li> </ul> | تنفيذ مبادرة مؤشر اسعاد العملاء وتحقيق مؤشراتها التنفيذية   |
| العوائد  | المساهمة في زيادة مستوى التنافسية لمؤسسات المنطقة الشرقية<br>تمكين منظمات المنطقة الشرقية للإسهام المتميز لتحقيق المؤشر الوطني ((المساهمة في رفع مستوى التنافسية الخدمات اللوجستية للمملكة العربية السعودية    | المساهمة بتحقيق المؤشر الوطني لتأهيل مدن المنطقة الشرقية لتكون ضمن قائمة افضل 100 مدينة)).  | المساهمة بتحقيق المؤشر الوطني الخاص بتحسين أداء الجهاز الحكومي من خلال التفاعل بشكل فعال مع المواطنين |
| الأثر    | مساهمة فاعلة لمؤسسات المنطقة الشرقية نحو تحقيق الرؤية 2030<br>خدمات متميزة تحقق اسعاد العملاء  |   |   |

# المجموعة الثانية : الفعاليات والتطوع



# المجموعة الثالثة : التثقيف والتأهيل

| الأنشطة  | التدريب والتأهيل للجودة   | التثقيف ونشر الوعي  | الملتقيات والمؤتمرات   |
|----------|---|---|--|
| المخرجات | الإحاطة والتمكن من النماذج الناجحة والأدوات التطبيقية في مؤسسات المنطقة الشرقية ارتفاع نسبة الوعي والثقافة بأهمية تبني معايير الأداء ( الجودة ) في مؤسسات المنطقة الشرقية                                   | الإحاطة والتمكن من النماذج الناجحة والأدوات التطبيقية في مؤسسات المنطقة الشرقية ارتفاع نسبة الوعي والثقافة بأهمية تبني معايير الأداء ( الجودة ) في مؤسسات المنطقة الشرقية | تعزيز العلاقات المهنية ارتفاع نسبة الوعي والثقافة بأهمية تبني معايير الأداء ( الجودة ) في مؤسسات المنطقة الشرقية |
| النتائج  | <ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير النظم والإجراءات بما يواكب الممارسات العالمية</li> <li>تبادل الخبرات والممارسات بين الافراد</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير النظم والإجراءات بما يواكب الممارسات العالمية</li> <li>تبادل الخبرات والممارسات بين الافراد</li> </ul>                       | تبادل الخبرات والممارسات بين الافراد   |
| العوائد  | المساهمة في زيادة مستوى التنافسية لمؤسسات المنطقة الشرقية<br>تمكين منظمات المنطقة الشرقية للإسهام المتميز لتحقيق المؤشر الوطني ((المساهمة في رفع مستوى التنافسية الخدمات اللوجستية للمملكة العربية السعودية | المساهمة بتحقيق المؤشر الوطني لتأهيل مدن المنطقة الشرقية لتكون ضمن قائمة افضل 100 مدينة)).  | ارتفاع مستوى الخبرة والكفاءة للأفراد   |
| الأثر    | مساهمة فاعلة لمؤسسات المنطقة الشرقية نحو تحقيق الرؤية 2030<br>خدمات متميزة تحقق اسعاد العملاء   |   |  |

# المجموعة الرابعة : الاعتمادات والاستشارات 1/2

| الأنشطة  | التأهيل لنيل الاعتمادات   | تقديم استشارات   |
|----------|---|--|
| المخرجات | ارتفاع نسبة الحصول على الاعتمادات وتطبيق معايير الجودة في مؤسسات المنطقة الشرقية<br>تعزيز وتمكين التنافسية في مؤسسات المنطقة الشرقية              | ارتفاع نسبة الحصول على الاعتمادات وتطبيق معايير الجودة في مؤسسات المنطقة الشرقية<br>تعزيز وتمكين التنافسية في مؤسسات المنطقة الشرقية   |
| النتائج  | • تبني المؤسسات لمعايير الجودة  | <ul style="list-style-type: none"> <li>تحقيق قراءات متميزة في مستوى الخدمات اللوجستية بالمقارنة ببقية المنظمات المشتركة في مؤشر الرؤية</li> <li>تبادل الخبرات والممارسات بين الأفراد -تحقيق مؤشرات زيادة المساهمة في الناتج المحلي للمؤسسات المعنية</li> <li>تبني المؤسسات لمعايير الجودة</li> </ul>   |
| العوائد  | المساهمة في زيادة مستوى التنافسية لمؤسسات المنطقة الشرقية<br>-ارتفاع نسبة أداء المؤسسات بالمنطقة الشرقية<br>-ارتفاع مستوى الخبرة والكفاءة للأفراد | المساهمة بتأهيل مدن المنطقة الشرقية لتكون ضمن قائمة افضل 100 مدينة)) - تمكين منظمات المنطقة الشرقية للإسهام المتميز لتحقيق المؤشر الوطني ((زيادة المساهمة في ارتفاع الناتج المحلي لقطاع الخاص - في القطاع غير الربحي - المنشآت الصغيرة والمتوسطة))<br>تمكين منظمات المنطقة الشرقية للإسهام المتميز لتحقيق المؤشر الوطني ((المساهمة في رفع مستوى التنافسية الخدمات اللوجستية للمملكة العربية السعودية<br>-ارتفاع نسبة أداء المؤسسات بالمنطقة الشرقية<br>-ارتفاع مستوى الخبرة والكفاءة للأفراد |
| الأثر    | مساهمة فاعلة لمؤسسات المنطقة الشرقية نحو تحقيق الرؤية 2030<br>خدمات متميزة تحقق اسعاد العملاء   |  |

## المجموعة الرابعة : الاعتمادات والاستشارات 2/2

| الأنشطة  | برامج استشارية لزيادة المساهمة في الناتج المحلي   | برنامج استشاري التنافسية المؤسسية  |
|----------|---|--|
| المخرجات | بناء قدرات المؤسسات في تحقيق زيادة المساهمة في الناتج المحلي<br>تعزيز وتمكين التنافسية في مؤسسات المنطقة الشرقية  | بناء قدرات المؤسسات في تحقيق زيادة المساهمة في الناتج المحلي<br>تعزيز وتمكين التنافسية في مؤسسات المنطقة الشرقية |
| النتائج  | <ul style="list-style-type: none"><li>• تبادل الخبرات والممارسات بين الافراد</li><li>• -تحقيق مؤشرات زيادة المساهمة في الناتج المحلي للمؤسسات المعنية</li><li>• -تبني المؤسسات لمعايير الجودة</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• تبني المؤسسات لمعايير الجودة</li></ul>                                   |
| العوائد  | المساهمة بتأهيل مدن المنطقة الشرقية لتكون ضمن قائمة افضل 100 مدينة)). - تمكين منظمات المنطقة الشرقية للإسهام المتميز لتحقيق المؤشر الوطني ((زيادة المساهمة في ارتفاع الناتج المحلي لـ) القطاع الخاص - في القطاع غير الربحي - المنشآت الصغيرة والمتوسطة ))<br>-ارتفاع نسبة أداء المؤسسات بالمنطقة الشرقية<br>-ارتفاع مستوى الخبرة والكفاءة للأفراد | ارتفاع نسبة أداء المؤسسات بالمنطقة الشرقية<br>-ارتفاع مستوى الخبرة والكفاءة للأفراد                              |
| الأثر    | مساهمة فاعلة لمؤسسات المنطقة الشرقية نحو تحقيق الرؤية 2030<br>خدمات متميزة تحقق اسعاد العملاء   |  |

# المجموعة الخامسة : العضويات





## الأثر

تمكين مستدام لأداء مؤسسي متميز لمنظمات المنطقة الشرقية وتعزيز تنافسيتها

## العوائد

ارتفاع نسبة أداء المؤسسات بالمنطقة الشرقية - ارتفاع مستوى الخبرة والكفاءة للأفراد - تمكين منظمات المنطقة الشرقية للإسهام المتميز لتحقيق المؤشر الوطني ((زيادة المساهمة في ارتفاع الناتج المحلي لـ ( القطاع الخاص – القطاع غير الربحي – المنشآت الصغيرة والمتوسطة )) - المساهمة بتأهيل مدن المنطقة الشرقية لتكون ضمن قائمة افضل 100 مدينة - تمكين منظمات المنطقة الشرقية للإسهام المتميز لتحقيق المؤشر الوطني ((المساهمة في رفع مستوى التنافسية الخدمات اللوجستية للمملكة العربية السعودية)) - ارتفاع نسبة التطوع التخصصي في مجال الجودة - المساهمة في زيادة مستوى التنافسية لمؤسسات المنطقة الشرقية - المساهمة في زيادة مستوى التنافسية لمؤسسات المنطقة الشرقية - زيادة الموارد المالية للجمعية - اتساع دائرة عملاء الجمعية - توجيه وتعميق حجم الفاعلية والتأثير لخدمات وبرامج الجمعية

## النتائج

تطوير النظم والإجراءات بما يواكب الممارسات العالمية - تبادل الخبرات والممارسات بين الافراد - تحقيق قراءات متميزة في مستوى الخدمات اللوجستية بالمقارنة ببقية المنظمات المشتركة في مؤشر الرؤية - تحقيق مؤشرات زيادة المساهمة في الناتج المحلي للمؤسسات المعنية - تبني المؤسسات لمعايير الجودة - توثيق ساعات تطوعية تخصصية - نسبة رضا الأعضاء >90% - حجم انتشار وتسويق مجتمعي يغطي >60% من الفئة المتخصصة - نسبة تسديد 100% من رسوم العضوية

## المخرجات

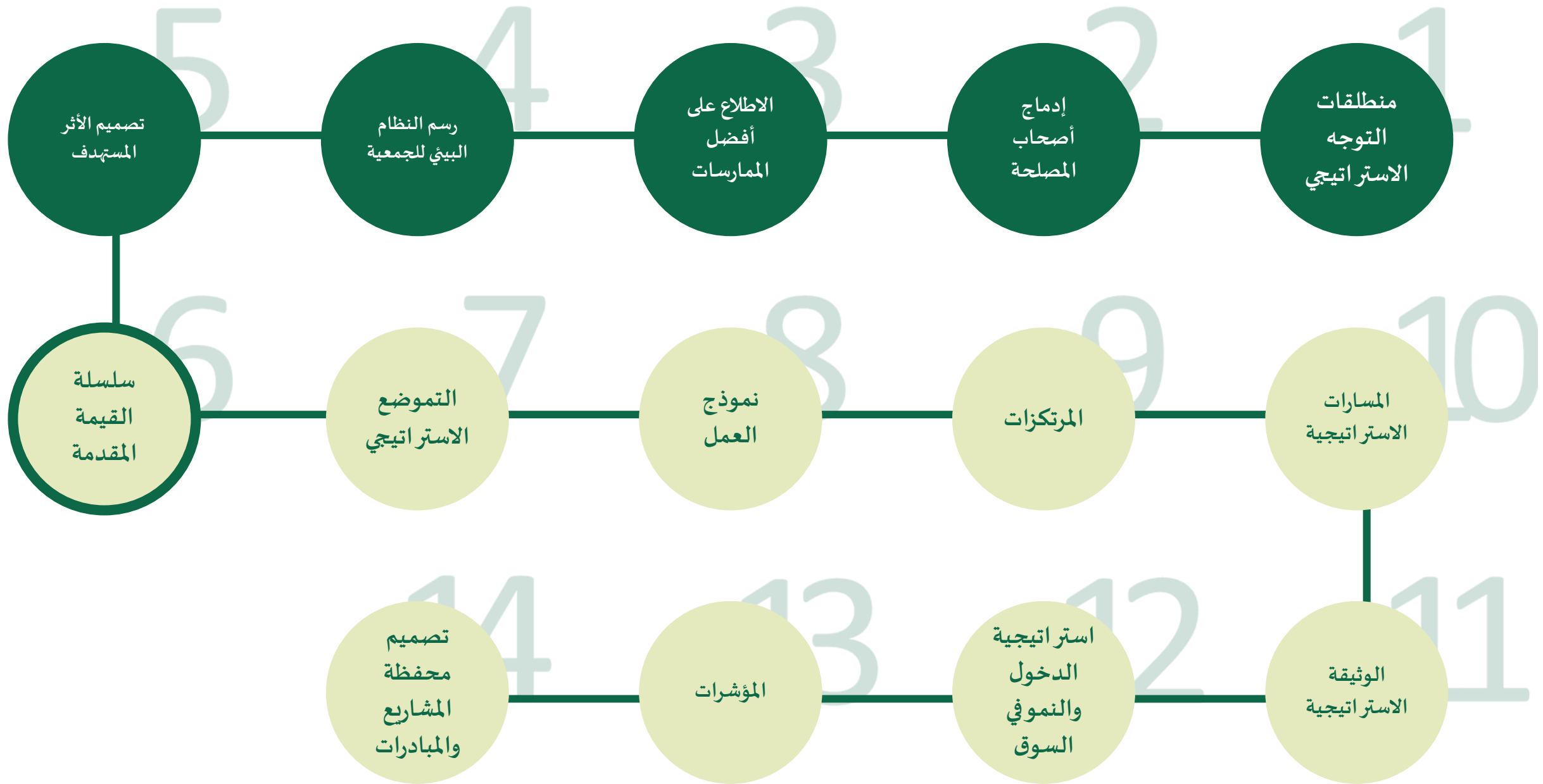
الإحاطة والتمكن من النماذج الناجحة والأدوات التطبيقية في مؤسسات المنطقة الشرقية - ارتفاع نسبة الوعي والثقافة بأهمية تبني معايير الأداء الجودة في مؤسسات المنطقة الشرقية - تعزيز العلاقات المهنية - ارتفاع نسبة الحصول على الاعتمادات وتطبيق معايير الجودة في مؤسسات المنطقة الشرقية - تعزيز وتمكين التنافسية في مؤسسات المنطقة الشرقية - تطوع نخبة من المتخصصين في مجال الجودة - تسجيل المتخصصين في العضوية - تحصيل رسوم العضوية - خدمة الأعضاء المنتسبين بمجموعة خدمات واشراكهم في برامج الجمعية.

## الأنشطة

التثقيف ونشر الوعي - فعاليات المجتمعات المهنية - تقديم استشارات - تصميم وطرح فعاليات تطوعية - التأهيل لنيل الاعتمادات - التدريب والتأهيل للجودة – مبادرة تمكين المنطقة الشرقية للمؤشرات الحضرية – برنامج العضوية

## الممكنات والمدخلات

تنمية الموارد المالية ( منح المشاريع الموجبة لقطاع الثالث – بيع الخدمات – الاسناد الحكومي – منصات التمويل الجماعي – استثمار- الرعايات – العضويات ) فريق العمل ( مدير تنفيذي متفرغ – تسكين كامل الهيكل التنفيذي – متطوعين – تطوع تخصصي – شراكات مهنية تنفيذية – منصة استشارية للمجتمع المدني ) مقر مجهز بالتقنيات والمواد اللازمة إدارة المعرفة ( الشجرة المعرفية – المسرد – الخبرات – التوثيق والنمذجة ) التسويق والمشاركة المجتمعية ( صناعة الهوية – صناعة الصورة الذهنية وإدارة السمعة – شراكات – حملات التعريف والترويج - نظام CRM إدارة العلاقات العامة – التسويق الالكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي ) التفكير الاستراتيجي – إدارة المشاريع – إدارة الأداء – إدارة المخاطر – الأنظمة – الإجراءات - السياسات – الشؤون القانونية والإدارية ) الإدارة والاستراتيجية ( التفكير الاستراتيجي – إدارة المشاريع – إدارة الأداء – إدارة المخاطر – الأنظمة – الإجراءات - السياسات – الشؤون القانونية والإدارية )





## سلسلة القيمة المقدمة

تم تحديد سلسلة القيمة المقدمة للجمعية والتي تحدد الأنشطة التنفيذية وعلاقاتها التكاملية والمحددات التشغيلية العامة للجمعية والتي يتم تصميمها بناء على خبرة الممارسين وتحليل الأدوار الرئيسية في هرم الأثر المصمم بأعلى عوائد ويراعي التصميم الموارد المتوقعة والصلاحيات الحالية والشراكات السانحة، ويعتبر مدخل أساسي في رسم مرتكزات وأهداف البناء المؤسسي والسياسيات الاستراتيجية وهيكل الأعمال في مرحلة البوصلة الاستراتيجية.

## البنية التحتية

السعي لإيجاد مكاتب ومقرات تشاركية في (الجهات الحكومية – جهات الشراكات – جهات المسؤولية المجتمعية) إطلاق مبادرات (أخصائي جودة – قادة تميز) يكونوا شبكة تأثير وتواجد في مختلف الأماكن مع السعي لتعزيز دوافعهم لاستخدامهم السمعة للجمعية أنها جمعية الكترونية وليس ذات مقر كبير تقدم فيه الخدمات

## الموارد البشرية

لا تعتمد الجمعية على التوظيف للمتخصصين الا المكتب إدارة المشاريع والباقي موظفو علاقات وتواصل وخدمات إدارية ومالية تعتمد الجمعية على مستشارين غير متفرغين وعلى شركات تنفيذية بواسطة جهات أخرى ودور الجمعية ضبط الجودة تصميم مقاياس والية تحقق من كفاءة وفاعلية خلال تقديم الخدمة (متطوعين – مستشارين – موظفي الغير) العضويات والمتطوعين يتم ادماجهم واستثمار خبراتهم وطاقاتهم من خلال مبادرة تتولد منها مشاريع وليس خط خدمة رئيس شراكة مع جهات تمكين وخدمات (وزارة تنمية الموارد البشرية – معهد الإدارة – الجامعات ...)

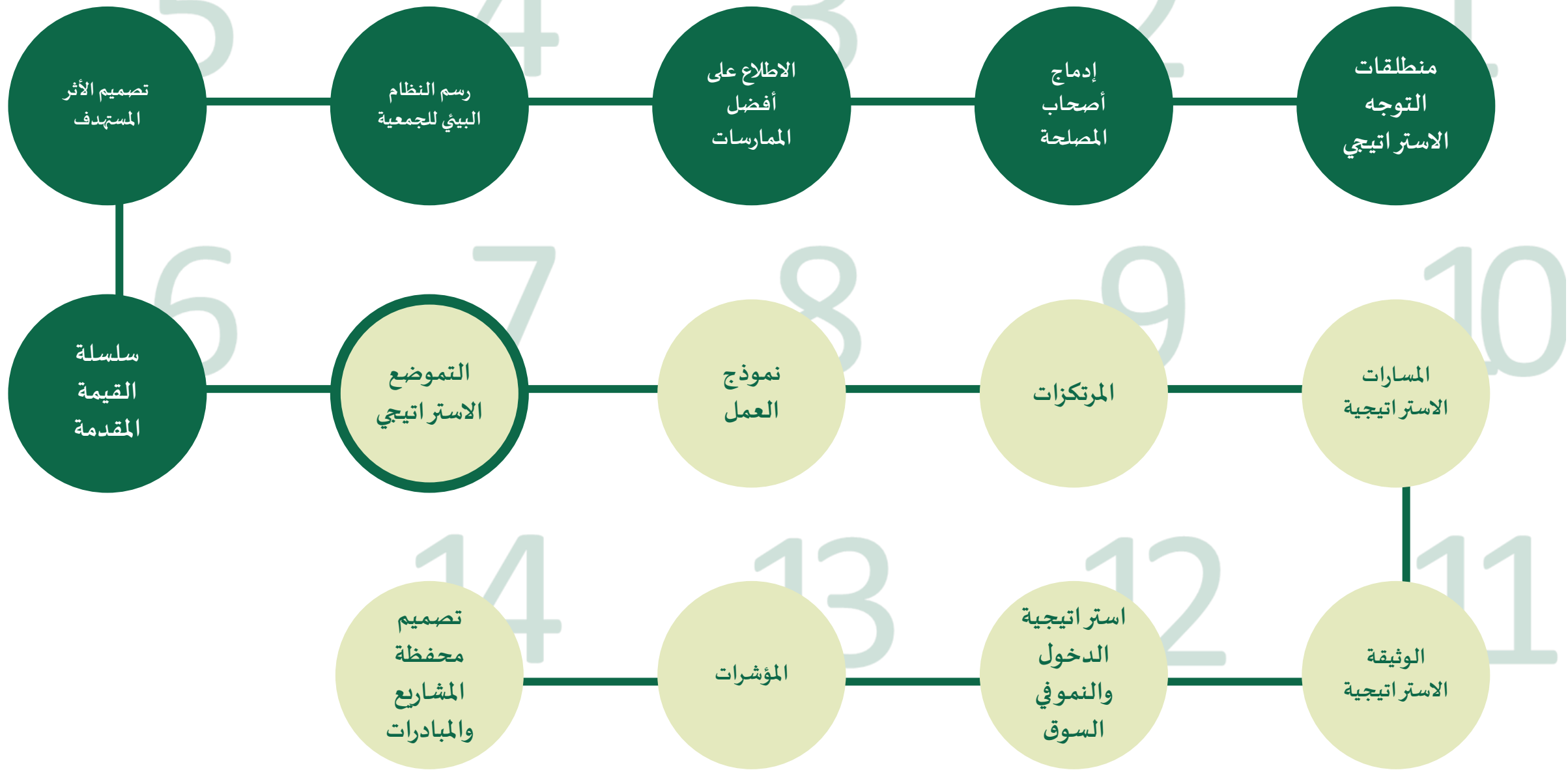
## التكنولوجيا

السعي لتقديم جميع أو غالب الخدمات الكترونيا شراكات تقنية تخصصية (تواصل ولقاءات رابحة للطرفين) التواجد والتواصل في المنصات الوطنية وذات الشعبية العالية وعدم خلق بيئة مستقلة للخدمات التنافسية بشكل عالي تصميم خدمة اقتصاد تشاركي وطنية لمستشاري الأداء والجودة في المملكة

## تصميم وتجهيز الخدمات والمبادرات

تعتمد الجمعية على نموذج رشيق في الأصول والمرافق وخطوط الخدمة الاعتماد على نظام الخدمات والمشاريع بتوفير وتخصيص اللوجستيات والمرافق وتحميلها على تمويلها يتم تصميم المبادرات والمشاريع وفق المعايير والإجراءات المعتمدة معمل ابتكار

| بيئة الخدمات   | التسويق  | اللوجستيات   | العمليات   | التمويل  |
|--|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>المحافظة على علاقات وتواصل عالي مع كبار المانحين والممولين والأعضاء</li> <li>قياس دائم لمستوى الخدمة والمقارنة بالآخرين</li> <li>تواصل عالي واهتمام بقيادة الجهات المخدومة</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>التسويق المجتمعي</li> <li>الثقة العالية من خلال شراكات (مهنية-قيادية)</li> <li>قصص نجاح (ممارسات وجزئيات – نماذج متكاملة)</li> <li>تحقيق دوافع الآخرين(ابرز- اعتماد-تحسين)</li> <li>-شراكات تشغيلية محليه</li> <li>-الحضور المجتمعي والتمثيل في المنطقة ومناسبتها ومجالسها</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>يتم تصميم المكنات واللوجستيات الخاصة بكل مشروع او خدمة وتختص الجمعية بتنمية ودعم الخطوط العلمية فقط والباقي يتم من خلال الشراكات والخدمات المؤقتة والمتطوعين</li> <li>شراكات استراتيجية لمنفذين دائمين</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>يتم تصميم نظام إجراءات مع مقاييس لتحقيق الجودة في عمليات الجمعية لتكون نموذج قدوة وتوثيق الممارسة وابرارها</li> <li>يتم تصميم وتحسين العمليات متمحورين على العميل ودامجين له</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>الاعتماد على دوافع العملاء والجهات المسببة للاحتياج بتمويل خططهم</li> <li>تقديم خدمات بفكر تجاري مستفيدين من الاسناد الحكومي وبالتشغيل من خلال الآخرين (مكتب مشاريع)</li> <li>علاقات كبار المانحين</li> </ul> |

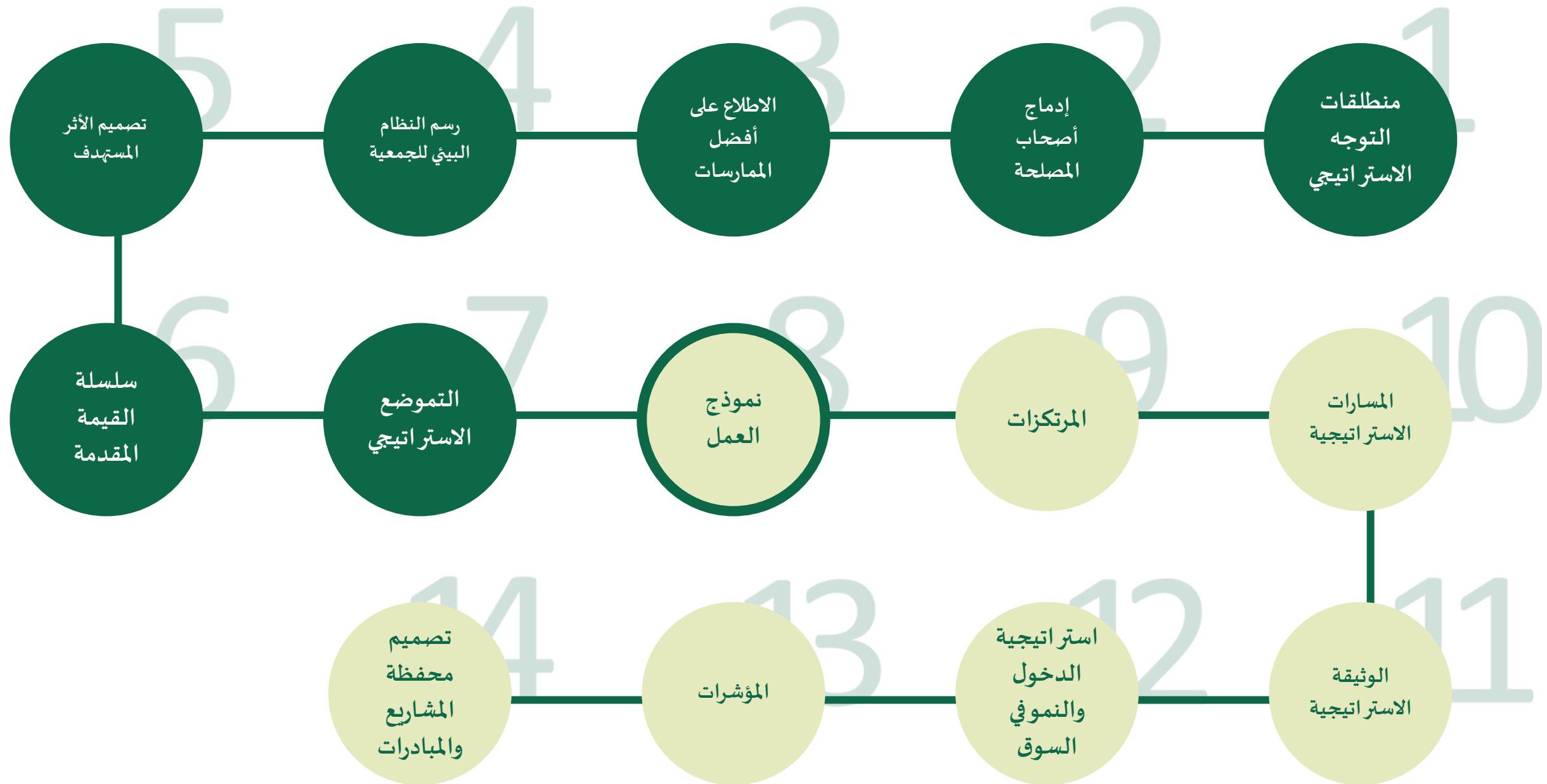




## التموضع الاستراتيجي

يُعد التموضع الاستراتيجي من المدخلات الهامة، وتم استخدام نموذج STP لتصميمه بشكل يضمن نشر وتفاعل ناجح لمنتجات الجمعية وخدماتها متماشيا مع أدوات وتطبيقات التسويق والتأثير المجتمعي والتغيير التنظيمي المقنن والرشيد وضمان تفاعل ناجح مع العملاء وإيصال رسالتها وتأثيرها بأفضل الطرق

| التموضع<br>Positioning  | الوصول والاستهداف<br>Targeting  | العملاء<br>Segmentation  |
|---|---|--|
| جهة تمكن المنظمات من تحقيق مستهدفات الأداء بتميز وكفاءة وكسب العملاء وإسعادهم   | علاقات وتواصل شخصي<br>عرض المبادرات والنماذج<br>إعلان الشراكات مع الجهات المهنية الموثوقة   | مجالس الإدارات في القطاع الخاص   |
| جهة متخصصة بمساندة القطاعات الحكومية لتمكينها ومؤازرتها نحو رؤية وطنية طموحة  | ملتقى تخصصي برعاية الأمانة<br>قنوات التواصل الرسمية والمخاطبة<br>تقديم دورات ومحفزات لفريقهم التنفيذي<br>لوحة أداء الجهات الحكومية بالشرقية   | قيادات الجهات الحكومية   |
| جهة تمكن المنظمات الخيرية من زيادة حجمها وتأثيرها وتقديم خدمات أعلى جودة واستدامة وتساهم برفع كفاءة وفاعلية الموارد المالية | تقديم برامج مدعومة من المؤسسات الأهلية<br>التسويق من خلال نماذج عملية وملتقى ممارسات<br>دورات تدريبية هادفة للتسويق   | مدراء التنفيذ وأخصائي تنمية الموارد المالية<br>ومدراء الجودة والحوكمة في القطاع غير الربحي |
| جهة تمكن المنظمات للحصول على الاعتمادات والجوائز  | منصة إلكترونية تربط بين (مستشارين وجهات) مع خدمات ورش عمل واستبانات إلكترونية<br>دورات تدريب تخصصية<br>مراسلات ومخاطبات رسمية<br>مسرعة تأهيل على الجوائز والاعتمادات<br>حملات ترويج بقصص النجاح | مدراء تنفيذ جهات خاصة وحكومية<br>وخيرية يسعون لنيل اعتمادات وجوائز                         |
| جهة تفتح الأفاق للغير مشاركة المستشارين وربطهم في المجتمع والمساهمة في صنع محتوى جاذب للعميل                                | تقديم حلول مضمونة مقننة للقطاع الخيري وتعظيم أثرها<br>تقديم محتوى جاذب وموثوق للمستشارين والإعلاميين ليكون مادة إثرائية لهم<br>بناء علاقات بمنافع مشتركة<br>منصة مستشارين وربطهم في المجتمع     | المؤثرين بالرأي العام من جهات إعلام وخبراء وممارسين  |







## نموذج العمل

الأداة التي تبني المنظمة من خلالها القيمة للعملاء وتوضح الإطار المنطقي العام لسير عملياتها الأساسية وإدارة أبرز المكونات وصولاً لتحقيق رؤيتها

تم حصر مجموعة من العملاء لخدمتهم من خلال مختلف أنشطة الجمعية شملت تصنيفات لعموم المجتمع تارة وتصنيفات دقيقة تارة أخرى سواء كانت خيرية أو صناعية أو طبية ونحوها وبعد ذلك تم التقييم والانتخاب لأكثر هذه المجموعات ملائمة لتوجهات وإمكانيات الجمعية في وقتها الراهن والتي تمكنا الوصول من خلالها لتأثير عميق وواسع وتمهد لمزيد من النجاحات مستقبلا فنتجت لدينا خمسة فئات رئيسية من العملاء ليتم تحليلهم بشكل عميق وتخصيص الخدمات لهم ولا يعني ذلك عدم استفادة بقية المجتمع وفئاته من خدمات وأنشطة الجمعية، ثم تم تحليل القيمة المقدمة الدقيقة من هؤلاء العملاء وأخيرا تم تصميم نموذج العمل العام المتوائم مع القيم المقدمة لهم :

قيادات الجهات الحكومية

مجالس الإدارات في القطاع الخاص

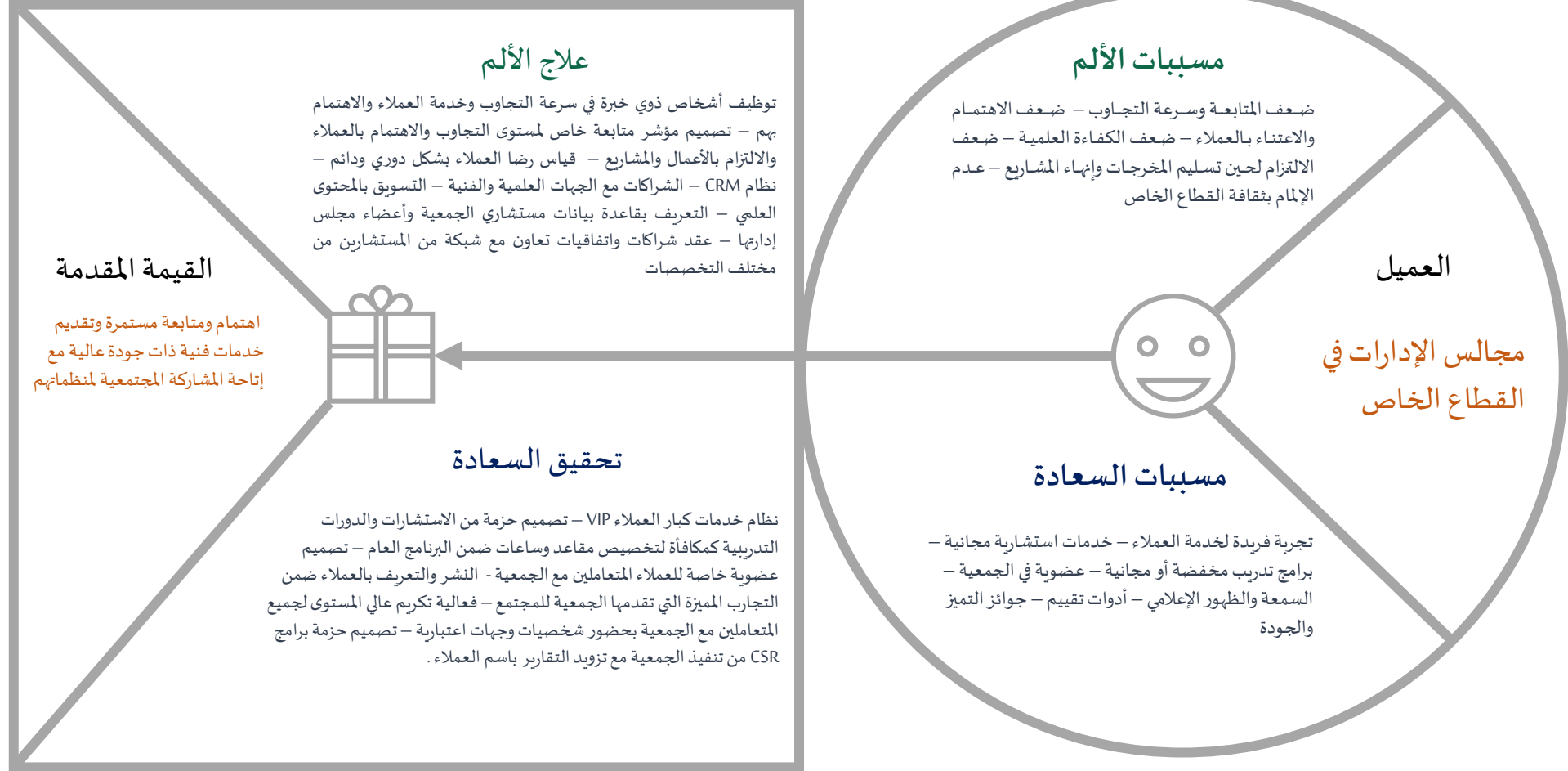
مدراء التنفيذ وأخصائي تنمية الموارد المالية ومدراء الجودة والحوكمة في القطاع غير الربحي

المؤثرين بالرأي العام من جهات إعلام وخبراء وممارسين

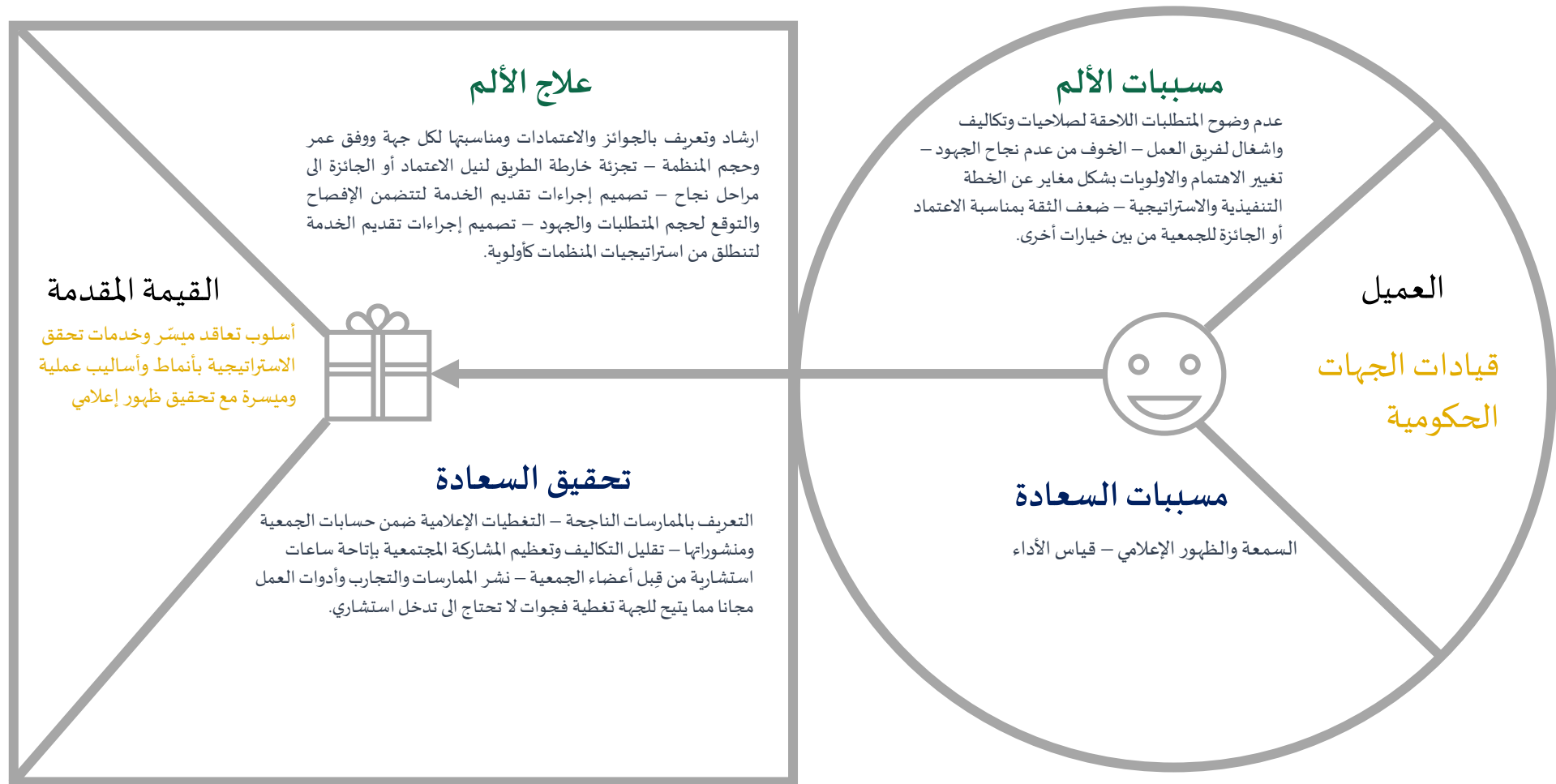
مدراء تنفيذ جهات خاصة وحكومية وخيرية يسعون لنيل اعتمادات وجوائز



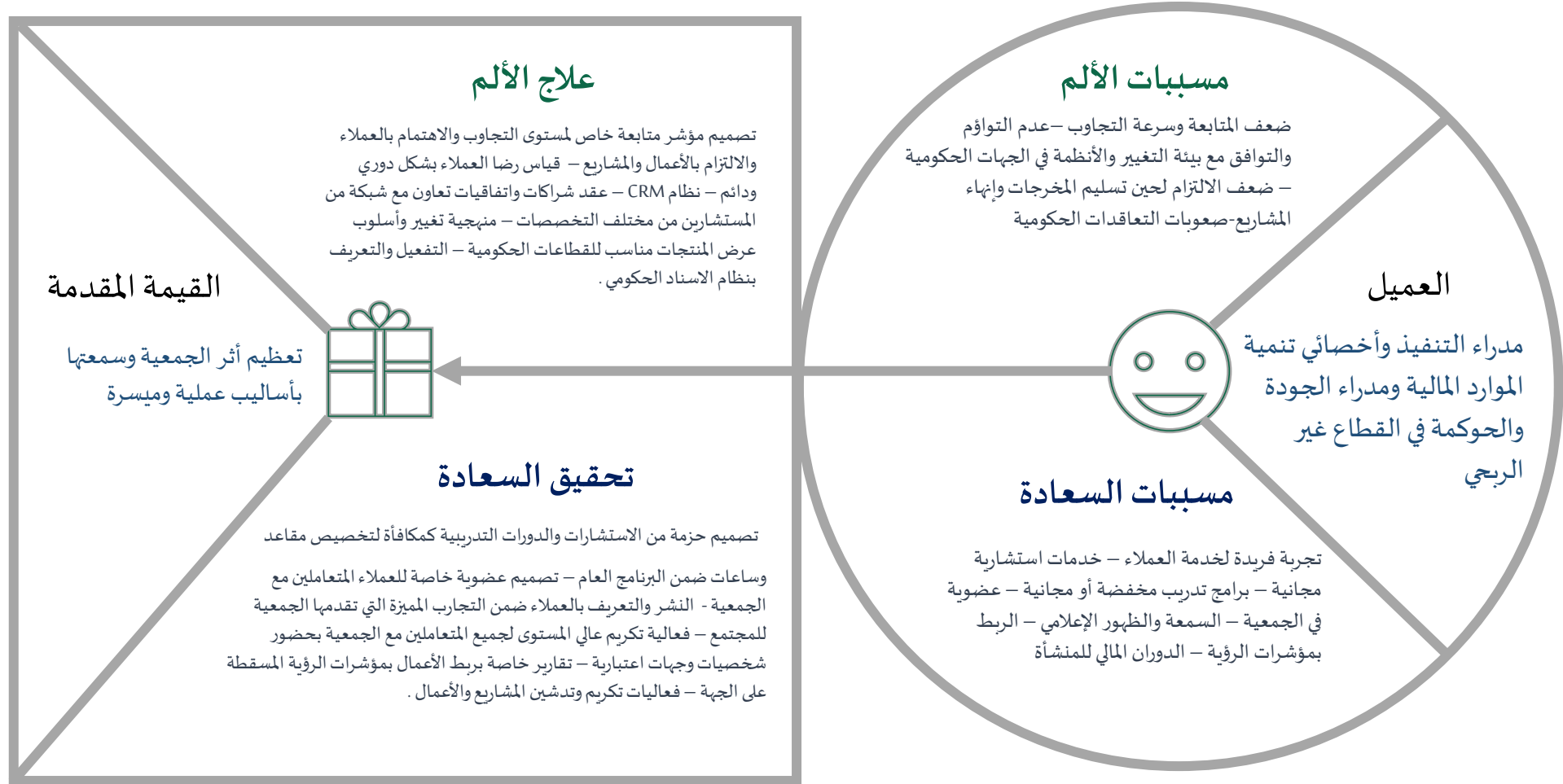
# القيمة المقدمة للعملاء



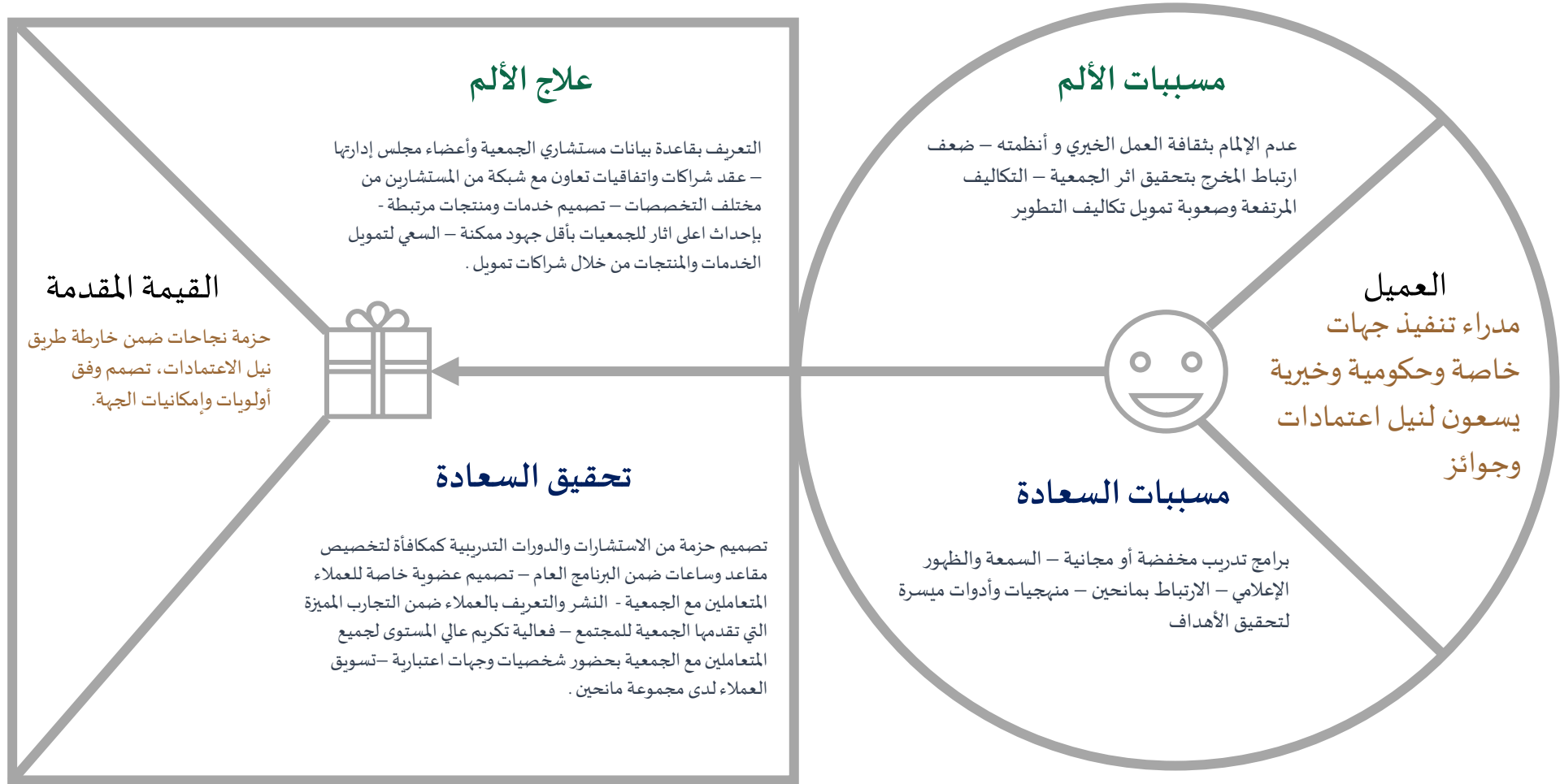
# القيمة المقدمة للعملاء



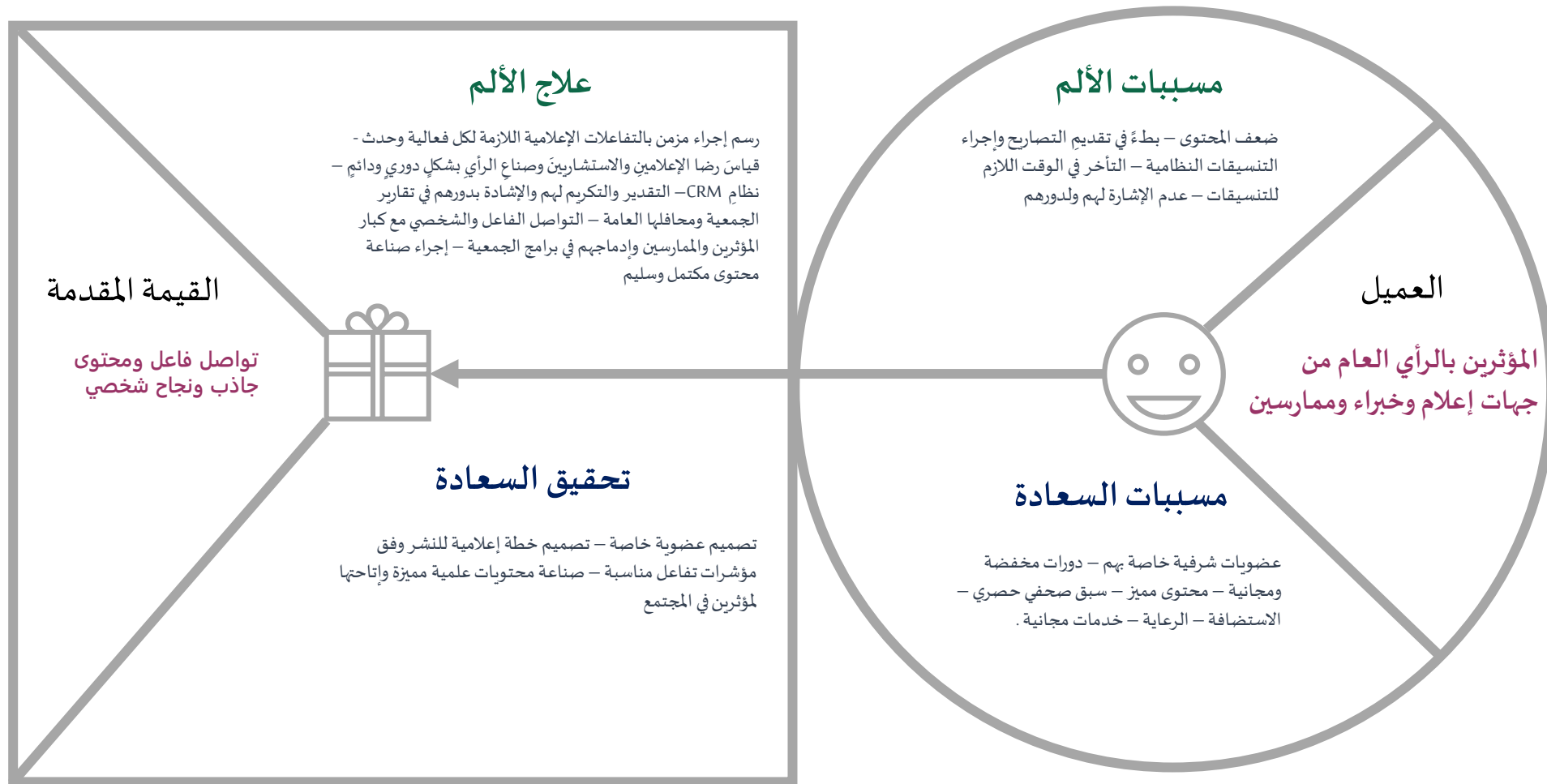
# القيمة المقدمة للعملاء



# القيمة المقدمة للعملاء



# القيمة المقدمة للعملاء

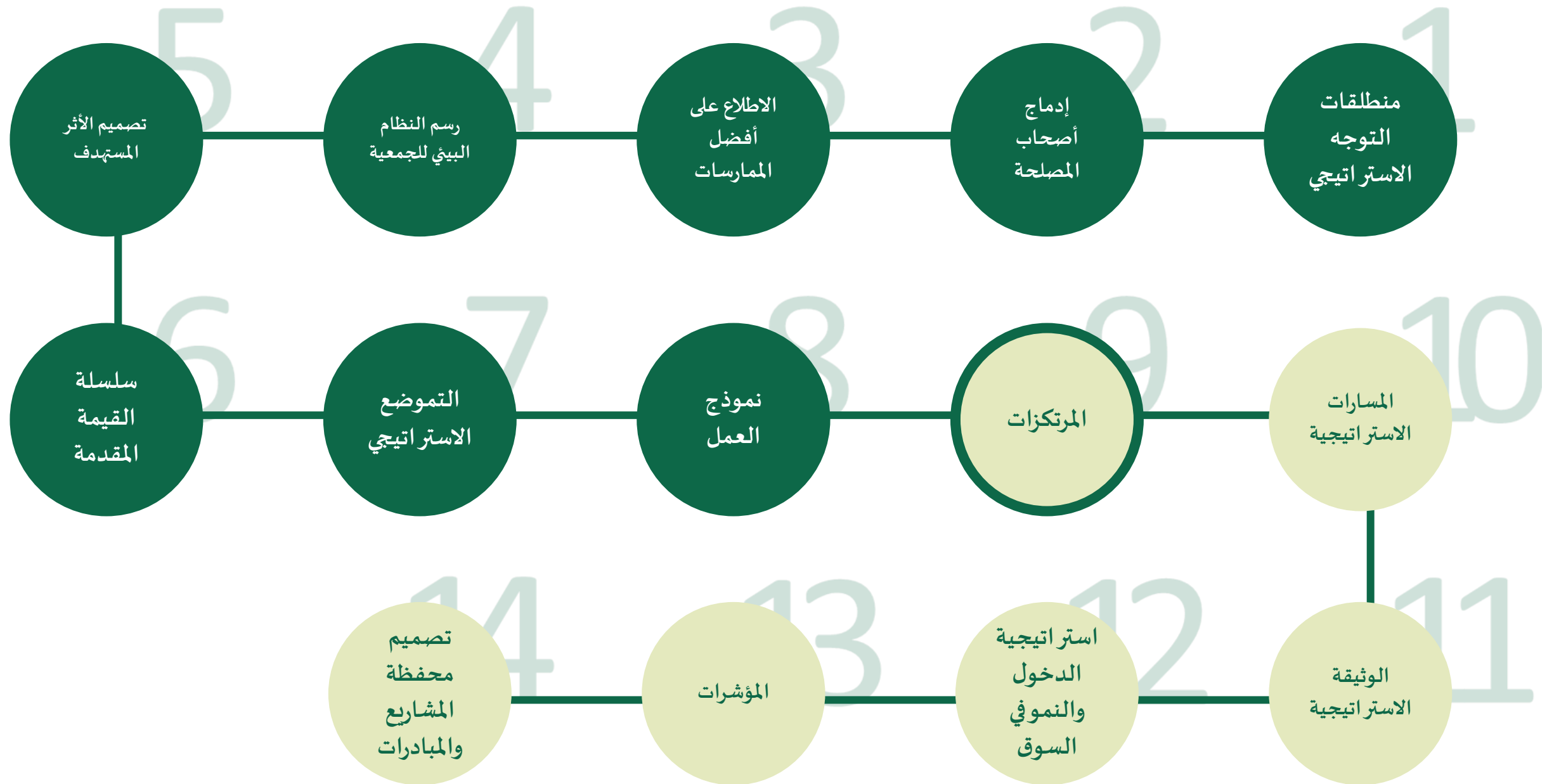




## نموذج العمل العام للجمعية

| العملاء  | العلاقات العامة   | القيمة المقدمة  | الأنشطة الأساسية  | الشركاء   |
|--|---|---|---|---|
| <p><b>مجالس الإدارات في القطاع الخاص</b></p> <p><b>قيادات الجهات الحكومية</b></p> <p>مدراء التنفيذ وأخصائي تنمية الموارد المالية ومدراء الجودة والحوكمة في القطاع غير الربحي</p> <p><b>مدراء تنفيذ جهات خاصة وحكومية وخيرية يسعون لنيل اعتمادات وجوائز</b></p> <p><b>المؤثرين بالرأي العام من جهات إعلام وخبراء وممارسين</b></p> | <p>نظام العضويات ●●●</p> <p>نظام CRM ●●●●●</p> <p>التحفيز من خلال برامج وخدمات مخفضة ومجانية ●●●</p> <p><b>قنوات التواصل</b></p> <p>الملتقيات</p> <p>موقع إلكتروني للجمعية</p> <p>الحسابات الاجتماعية للجمعية</p> <p>المنصة الاستشارية</p> <p>الحملات الإعلامية</p> <p>تسويق عبر البريد الإلكتروني</p> <p>المخاطبات الرسمية ●●</p> <p>الزيارات الشخصية ●●</p> | <p><b>اهتمام ومتابعة مستمرة وتقديم خدمات فنية ذات جودة عالية مع إتاحة المشاركة المجتمعية لمنظمتهم</b></p> <p><b>أسلوب تعاقد ميسر وخدمات تحقق الاستراتيجية بأنماط وأساليب عملية وميسرة مع تحقيق ظهور إعلامي</b></p> <p><b>تعظيم أثر الجمعية وسمعتها بأساليب عملية وميسرة</b></p> <p><b>حزمة نجاحات ضمن خارطة طريق نيل الاعتمادات، تصميم وفق أولويات وإمكانيات الجهة.</b></p> <p><b>تواصل فاعل ومحتوى جاذب ونجاح شخصي</b></p> | <p>التأهيل لنيل الاعتمادات – تقديم الاستشارات – التدريب والتأهيل للجودة – التثقيف ونشر الوعي – إدارة نظام العضوية – فعاليات المجتمعات المنهية – فعاليات تطوعية – برامج استشارية مخصصة لزيادة المساهمة في الناتج المحلي – مبادرة مؤشر مستوى الخدمات اللوجستية – مبادرة تمكين المدن المتميزة – الملتقيات والمؤتمرات – برنامج استشاري التنافسية المؤسسية – مشروع مؤشر رضا العميل</p> <p><b>الموارد الأساسية</b></p> <p>المقر</p> <p>موازنة المشاريع والمبادرات</p> <p>موازنة تشغيلية</p> <p>البرامج الإعلامية</p> <p>المنصة الإلكترونية وتشغيلها</p> | <p>هيئة المواصفات والمقاييس والجودة</p> <p>هيئة التقييس الخليجية</p> <p>مركز أداء</p> <p>مركز الملك فهد للجودة</p> <p>هيئة تطوير الشرقية</p> <p>إمارة المنطقة الشرقية</p> <p>المركز الاقليمي للجودة والتميز في التعليم بالمملكة</p> <p>اعتمادات التميز المؤسسي الدولية والمحلية</p> <p>عمادات الجودة والتطوير بالجامعات</p> <p>جائزة الملك عبدالعزيز للجودة</p> <p>منظمات الجودة العالمية</p> <p>الاعلام</p> <p>جهات الدعم والمنح</p> <p>أفراد متخصصين فاعلين مجتمعياً</p> <p>جهات المنح والدعم للعمل الخيري</p> <p>الشركات القيادية في كل قطاع</p> |
| مصادر الدخل  |   | التكاليف الرئيسية   |   |   |
| <p>المنح والدعم الحكومي ●●●</p> <p>بيع الخدمات والاستشارات</p> <p>البرامج والدورات التدريبية</p> <p>الاسناد الحكومي ●●</p> <p>المشاركة المجتمعية (منصات التمويل الجماعي – التطوع – CSR- الهبات – الرعايات)</p> <p>العضويات</p> <p>الاستثمارات</p>  |   | <p>الإعلام</p> <p>المشاريع والخدمات</p> <p>المنصة الإلكترونية</p> <p>تمويل الاستثمارات (تأسيس صندوق وقفي – شراكات – قرض حسن – قرض مرابحة "تغطية صندوق دعم الجمعيات، تغطية المركز الوطني لتطوير القطاع غير الربحي)</p>   |   |   |







## المرتكزات الأساسية

أولاً: تم تحديد مجموعة مجالات من خلال عمليات الاستماع والتحليل ضمن الخطة الاستراتيجية وتم فرزها في 25 مجال

ثانياً: ومن خلال عمليات التقييم وإدماج أصحاب المصلحة تم تقييم مجموعة المدخلات وتصنيفها

ثالثاً: تم تصميم مرتكزات الجمعية الاستراتيجية من خلال مجموعة تركيز مخصصة لمجلس إدارة الجمعية ونخبة ومجموعة من الجمعية العمومية

# أولاً : مدخلات المرتكزات

من خلال عمليات التحليل السابقة تم الوصول إلى 25 مقترح في مجال المرتكزات فتم اعتبارها مدخلات لعملية الوصول للمرتكزات النهائية:

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| 4<br>خدمات وبرامج استشارية للجهات                   | 3<br>تنفيذ برامج موجهة لتحقيق مستهدفات الرؤية<br>(التأهيل لتقارير المساهمة في الناتج المحلي - زيادة التنافسية... إلخ) | 2<br>التأهيل للجهات (اعتمادات - قياس وتقييم - أدوات قياس ذاتي - جوائز - تقارير تخصصية... إلخ) | 1<br>خدمات وبرامج استشارية للأفراد   |
| 8<br>التدريب للأفراد (دورات قصيرة)                  | 7<br>منصة استشارية بمنهج الاقتصاد التشاركي  | 6<br>شراكات بهدف التمويل والرعايات لبرامج وخدمات الجمعية                                      | 5<br>التأهيل للأفراد (لنيل الاعتمادات وتحقيق خطط الأعمال والبرامج التدريبية طويلة الأمد)       |
| 12<br>طرح برامج ومشاريع في منصة تبرع                | 11<br>تصميم مواد معرفية خاصة بالجمعية   | 10<br>مشاريع اسناد (تحقيق أهداف + تنمية موارد)  | 9<br>التقديم للخدمات من خلال مقاولين متخصصين ومعايير اشراف ورقابة                              |
| 16<br>العضويات وتفعيلها ومنتجاتها الفنية            | 15<br>منصة الكترونية لجمع وعرض الحراك التخصصي   | 14<br>فعاليات مجتمعية لعموم الناس (تثقيف - تحفيز - اعلام بالجمعية وتسويق... إلخ)              | 13<br>التطوع   |
| 20<br>شراكات عمل وتنفيذ مع جهات تنفيذية             | 19<br>النشر المعرفي والتثقيف  | 18<br>قرض لوقف مدعوا الهيئة من صندوق دعم الجمعيات أو العامة للأوقاف                           | 17<br>الاجتماعات التخصصية (تواصل - قاعدة بيانات - قيمة مقدمة للمتدربين - إدارة الخدمات... إلخ) |
| 24<br>منصة الكترونية للمعرفة المتخصصة               | 23<br>فعاليات مجتمعية لعموم الناس (تثقيف - تحفيز - اعلام بالجمعية وتسويق... إلخ)                                      | 22<br>اطلاق متجر الكتروني لمنتجات تخصصية (تحقيق أهداف + ربح مالي للجمعية)                     | 21<br>طرح وقف في منصة وقفي   |
| 25<br>فعاليات جماهيرية (ملتقيات - مؤتمرات -... إلخ) |   |   |  |

## ثانيا : التقييم

تم إدماج أعضاء مجلس عموم الجمعية ومجلس إدارتها ومستشاريها الخاصين للتوصية بشأن الـ 25 مرتكز من خلال نموذج تقييم الكتروني (من 1-إلى 10) ومجموعة تركيز للنقاش والمداولة:

| المجموعات                                    | م | المجالات   | التقييم |
|--|---|--|---------|
| الأولى<br>(وتأخذ الأولوية الأدنى في التركيز) | ١ | شراكات عمل وتنفيذ مع جهات تنفيذية  | 6.8     |
|  | ٢ | منصة الكترونية للمعرفة المتخصصة  | 6.8     |
|  | ٣ | فعاليات جماهيرية (ملتقيات - مؤتمرات -...إلخ)   | 6.6     |
|  | ٤ | التأهيل للأفراد (نيل الاعتمادات وتحليل خطط الأعمال والبرامج التدريبية طويلة الأمد)                           | 6.5     |
|  | ٥ | تنفيذ مشاريع ومبادرات (للقطاعات - وطنية - منصات - تعاقدات...إلخ)   | 6.1     |
|  | ٦ | تنفيذ برامج موجهة لتحقيق مستهدفات الرؤية (التأهيل لتقارير المساهمة في الناتج المحلي - زيادة التنافسية...إلخ) | 6.1     |

| المجموعات                 | م | المجالات   | التقييم |
|---------------------------|---|--|---------|
| الثانية<br>(تم استبعادها) | ١ | خدمات وبرامج استشارية للأفراد                                | 5.8     |
|                           | ٢ | منصة الكترونية لجمع وعرض الحراك التخصصي                      | 5.8     |
|                           | ٣ | التقديم للخدمات من خلال مقاولين متخصصين ومعايير اشراف ورقابة | 5.6     |
|                           | ٤ | طرح وقف في منصة وقفى   | 5.6     |
|                           | ٥ | طرح برامج ومشاريع في منصة تبرع                               | 5.6     |
|                           | ٦ | منصة استشارية بمنموذج الاقتصاد التشاركي                      | 5.5     |
|                           | ٧ | مشاريع اسناد (تحقيق أهداف + تنمية موارد)                     | 5.3     |

| المجموعات                                    | م | المجالات  | التقييم |
|--|---|---|---------|
| الأولى<br>(وتأخذ الأولوية الأعلى في التركيز) | ١ | العضويات وتفعيلها ومنتجاتها الفنية                  | 8.3     |
|  | ٢ | خدمات وبرامج استشارية للجهات                        | 8.1     |
|  | ٣ | شراكات بهدف التمويل والرعايات لبرامج وخدمات الجمعية | 8.1     |
|  | ٤ | التطوع  | 8       |
|  | ٥ | النشر المعرفي والتثقيف                              | 8       |

| المجموعات                                      | م | المجالات  | التقييم |
|--|---|---|---------|
| الثانية<br>(وتأخذ الأولوية الثانية في التركيز) | ١ | المجتمعات التخصصية (تواصل - قاعدة بيانات - قيمة مقدمة للمنتسبين - إدارة الخدمات...إلخ)  | 7.8     |
|  | ٢ | التدريب للأفراد (دورات قصيرة)   | 7.4     |
|  | ٣ | تصميم مواد معرفية خاصة بالجمعية   | 7.4     |
|  | ٤ | قرض لوقف مدعوم من صندوق دعم الجمعيات أو الهيئة العامة للأوقاف                           | 7.4     |
|  | ٥ | التأهيل للجهات (اعتمادات - قياس وتقييم - أدوات قياس ذاتي - جوائز - تقارير تخصصية...إلخ) | 7.1     |
|  | ٦ | فعاليات مجتمعية لعموم الناس (تثقيف - تحفيز - اعلام بالجمعية وتسويق...إلخ)               | 7       |
|  | ٧ | اطلاق متجر الكتروني لمنتجات تخصصية (تحقيق أهداف + ربح مالي للجمعية)                     | 7       |

## ثالثا : التصميم

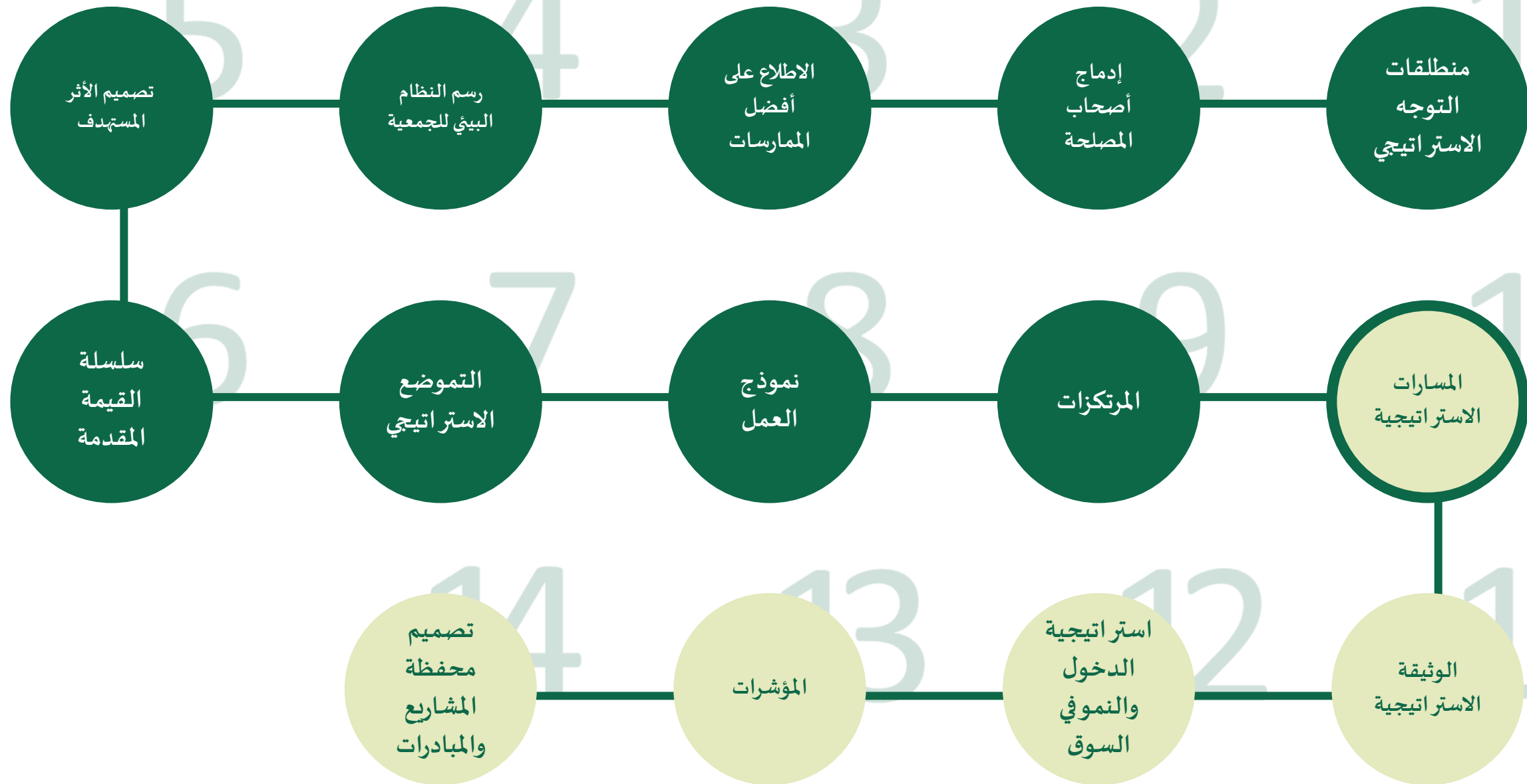
بناء على النتائج للأولوية ومجالات العمل تم عقد مجموعة تركيز، مع قادة الجمعية لتصميم أربع مرتكزات أساسية لتكون هي المنطلقات في تصميم المسارات والأهداف الاستراتيجية :

3  
رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز  
المؤسسي ومجالاته المتعددة

1  
المساهمة في تطوير النظم والإجراءات بما  
يواكب أفضل الممارسات العالمية

4  
زيادة النمو في عدد المنظمات التي تتبنى  
نماذج ومعايير التميز المحلية والعالمية.

2  
تعزيز تميز أداء مؤسسات القطاعات الثلاثة  
وفق الرؤية الوطنية المستقبلية





## المسارات الاستراتيجية

1- حصر (مدخلات المسارات الاستراتيجية) والتي تمت خلال عمليات الاستماع والتحليل، أخذين بالاعتبار ما يتواءم مع المرتكزات المختارة

2- انتخاب (معايير التقييم)

3- اجراء عملية التقييم للمسارات والمبادرات وفق دالة (الجهد والأثر) للاختياريين تلك المقترحات

4- تصميم حزمة الاعمال والمثلة لـ (المسارات الاستراتيجية) النهائية والمحقة للمرتكزات التي تم انتخابها .

# أولاً : مدخلات المسارات الاستراتيجية

تم حصر 14 مدخل كمقترحات لمجالات عمل استراتيجية للجمعية والتي تتواءم مع المرتكزات التي تم انتخابها

1

مبادرة مؤشر مستوى  
الخدمات اللوجستي

5

مبادرة مؤشر اسعاد العملاء

9

طرح وقف في منصة وقفي

2

التثقيف ونشر الوعي

6

التأهيل لنيل الاعتمادات

10

تصميم وطرح فعاليات  
تطوعية

13

برنامج استشاري للتنافسية  
المؤسسية

3

تصميم مبادرة تمكين لمدن المنطقة  
الشرقية للوصول لتصنيف عالمي

7

فعاليات المجتمعات المهنية

11

برامج استشارية لزيادة المساهمة  
في الناتج المحلي

14

مبادرة تمكين المنطقة الشرقية  
للمؤشرات الحضرية

4

الملتقيات والمؤتمرات

8

تقديم الاستشارات

12

التدريب والتأهيل للجودة



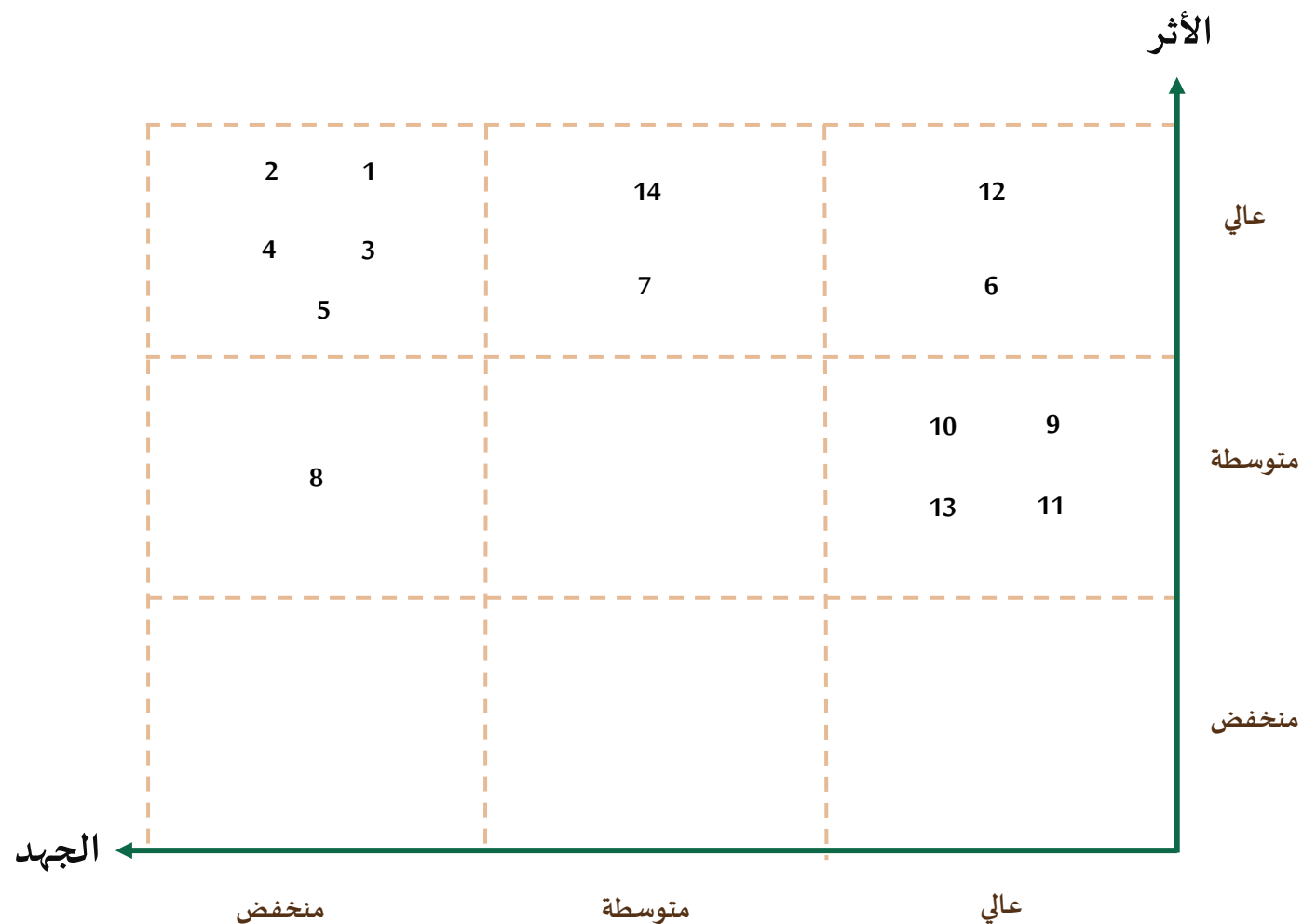
## ثانيا: معايير للتقييم

لتقييم وفرز الأنسب من مجمل الاعمال والمجالات والمبادرات المطروحة تم تحديد نوعين من المعايير ((معايير جهد – معايير أثر)) لاستخدامهم في عمليات التقييم من خلال نخبة من قيادات الجمعية لرصفها لاحقا على دالة الأثر والجهد لنتمكن من معرفة المجالات الأنسب للجمعية:

|                                  |              |   |              |
|----------------------------------|--------------|---|--------------|
| التكلفة المالية                  | معايير الجهد | سد احتياج عالي او تقديم قيمة بشكل نوعي تنافسي | معايير الأثر |
| وقت الإنجاز                      |              | تحقيق رؤية ورسالة الجمعية والاثار المرغوبة    |              |
| حجم ونوع الفريق                  |              | تعزيز الحضور والمتابعة للجمعية                |              |
| الممكنات المطلوبة                |              | ربح مالي للجمعية                              |              |
| سهولة التقبل والتفاعل من العملاء |              | تأسيس لمشاريع وقنوات خدمة مستقبلية            |              |

## ثالثا: دالة الجهد والأثر 1/2

تم عقد مجموعة تركيز ممثلة من أعضاء مجلس الإدارة وممثلين من الجمعية العمومية ونخبة من مستشاري الجمعية لتقييم المبادرات والمجالات وفق المعايير  
أنفة الذكر ثم تم رصفها على دالة الجهد والأثر لمعرفة المجالات الأنسب:



## ثالثا: دالة الجهد والأثر 2/2

1. التثقيف ونشر الوعي

2. فعاليات المجتمعات المهنية

3. تقديم الاستشارات

4. تصميم وطرح فعاليات تطوعية

5. العضويات

الأولوية الأولى

6. مبادرة تمكين المنطقة الشرقية

للمؤشرات الحضرية

7. التأهيل لنيل الاعتمادات

8. التدريب والتأهيل للجودة

الأولوية الثانية

9. مبادرة مؤشر اسعاد العملاء

10. تصميم مبادرة تمكين لمدن المنطقة

الشرقية للوصول لتصنيف عالمي

11. برامج استشارية لزيادة المساهمة

في الناتج المحلي

12. الملتقيات والمؤتمرات

13. برنامج استشاري

للتنافسية المؤسسية

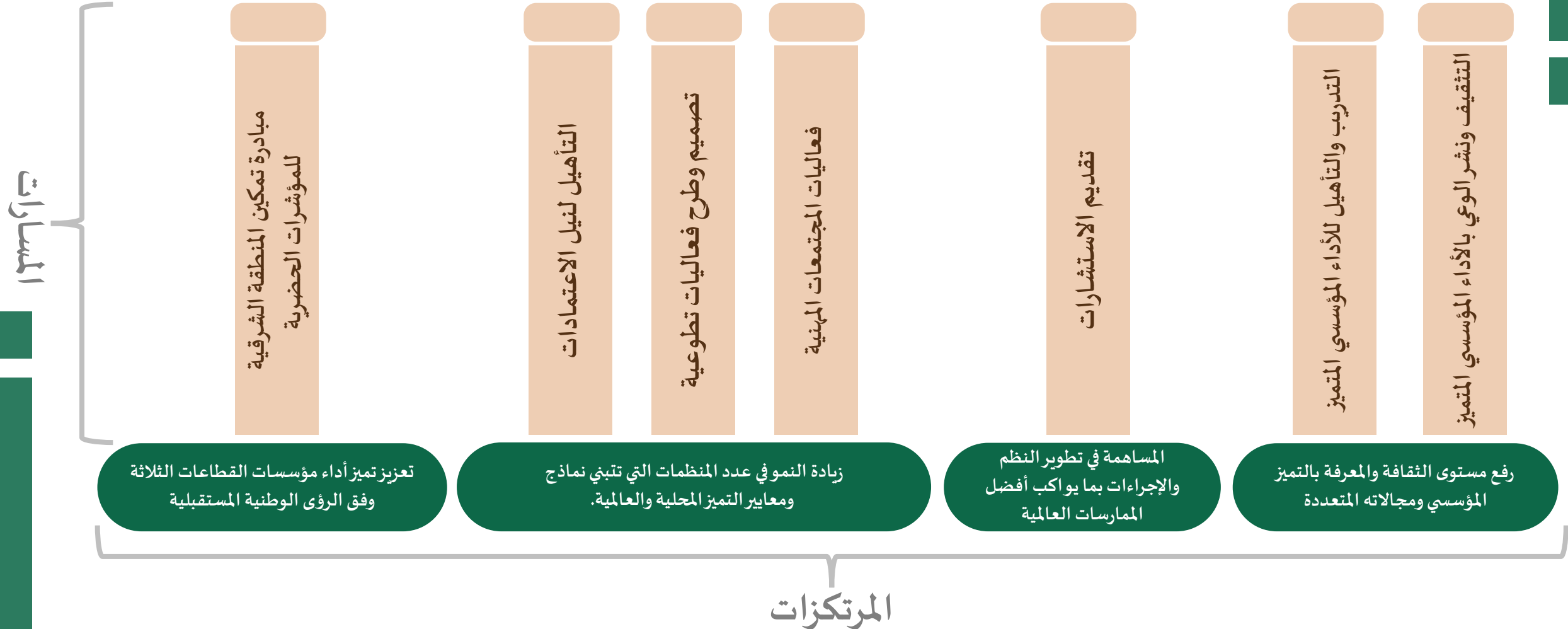
14. مبادرة مؤشر مستوى الخدمات

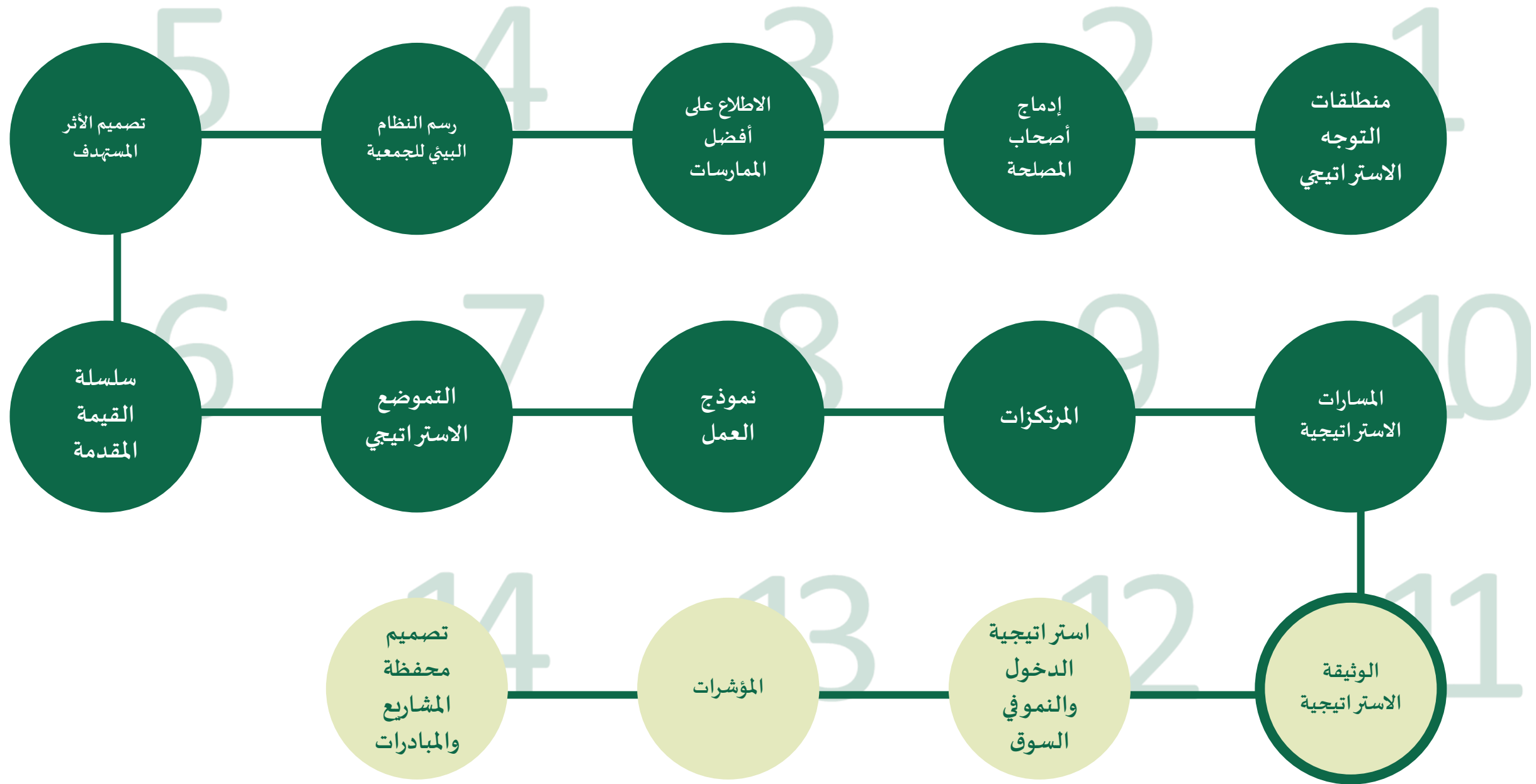
اللوجستي

مستبعد

## رابعاً: المسارات الاستراتيجية

تم عقد مجموعة تركيز للجمعية العمومية ومجلس الإدارة للوصول للمسارات الاستراتيجية الأنسب للجمعية والمتوافقة والمعززة للمركزات المعتمدة:







## الوثيقة الاستراتيجية

وتصف الخارطة العامة لتوجه الجمعية ويتم صياغة مكوناتها بشكل رئيس على مخرجات مرحلة التحليل فتتم صياغة الرؤية من خلال مجمل التموضع الاستراتيجي المنشود من خلال STP ثم صياغة الرسالة من خلال مجمل معطيات هرم الأثر، ورسم السياسات والقيم من خلال خبرات أصحاب الخبرة، وأخيرًا رسم الأهداف ومساقات العمل الرئيسية وهيكل الأنشطة العام من خلال سلسلة القيمة المقدمة.

## أولاً: محددات فنية في صياغة الرؤية

### محددات صياغة الرؤية

- رؤية طموحة
- مواكبة لتطلعات رؤية الوطن 2030
- ذات قدرات وإمكانيات عالية
- تصف نظرة المجتمع والعملاء للجمعية مستقبلاً

### التساؤلات الأساسية لتصميم الرؤية

- التساؤل الأول: لماذا المنظمة هنا؟ ما المشكلة التي تعالجها؟
- التساؤل الثاني: ما الذي يميز المنظمة عن المنظمات المنافسة؟
- التساؤل الثالث: ما الهدف من وجود المنظمة وما الذي تسعى إليه؟

## ثانياً: منطلقات صياغة الرؤية من خلال عمليات التحليل

استبيان الجمعية العمومية ومجلس الإدارة

المراكز المعتمدة

الأثر المراد تحقيقه والذي تم تحديده في  
أداة هرم الأثر

الصورة الذهنية المراد تحقيقها لدى  
العملاء الأهم من خلال نموذج التموضع  
الاستراتيجي stp



# الرؤية

احترافية الأداء المؤسسي لمنظمات المنطقة الشرقية  
لاستدامة التنافسية والتميز



## أولاً : محددات فنية في صياغة الرسالة

### محددات صياغة الرسالة

- وصف مختصر لطريقة تحقيق الرؤية
- أن لا تزيد بالعادة عن أربعة أسطر
- تصف الأنشطة الأساسية التي تقوم بها المنظمة
- تصف الممكنات الأساسية اللازمة للمنظمة
- تحتوي على قيمة – قيمتين تمثلها المنظمة
- عبارة سهلة الفهم والاستيعاب من قبل الجميع

## ثانياً : منطلقات صياغة الرسالة من خلال عمليات التحليل

استبيان الجمعية العمومية ومجلس  
الإدارة

التوصيات ذات العلاقة من خلال  
عمليات ادماج أصحاب المصلحة

مجالات العمل والأهداف المعتمدة

# الرسالة

جمعية متخصصة في تميز الأداء المؤسسي، تأخذ بأيدي منظمات المنطقة الشرقية لبلوغ أعلى درجات التميز والتنافسية، من خلال إتاحة المعرفة وأفضل الممارسات المحلية والعالمية، وتمكين بناء القدرات وتبادل الخبرات لرواد التخصص، وتقود مشاريع استشارية على أيدي نخبة من الخبراء والممارسين

## أولاً : محددات فنية في صياغة السياسات

وهي الأطر والقواعد والأنظمة والتوصيات التنفيذية ومحددات الأعمال المنبثقة من استشراف مستقبل الأعمال بما يضمن إدارة المخاطر وتعزيز المكاسب بالشكل الأمثل وتشكل قاعدة لاتخاذ القرارات اليومية داخل المنظمة، وتتم صياغتها من أصحاب الخبرة والدراية العميقة في مجال العمل ولقد تمت صياغة سياسة الجمعية من خلال نخبة من القادة والممارسين للأعمال الفنية في قطاع الأداء المؤسسي المتميز والجودة، وذلك بعد اطلاعهم على عموم مخرجات عمليات التحليل وما تم التوصل إليه في مرحلة البوصلة الاستراتيجية

## ثانياً : منطلقات صياغة السياسات للجمعية

مجموعة تركيز لنخبة خبراء في قطاع الأداء المؤسسي المتميز، وذلك بعد اطلاعهم على عموم مخرجات عمليات التحليل وما تم التوصل إليه في مرحلة البوصلة الاستراتيجية

مجمع توصيات التميز والتوصيات الاستراتيجية من خلال عمليات الاستماع والادماج لأصحاب المصلحة

# السياسات

- تتخذ الجمعية آلية محكمة ومعتمدة، للتحقق من البناء العلمي السليم للمنتجات والاستشارات العلمية التي تقدمها
- تسعى الجمعية لنيل الاعتمادات والإشادة من مجموعة قادة وخبراء وجهات اعتبارية، لتكون بذلك متمثلة لمبدأ الأداء المتميز
- يتم تصميم المنتجات والخدمات ما أمكن بشكل قابل للنشر والتأثير الممتد من خلال المنتجات الإلكترونية والإعلام والشراكة والتطوع والمجتمعات المهنية
- تسعى الجمعية من بناء علامتها التجارية كمصدر عال الموثوقية لطريق الأداء المتميز بشكل يسير ومناسب لاحتياجات المستفيدين وطبيعة ظروفهم ومحقق لقيم مضافة للعميل من إشهار إعلامي وفتح آفاق الشراكات
- تقوم الجمعية باستيعاب مختلف الدوافع لدى المتخصصين والمجتمع المهني والمتطوعين والمتعاقدين والمنفذين والشركاء وضمان الظهور والتمثيل المناسب للجمعية من مختلف تلك الأطراف بأسلوب الربحية للجميع
- يتم رسم خارطة أولويات واحتياجات وتغذيتها بشكل مباشر بالتغيرات التي تتم من خلال عمليات إدارة المعرفة والتواصل الدائم مع أصحاب المصلحة
- يتم التحقق من وجود حد أدنى من ثقافة الأداء المتميز واستراتيجية الجمعية واستراتيجيتها لدى جميع منسوبيها ومن يقوم بتمثيلها من الشركاء والمنفذين
- تسعى الجمعية للشراكة وتعزيز أدوار الغير لا التنافسية معهم وتتخذ أدوارا قيادية في المساحات الفارغة والأعلى تأثيرا في تحقيق آثارها وتسعى لتصميم خدماتها لسد تلك الاحتياجات بأسلوب مستدام
- تقوم الجمعية بإظهار غط تركيز وتفيد في الأنشطة والخدمات التي تقوم باختيارها
- تسعى الجمعية لتوثيق ممارساتها كممارسات فضلى لعموم الجهات الشبيهة في مجالات (تنمية واستدامة الموارد المالية- تغيير بيئة المستفيدين والتواصل معهم وإسعادهم- التمكين للأداء المؤسسي المتميز)

## أولاً : محددات فنية في صياغة القيم

المعايير الأساسية وأخلاقيات المهنة لتصميم سلوك المنظمة وتنظيم علاقتها مع أصحاب المصلحة، وتعد بمثابة الدليل والمرشد للسلوك ومن خلالها تحدد المنظمة الصواب من الخطأ وتحكم العلاقة، وتنعكس القيم على سلوك الأفراد والممارسات والمشاريع وتشكل نمط المنظمة وثقافتها وأخلاقيات شخصيتها الاعتبارية، وانطلاقاً من أنشطة الجمعية ورؤيتها وتحليل النظام الايكولوجي تم تحديد القيم الأساسية.

## ثانياً : منطلقات صياغة القيم للجمعية

مجموعة تركيز لنخبة من أعضاء الجمعية العمومية  
ومجلس إدارة الجمعية وخبير في قيم المنظمات تم  
من خلالها والانتخاب لمنظومة قيم الجمعية

تحليل مجموعة القيم والممارسات القيمية المؤثرة في  
نجاح وجود أنشطة وأعمال الجمعية

الاطلاع على ممارسة الجهات المشابهة

## القيم

### الشراكة

- انطلاقاً من سعي الجمعية لتحقيق الأثر  
المستدام فإنها تتعامل مع المستفيدين  
كشركاء يعتنيها ويهتمها بنجاحهم بقدر ما  
يهمهم ويعينهم  
- الشراكة نمط التأثير والتوسع لبلوغ أكبر  
انتشار ممكن من خلال شراكات مهنية  
وتنفيذية مع مختلف الأطراف ذات  
العلاقة والأفراد المتخصصين

### التميز

- أن تتمثل الجمعية التميز بكل اعمالها  
لتكون قدوة ومثله لما تدعوله الآخرين  
- معيارية الاستشارات والمحتوى الفني  
الذي تقدمه الجمعية للمستفيدين  
لتمكّنهم من أعلى معايير الأداء المتميز

### التمكين

تسعى الجمعية لتحقيق الأثر المستدام غير  
الهادف للربح ولذلك تأخذ على عاتقها  
مبدأ وقيمة التمكين والتحقق من نقل  
المهارات والمعارف بشكل معمق قابل  
للنجاح لدى المستفيدين وجعلهم قادرين  
على استمرارية الإدارة والتطوير من تلقاء  
أنفسهم

### القيادة

مبادرات وأنشطة الجمعية متعددة و  
تستهدف نطاق واسع والتموضع حول  
الدور القيادي يمكننا من التحقق من نشر  
الفكر والمعارف السليمة التي نسعى  
لتحقيقها بعيداً عن الإغراق في الأنشطة  
التنفيذية

## أولاً : محددات فنية في تصميم صياغة هياكل الأعمال

وسيلة هادفة لمساعدة المنظمة على تحقيق أهدافها بكفاءة وفاعلية وذلك من خلال عملية الربط السببي التي توضح آلية تنظيم الأعمال والأنشطة والعلاقات والصلاحيات بين مستويات المنظمة من خلال سعيها في تنفيذ أهدافها وتطلعاتها التي تسعى لتحقيقها والكشف عن أي ثغرات أو تدخل في المهام وتحقيق الانسجام بين مختلف الوحدات والأنشطة وذلك لتفادي التدخل والازدواجية.

## ثانياً : مدخلات التحليل الاستراتيجية لتصميم هيكل الجمعية



الجمعية العمومية

مجلس الإدارة

اللجنة التنفيذية

المدير العام

لجنة المراجعة والتدقيق

مكتب المدير العام

الشؤون المالية والإدارية

الأنشطة: الإدارة المحاسبية والمالية  
اللوائح والأنظمة وإجراءاتها الإدارية  
والقانونية وعمليات التدقيق  
والمرجعة العامة والموارد البشرية

المشاركة المجتمعية

الأنشطة: إدارة التطوع والعضويات والمجتمع  
المهني والمشاركة المجتمعية

الاتصال المؤسسي

الأنشطة: الاتصال المؤسسي الداخلي  
والخارجي وفتح آفاق الشراكة وإدارة العلاقة  
والتسويق والإعلام وإدارة حملات التبرع

إدارة المشاريع

الأنشطة: الإدارة التنفيذية للعمليات  
والأنشطة والمشاريع من خدمات وتنسيق  
فعايليات ولوجستيات

الابتكار وتصميم المنتجات

الأنشطة: تصميم المنتجات والخدمات  
ومواثيق الشراكات وتهينة المنح والإيفاء  
بمتطلباته وبناء المحتوى العلمي للمنتجات  
ودراسة الصعوبات وتصميم الحلول





# الأهداف التنفيذية

تم تصميم مستويين من الأهداف التنفيذية

- 1- استراتيجية منطلقة من المرتكزات والمسارات الاستراتيجية والتي تقوم بعكس الوثيقة الاستراتيجية لحيز التنفيذ
- 2- أهداف وفق عناصر البناء المؤسسي للجمعية لتكون الاطار التنفيذي لفريق العمل مستقبلا والممكن لتنفيذ الاستراتيجية

# الأهداف التنفيذية وفق المرتكزات والمسارات الاستراتيجية

1



## المسار الاستراتيجي الأول : التثقيف ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز

### الأهداف التنفيذية :

- تصميم محتوى فني تثقيفي وفق احتياجات الفئات الأساسية المستهدفة وطبيعة بيئتهم العملية التطبيقية وتحكيمه من نخبة من المتخصصين.
- تهيئة وإدارة قنوات تواصل اجتماعي فاعلة ونشرها لعموم الفئات المستهدفة وبث المحتوى الفني من خلالها.
- تصميم حقيبة تثقيفية تطبيقية لسفراء وأعضاء ومتطوعي الجمعية ونشرها ومتابعة مؤشرات التأثير والانتشار.
- تنفيذ فعاليات جماهيرية، ويبينارز وملتقيات وصالونات ثقافية لنشر الممارسات المثلى بعد توثيقها من نفس بيئة الفئات المستهدفة.
- تصميم وتفعيل مؤشر مستوى الثقافة والوعي لدى الفئات المستهدفة والتطوير المستمر وفق نتائجه.
- زيارات موثقة لمجموعة من الممارسات والجهات الملتزمة في ممارسات الأداء المؤسسي المتميز.
- تصميم مكتبة إلكترونية للنماذج والأدلة الإرشادية التخصصية وجمع وتعريف بالمنتجات المتميزة في المجال والشهادات المهنية والدورات التخصصية وبيوت الخبرة العالمية والمحلية.
- مجلة علمية في مجال التميز المؤسسي
- تصميم وتنفيذ بودكاست متخصص في التميز في الأداء المؤسسي

## المسار الاستراتيجي الثاني: التدريب والتأهيل للأداء المؤسسي المتميز

### الأهداف التنفيذية :

- تصميم مقياس إلكتروني للاختبار الذاتي لمستوى الأداء المؤسسي
- تصميم ونشر دورات تدريبية إلكترونية، في مختلف المنصات التخصصية بالتدريب والتأهيل بالمملكة العربية السعودية
- تنفيذ دورات تدريبية في مجالات التميز في الأداء المؤسسي
- التصريح للغير بتقديم حزمة دورات تدريبية معتمدة من الجمعية برسوم ربحية للجمعية
- تصميم وتنفيذ دبلوم تطبيقي وبرنامج ماجستير تنفيذي في مجال الأداء المؤسسي المتميز بالشراكة مع جامعات سعودية
- تصميم وتنفيذ برنامج زمالات مهنية تخصصية في ممارسات التميز المؤسسي بأسلوب برامج المسارات مهنية والملازمة

### المسار الاستراتيجي الأول : تقديم الاستشارات

#### الأهداف التنفيذية :

- تصميم وتغذية مكتبة استشارية تخصصية للجمعية وتكوين العلاقات والشراكات الداعمة لها مع بيوت الخبرة وخبراء المحتوى والممارسين.
- تقديم خدمة العيادات الاستشارية للقطاعات المستهدفة
- تصميم منتج استشاري تأهيلي للأداء المؤسسي المتميز للقطاع غير الربحي بالشراكة مع المركز الوطني لتطوير القطاع غير الربحي
- تدشين تحالف من مجموعة جهات تنفيذية متميزة في مختلف مجالات التميز في الأداء المؤسسي لضمها في مكتب إدارة مشاريع خاص بالجمعية واستقطاب فريق تخصصي له.
- تصميم وتشغيل منصة اقتصاد اجتماعي استشاري لمستشاري التميز المؤسسي ضمن فعاليات المجتمعات المهنية

## المسار الاستراتيجي الأول : فعاليات المجتمعات المهنية

### الأهداف التنفيذية :

- تصميم وإطلاق برنامج العضويات بشراكات دعم وتعزيز فاعلية
- الحصول على اعتماد من وزارة الموارد البشرية والتنمية المجتمعية لإنشاء المجتمع المهني المتخصص بالأداء المؤسسي المتميز
- تصميم خطة عمل لإنشاء وتفعيل مجتمع مهني تخصصي
- تنفيذ خطة عمل وفعاليات المجتمع المهني

## المسار الاستراتيجي الثاني :تصميم وطرح فعاليات تطوعية

### الأهداف التنفيذية :

- تأسيس وإدارة مجتمع تطوعي مهني تخصصي
- تسريع المبادرات التطوعية المتخصصة بالأداء المؤسسي
- تصميم مبادرة بالشراكة مع المركز الوطني لتطوير القطاع غير الربحي والهيئة العامة للأوقاف لتطوع المتخصصين في الأداء المؤسسي المتميز

## المسار الاستراتيجي الثاني :تصميم وطرح فعاليات تطوعية

### الأهداف التنفيذية :


- بالشراكة مع "هدف" يتم تمويل مجموعة من الدورات التدريبية التي تقدمها الجمعية.
- من خلال مكتب إدارة المشاريع يتم تصميم خدمة تخصصية للتأهيل على مجموعة شهادات واعتمادات ومقاييس وتقارير للأفراد والجهات

## المسار الاستراتيجي الأول : مبادرة تمكين المنطقة الشرقية للمؤشرات الحضرية

### الأهداف التنفيذية :

- عقد شراكات تشغيلية مع جهات استشارية و أفراد كوسطاء لتقديم الخدمات اللازمة
- تصميم المبادرة من خلال مكتب إدارة المشاريع وفق أفضل الممارسات وتصميم بيئة تقنية وتقارير وأدوات داعمة وميسرة وتهيئة المعرفة اللازمة لتنفيذ المشروع الاستشاري
- تطبيق خطة إنفاذ لتفعيل المبادرة وإجراء تعاقداتها





## الأهداف والأدوار وفق عناصر البناء المؤسسي للجمعية

2

## المستهدفات والأدوار

## المجال

### التركيبة

- الحصول على 100% في نظام مكين للحوكمة
- مراجعة التعاقدات والالتزام بالمتطلبات الفنية والتصاريح لجميع الأنشطة والمشاريع من خلال مكتب محاماة أو استشارات قانونية تخصصية
- تفعيل مجلس الإدارة وقربهم من صناعة القرارات الهامة وتبنيهم لمسارات العمل والأنشطة والإدماج الفني لهم وفق التخصص
- استخراج وتحديث دائم لتصاريح الجمعية وختمها وأي مستندات وتعاقدات هامة لها والمحافظة عليها بمأمن

### استراتيجية

- تصميم وتفعيل نظام إدارة أداء الخطة الاستراتيجية والخطط التنفيذية والتشغيلية ونماذج المتابعة والمؤشرات الخاصة بها والتوافق عليها مع مجلس الإدارة
- خطة لإدارة المخاطر (استراتيجية – مالية – مشاريع – شراكات – تميز وتنافسية – خدمة عملاء وولائهم)
- تصميم منهجية لعمليات التفكير الاستراتيجي وتعظيم الأثر بشكل مستمر وتنفيذها

### الفريق

- استقطاب نخب تخصصية والسعي لتوفير ودعم مستحقاتهم أو تحميلها على ملفات الخدمات والمشاريع الربحية ومن خلال الوسطاء التشغيليين
- تصميم قاموس جداريات ومقياس لها وتطبيقه على الموظفين والسعي لتعزيز قدراتهم الإدارية والاجتماعية والفنية التخصصية
- تصميم وثيقة أخلاقيات مهنة منبثقة من القيم الأساسية وحقيبة معرفية تضمن وجود الحد الأدنى من الثقافة التخصصية لدى جميع منسوبي الجمعية
- وجود حوافز ونظام إدماج للموظفين في العمليات والقرارات وحمل مسؤولية نجاح الجمعية لضمان الفاعلية لرأس المال البشري
- وجود خطة إدارة أداء وفق أفضل الممارسات العصرية من جلسات إرشاد وتقييم مجزأ خلال العام والارتباط بالمسار التطويري



الشئون الإدارية  
والمالية

- استخدام نظام إلكتروني فاعل والتعاقد مع مراجع قانوني وفق متطلبات الجهة الإشرافية-
- منهجية للتوثيق والتدقيق للإجراءات والمستندات المالية والإدارية والتحقق من تطابقها مع اللوائح والسياسات والصلاحيات
- فتح وإدارة حسابات الجمعية المالية وفق الأنظمة والسياسات والصلاحيات
- التحقق من مطابقة الأعمال الإدارية والمشاريع وحملات التبرعات للأنظمة والسياسات والحوكمة اللازمة للجمعية والرفع بالتوصية لصاحب الصلاحية لاتخاذ القرار على بيئة

الأنظمة  
والإجراءات

- تصميم اللوائح والسياسات المنظمة للعمل وفق أفضل الممارسات ومسترشدين باللوائح الأساسية التي تتيحها الجهات الرسمية الإشرافية والتكامل عليها بأية لوائح لازمة داخلية وفق أفضل الممارسات للجهات الشبيهة
- تصميم الصلاحيات المالية والإدارية آخذين بالاعتبار ما نص عليه نظام الحوكمة مكين وما تشترطه الجهات النظامية في الماوس بعض الصلاحيات من خلا اللوائح التنظيمية المشرعة
- السعي لتوفير أنسب حلول تقنية لممارسة الأعمال والتحقق من الإدراك والتفعيل لها من قبل جميع الموظفين
- التصميم والأتمتة للمعرفة والإجراءات المتعلقة بالأعمال والأنشطة والحصول على شهادة آيزو 9001 لها
- الحصول على الإيزو الفني المتعلق بعمليات الابتكار فيما يتعلق بإجراءات الحاضنة والمعامل والسرعات
- التطبيق لمنهجية بروساي واستخدام تقاريرها فيما يتعلق في التغيير المجتمعي المتعلق بنشر الثقافة
- تطبيق معيار التطوع والتابع لهيئة المواصفات والمقاييس والجودة السعودية
- كتابة تقرير سنوي خاص بالاستدامة ضمن مبادرة GRI العالمية
- نظام إدارة خطوط الإمداد والتعامل مع المشاريع والبرامج وإجراءاتها التفصيلية
- نظام إدارة لمكتب إدارة المشاريع وإدارة العلاقة مع المقاولين والأفراد المنفذين بالباطن والشراكات المهنية والتنفيذية والشرفية

## الميزات التنافسية

- السعي لصناعة منظومة وميزات تنافسية يتم إسقاطها على مختلف المنتجات والخدمات و الأعمال التي تقدمها الجمعية ومن أهمها جودة وكفاءة المحتوى العلمي والذي يتم تدعيمه وتجويده من خلال مجلس علمي متخصص
- وجود تحليل دائم للعملاء والسوق وما طرحه الجهات التنافسية والجهات الضاغطة والمسببة للاحتياج لعملائنا لمعرفة الأساليب والتوقيت الأنسب للتفاعل وخلق مجالات شراكة وتأثير
- تصميم وتفعيل مقياس لدرجة تنافسية الجمعية وتطبيقه بشكل دوري على مختلف المجالات التي يتم اعتمادها واتخاذ الإجراءات اللازمة بشكل فوري لتدعيم مكانة وتموضع الجمعية بالشكل الأمثل
- الشراكات الفنية الهادفة لتقديم خدمات ذات موثوقية عالية أو للتأثير النفسي وزيادة الموثوقية بحجم اسم الشريك ومكانته لمختلف المسارات
- برنامج قياس وتدعيم بناء القدرات للجمعية وتعزيز المهارات المؤسسية اللازمة وتنميتها بشكل دائم لما له من تأثير عالي ومباشر على تنافسية الجمعية

الاتصال  
المؤسسي

- التحقق من ملاحظات تقارير SEO من جوجل لموقع الجمعية الإلكتروني
- تصميم وتطبيق نظام CRM وفق أفضل الممارسات وبما يتناسب مع طبيعة العملاء وثقافتهم
- تصميم خطة إعلام وتسويق وصناعة علامة تجارية للجمعية وتنفيذها وفق مؤشرات تفاعلية لقياس التقدم والتحديات
- التعاقد مع شخص أو جهة استشارية لتصميم وتنفيذ خطة تفعيل لمنافذ ومعارف الجمعية من خلا قنوات التواصل الاجتماعي الإلكترونية-
- تصميم نظام وسياسة إعلامية متكاملة تحوي مسرد مصطلحات ولائحة صلاحيات وإجراءات العمليات الإعلامية الأساسية
- المشاركة والإشراف في منتجات الجمعية ومختلف عمليات التواصل والإعلام والمطبوعات والنشر للتحقق من تطبيق السياسات وتحقيق مستهدفات العلامة التجارية
- نظام وسياسة لشراكات الجمعية وإدارتها وتقارير مستويات التقدم والتفعيل والإدارة والمعالجة الفورية للمتطلبات والصعوبات واستثمار الفرص وتعظيم النتائج

## الجودة والتميز

- إطلاق رحلة التميز المؤسسي وفق منهجية EFQM والسعي لتقديم تطور كل عامين
- الحصول على علامة المنظمة الموثوقة Charity Trusted
- المشاركة الفاعلة على مستوى المشاريع والأفكار والممارسات في جميع الجوائز المتخصصة بالمجال غير الربحي بالمملكة (جائزة الملك خالد – جائزة التميز في العمل الخيري - ... إلخ)
- تصميم نظام جودة وتميز مؤسسي وتطبيقه على جميع الأنشطة والعمليات
- تفعيل مركز ابتكار وتطوير داخلي في الجمعية وتصميم للمبادرات النوعية والمتميزة
- تسجيل ما لا يقل عن 3 نزاهات فكرية من قبل الجمعية ومنسوبيها وأعضائها و متطوعيها ومجتمعها المهني كل دورة استراتيجية والتفعيل للفكرة من خلال منتجات ونماذج
- تصميم والالتزام بمنهجيات تحسين وتطوير مستمرة لمختلف المكونات الرئيسية والأنشطة في الجمعية
- تصميم وتفعيل نظام إدارة معرفة وبناء الخبرة المنظمة للجمعية

## البيئة

- تهيئة موقع فيزيائي للجمعية مناسب ومجهز تقنيا ووظيفيا لفريق العمل
- معايير لمواقع ومواد البرامج والفعاليات والمرافق التي يتم استخدامها في البرامج والأنشطة
- السعي لتحقيق مؤشرات بيئة العمل المثالية مثل مقياس OHI والتابع لشركة مكيّنزي الاستشارية
- تهيئة بيئة الفعاليات والاحتفالات والمؤتمرات والدورات بمعايير وإخراج مناسب ويحقق مبدأ التميز لجمعية هي القدوة في التميز شامل البيئة التقنية والفيزيائية وإجراءات التعامل والخدمات

## الموارد المالية

- تصميم خطة لتفعيل المجلس الاستثماري للجمعية ومتابعة انفاذها
- تصميم خطة العضويات وانفاذها
- تصميم حملات جمع تبرعات مفعلين مختلف القنوات من مؤثرين مجتمعيين ومشاريع في منصات تمويل جماعي ونحوها
- تفعيل خاصية الاسناد الحكومي للدورات التدريبية والاستشارات وفرق التحسين والقياس والتأهيل
- السعي لتأسيس محفظة وقفية للجمعية بقيمة لا تقل عن 25 مليون
- السعي لتأسيس وقف للجمعية بأصول لا تقل عن نصف مليار في العام العاشر من عمر الجمعية



# البناء لمكونات الوثيقة الاستراتيجية الأساس

رسم توضيحي للربط بين كل من

- 1- عناصر البناء المؤسسي
- 2- المرتكزات
- 3- الأهداف التنفيذية
- 4- الرؤية

## احترافية الأداء المؤسسي لمنظمات المنطقة الشرقية لاستدامة التنافسية والتميز

مبادرة تمكين المنطقة الشرقية  
للمؤشرات الحضارية

تعزيز تميز أداء مؤسسات القطاعات الثلاثة  
وفق الرؤية الوطنية المستقبلية

التأهيل لنيل الاعتمادات

تصميم وطرح فعاليات تطوعية

فعاليات المجتمعات المهنية

زيادة النمو في عدد المنظمات التي تتبنى نماذج  
ومعايير التميز المحلية والعالمية.

تقديم الاستشارات

المساهمة في تطوير النظم  
والإجراءات بما يواكب أفضل  
الممارسات العالمية

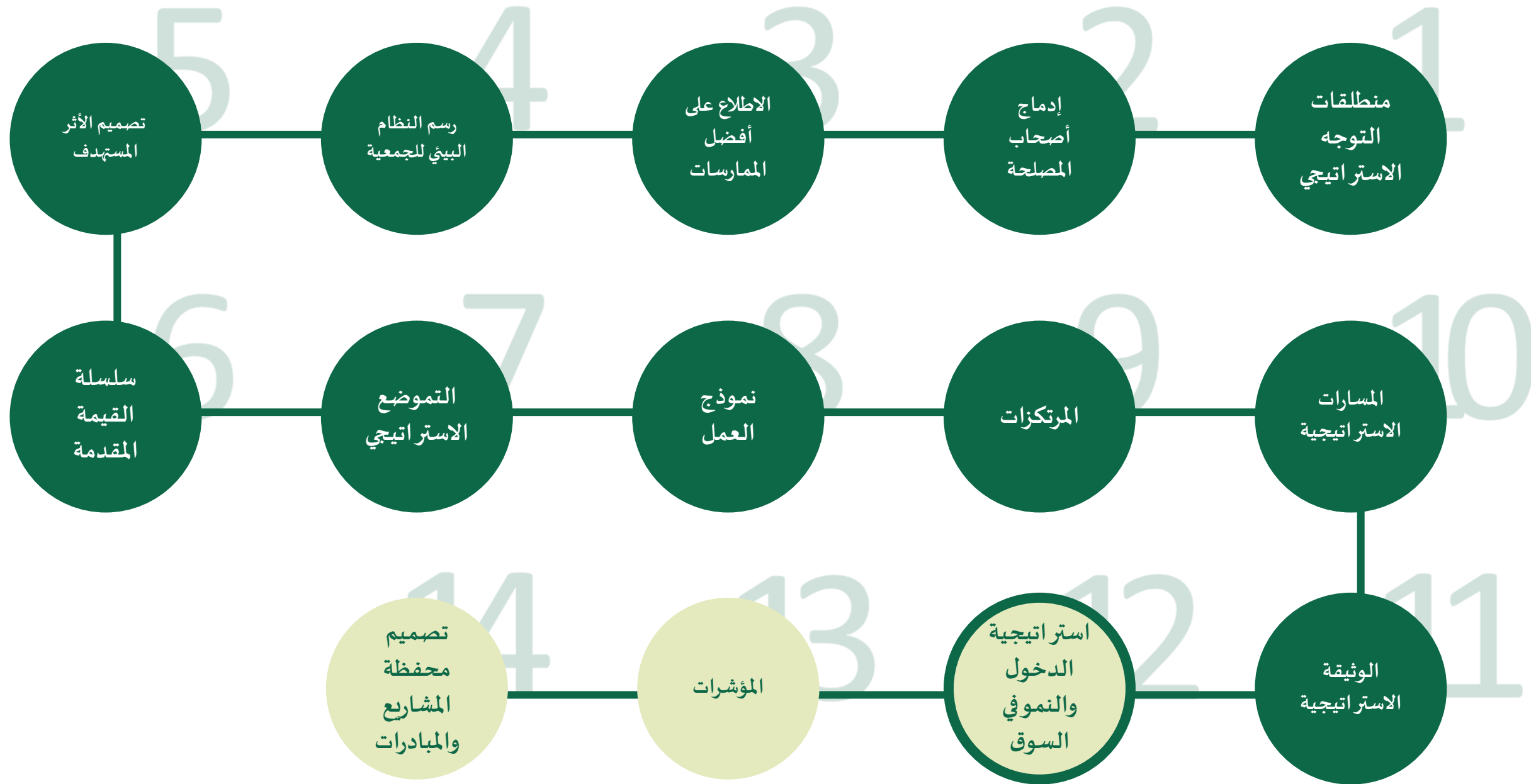
التدريب والتأهيل للأداء المؤسسي المتميز

التثقيف ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز

رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز  
المؤسسي ومجالاته المتعددة

البناء والتميز المؤسسي للجمعية

(التركيبة- استراتيجية- الفريق- الشؤون- الإدارية والمالية- الأنظمة والإجراءات- الميزات التنافسية- الاتصال المؤسسي- الجودة والتميز- البيئة- تنمية الموارد المالية )





# استراتيجية الدخول والنمو في السوق

هي نظرة شاملة لمسار حياة الجمعية المستقبلية موضحا تدرجها بالبناء والانطلاق وتحقيق المستهدفات والتفاعل مع المستفيدين وتحقيق المؤشرات الأساسية خلال تلك الرحلة وتعتبر البعد التطبيقي لمفهوم نظرية تطور المنظمات ونموها، وتعمل على تمكين القادة التنفيذيين من التحقق من سلامة المسار وتحقيق البوصلة الاستراتيجية للجمعية ، مع ملاحظة أ ما يتم ذكره في مرحلة استراتيجية من خدمات أو عملاء فهو مستمر لبقية المراحل.

| المدة  | المرحلة الأولى   | المرحلة الثانية                           | المرحلة الثالثة   | المرحل الرابعة |
|--|--|---|---|----------------|
| سنتين  | سنة  | ثلاثة سنوات                               | دائم  |                |
| القطاع غير الربحي<br>جهات منتقاة من القطاع الحكومي   | -القطاع الحكومي كامل<br>-القطاع الصحي والصناعي من القطاع الخاص | جميع القطاعات                             | جميع القطاعات   |                |
| -التثقيف ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز<br>-التدريب والتأهيل للأداء المؤسسي المتميز<br>-تصميم وطرح فعاليات تطوعية<br>-فعاليات المجتمعات المهنية<br>-تقديم الاستشارات | -مبادرة تمكين المنطقة الشرقية<br>للمؤشرات الحضرية              | -التأهيل لنيل الاعتمادات                  | الجميع  |                |
| الجهات 25 كل سنة<br>الأفراد 400000 كل سنة  | الجهات 60<br>الأفراد (مليون)                                   | الجهات 150 سنويا<br>الأفراد 3 مليون سنويا | الجهات 500 سنويا<br>الأفراد 3 مليون سنويا   |                |
| 200000 السنة الأولى<br>500000 ريال السنة الثانية   | 3000000 ريال   | 3 إلى 5 مليون سنويا                       | أكثر من 5 مليون سنويا   |                |
| 200 درجة بنهاية السنة الثانية  | 300 درجة   | 400 درجة بنهاية المرحلة<br>الاستراتيجية   | تجاوز حاجز 500 درجة خلال ثلاثة<br>سنوات ثم تجاوز 600 درجة خلال الثلاثة<br>سنوات التالية |                |
| 45%  | 75%  | 85%                                       | 95%   |                |
| 0%   | 30%  | 45%                                       | أعلى من 60%   |                |
| 80%  | 90%  | 97%                                       | 97%   |                |

رضا العملاء

تحقيق الأثر

مؤشر التنافسية

التميز EFQM

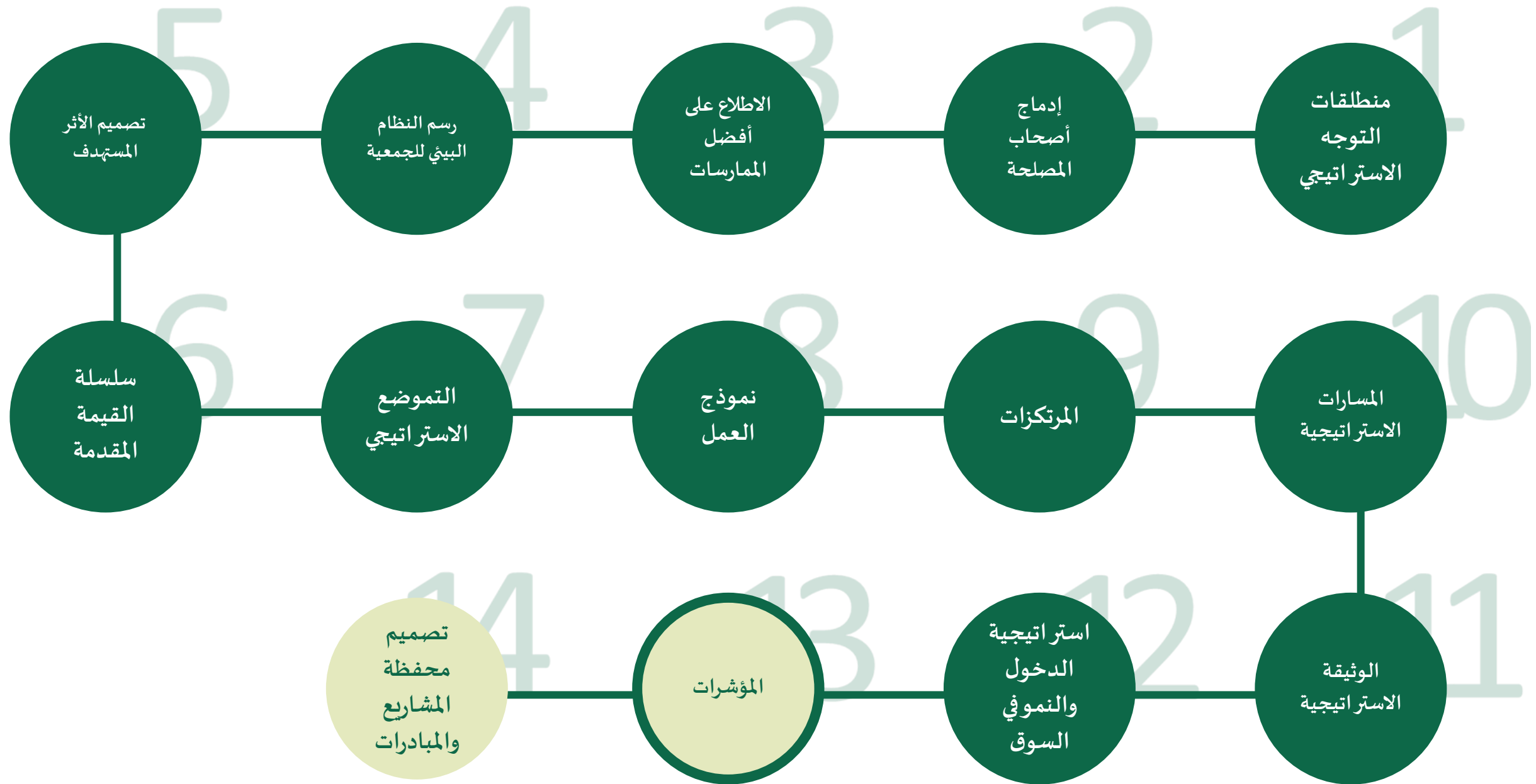
الدخول المالية

المستفيدين

الخدمات

العملاء







## المؤشرات

تم رسم المؤشرات التشغيلية للمسارات الاستراتيجية خلال المراحل الاستراتيجية الأولى والثانية، لينطلق الفريق التنفيذي من خلالها برسم مختلف خطط الأعمال والمبادرات سعياً لتحقيقها في الإطار التطبيقي الذي يعكس المستهدفات الاستراتيجية للجانب العملي على أرض الواقع .

وتم اعتماد مفهوم OKR'S حيث أن المؤشرات مرسومة على النتائج المحققة للاستراتيجية بناء على مدخلين (المسارات – هرم التأثير) ثم تم الربط بمبادرات محققة لتلك النتائج في المرحلة اللاحقة وهي محفظة المشاريع

| المرتكز الأول:  |  |        |  | رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي ومجالاته المتعددة                              |  |
|---|--|--------|--|---|--|
| المسار الاستراتيجي:   |  |        |  | 1 - التثقيف ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز  |  |
| الأهداف والأدوار التنفيذية  |  | الوحدة | الوصف  | مؤشرات المرحلة الاستراتيجية الأولى  | مؤشرات المرحلة الاستراتيجية الثانية  |
| تصميم محتوى فني تثقيفي وفق احتياجات الفئات الأساسية المستهدفة وطبيعة بيئتهم العملية التطبيقية وتحكيمة من نخبة من المتخصصين.   |  | مادة   | عدد المواد العلمية المحررة والمحكمة والجاهزة للنشر وفق خطة أولويات النشر المناسبة للفئة المستهدفة  | 4 مواد كل ربع عام   | مادتين شهريًا  |
| تهيئة وإدارة قنوات تواصل اجتماعي فاعلة ونشرها لعموم الفئات المستهدفة وبث المحتوى الفني من خلالها.   |  | تقرير  | عدد الأخطاء التي يتم سدها في تقارير التحليل الخاصة بكل منفذ إلكتروني وتو انمها مع توصيات المستشارين  | نمو في سد فرص التحسين للتقارير من أول إطلاق المنافذ حتى 6 أشهر بنسبة 96 %                 | متابعة ربعية وسد 100% من فرص التحسين   |
|   |  | تفاعل  | رصد المتابعين المتفاعلين ونسبة المشاهدة الكاملة للمواد وتحليل عدد للتفاعل بالتوافق مع المستشار الفني   | زيادة التفاعل بعدد 300 متفاعل كل ربع عام لمختلف أنشطة التواصل الاجتماعي للجمعية ومنتجاتها | زيادة التفاعل بعدد 1000 متفاعل كل ربع عام لمختلف أنشطة التواصل الاجتماعي للجمعية ومنتجاتها |
| تصميم حقيبة تثقيفية تطبيقية لسفراء وأعضاء ومتطوعي الجمعية ونشرها ومتابعة مؤشرات التأثير والانتشار.  |  | عدد    | عدد وحدات التأثير بعد ترميزها بمؤشر خاص بالمبادرة من المتخصصين الفنيين وتحديد مقياس لها ورصدها   | عدد التفاعل خلال العام الأول 300 و 600 تفاعل خلال العام الثاني                            | عدد التفاعل خلال المرحلة الاستراتيجية 4000   |
| تنفيذ فعاليتين جماهيرية سَنَوِيًّا، وبيনারز وملتقيات وصالونات ثقافية لنشر الممارسات المثلى بعد توثيقها من نفس بيئة الفئات المستهدفة.                                  |  | عدد    | عدد الجمهور المستفيد من الفعالية   | صفر   | عدد الجمهور خلال العام الأول 5000 و خلال العام الثاني 8000                                 |
| تصميم وتفعيل مؤشر مستوى الثقافة والوعي لدى الفئات المستهدفة والتطوير المستمر وفق نتائجه.  |  | نسبة   | نسبة الوعي لتطبيق مقياس يتم تصميمه وتطبيقه على فئة عشوائية ممثلة للمستهدفين وتنفيذه سنويا  | نسبة النمو السنوية في المقياس أعلى من 20%   | نسبة النمو السنوية في المقياس أعلى من 20%  |
| زيارات مؤتقة لمجموعة من الممارسات والجهات الملتزمة في ممارسات الأداء المؤسسي المتميز.   |  | عدد    | عدد الممارسات التي يتم التحقق من تميزها وفق المعايير المعتمدة ويتم توثيقها من مصادرها الأساسية وأخذ الإذن القانوني بنشرها  | عدد الزيارات في العام الأول 4 وفي العام الثاني 20 زيارة                                   | 35 زيارة خلال المرحلة الاستراتيجية   |
| تصميم مكتبة إلكترونية للنماذج والأدلة الإرشادية التخصصية وجمع وتعريف بالمنتجات المتميزة في المجال والشهادات المهنية والدورات التخصصية وبيوت الخبرة العالمية والمحلية. |  | نسبة   | نسبة اكتمال المادة التعريفية بالموقع وحصرها لجميع التوصيات الموصى بها من المجلس العلمي والمقترحة من مختلف قنوات الاستماع وبلاستكتاب للمختصين عند الانطلاق، ثم كل عامين وأخذ الموافقات القانونية حال الاحتياج | نسبة اكتمال المادة التعريفية 100% من المواد والمكونات المعتمدة من صاحب الصلاحية           | نسبة اكتمال المادة التعريفية 100% من المواد والمكونات المعتمدة من صاحب الصلاحية            |
| مجلة علمية في مجال التميز المؤسسي مدعومة برعايات  |  | اصدار  | عدد الإصدارات السنوية لنسخة المجلة المعتمدة  | صفر للعام الأول وإصدارين للعام التالي   | إصدارين خلال العام   |
| تصميم وتنفيذ بودكاست متخصص في التميز في الأداء المؤسسي  |  | اصدار  | عدد الحلقات التي يتم نشرها في العام  | عدد الحلقات للعام الأول 6 وعدد الحلقات في العام الثاني 10                                 | عدد الحلقات خلال المرحلة الاستراتيجية  |

المرتكز الأول:

رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي ومجالاته المتعددة

المسار الاستراتيجي:

2 - التدريب والتأهيل للأداء المؤسسي المتميز

| الهدف  | الوحدة | الوصف  | مؤشرات المرحلة الاستراتيجية الأولى                                       | مؤشرات المرحلة الاستراتيجية الثانية                           |
|--|--------|--|--|---|
| تصميم مقياس إلكتروني للاختبار الذاتي لمستوى الأداء المؤسسي   | عدد    | عدد الجهات المطبقة للاختبار خلال العام بعد تصميمه واعتماده علمياً وتسويقه والتحسين النصف سنوي من خلال التغذية الراجعة                              | عدد الجهات خلال العام الأول 10 و40 جهة خلال العام الثاني                 | عدد الجهات المطبقة للاختبار 100 جهة خلال المرحلة الاستراتيجية |
| تصميم ونشر دورات تدريبية إلكترونية، في مختلف المنصات التخصصية بالتدريب والتأهيل بالمملكة العربية السعودية  | عدد    | عدد الدورات التي يتم بثها في منصات اعتبارية بشكل إلكتروني ويزيد عدد مستفيديها عن 50 شخص منذ إطلاقها  | عدد الدورات خلال العام الأول صفر و4 خلال العام الثاني                    | عدد الدورات التدريبية خلال المرحلة الاستراتيجية 6             |
| تنفيذ دورات تدريبية في مجالات التميز في الأداء المؤسسي   | عدد    | عدد الدورات التدريبية المنفذة في العام بشرط تغطية (20) مستفيد على الأقل للدورة - وتغطية الأولويات الفنية وللعملاء وفق خطة معتمدة من صاحب الصلاحية) | عدد الدورات خلال العام الأول 6 و20 خلال العام الثاني                     | تقديم 30 دورة تدريبية خلال المرحلة الاستراتيجية               |
| التصريح للغير (مدربين معتمدين – جهات ) بتقديم حزمة دورات تدريبية معتمدة من قبل الجمعية برسوم ربحية للجمعية | عدد    | الدورات التي يتم تقديمها وفق أسلوب التصريح للغير، مع زخم حزمة محفزات من شراكات وتحالفات واعتمادات محلية وعالمية                                    | نسبة الدورات التي سيتم تقديمها خلال العام الأول صفرو10 خلال العام الثاني | تقديم 50 دورة تدريبية خلال المرحلة الاستراتيجية               |
| تصميم وتنفيذ دبلوم تطبيقي وبرنامج ماجستير تنفيذي في مجال الأداء المؤسسي المتميز بالشراكة مع جامعات سعودية  | نسبة   | نسبة الإكمال لخطة تنفيذية تفصيلية ومجلس علمي متخصص لعملية (تشوين الشراكة والموافقات المبدئية- التصميم –الإطلاق)                                    | نسبة اكتمال صفر للعام الأول و50%   | -نسبة 100%  |
| تصميم وتنفيذ برنامج زمالات مهنية تخصصية في ممارسات التميز المؤسسي بأسلوب برامج المسارات مهنية والملازمة    | عدد    | عدد الزمالات التي يتخرج منها لا يقل عن 20 متدرب، بتحقيق نسبة رضا لا تقل عن 90%   | عدد الزمالات للمرحلة الاستراتيجية صفر                                    | عدد الزمالات 3  |

المرتكز الثاني:

المساهمة في تطوير النظم والإجراءات بما يواكب أفضل الممارسات العالمية

المسار الاستراتيجي:

1 - تقديم الاستشارات

| الهدف  | الوحدة | الوصف  | مؤشرات المرحلة الاستراتيجية الأولى                               | مؤشرات المرحلة الاستراتيجية الثانية  |
|--|--------|--|--|--|
| تصميم وتغذية مكتبة استشارية تخصصية للجمعية وتكوين العلاقات والشراكات الداعمة لها مع بيوت الخبرة وخبراء المحتوى والممارسين.                         | نسبة   | نسبة الإنجاز لخطة وشراكات بناء المكتبة الاستشارية  | نسبة الإنجاز للعام الأول صفرو للعام الثاني 50%                   | اكتمال نسبة 100% قبل نهاية المرحلة الاستراتيجية برقع عام                                       |
| تقديم خدمة العيادات الاستشارية للقطاعات المستهدفة  | عدد    | عدد العيادات المنفذة بعدد مستفيدين لا يقل عن 70 شخص و 10 جهات وفق دورات تنابعة بين القطاعات (غير الربحية – الحكومية – الخاصة)            | عدد العيادات للعام الأول صفرو 2 للعام الثاني                     | 3 عيادات خلال المرحلة الاستراتيجية   |
| تصميم منتج استشاري تأهيلي للأداء المؤسسي المتميز للقطاع غير الربحي   | نسبة   | نسبة الإنجاز للبرنامج التأهيلي والمعقود بالشراكة مع المركز الوطني لتطوير القطاع غير الربحي تستفيد منه 20 جهة لكل دورة ومدة الدورة عامين. | نسبة الإنجاز 100% للدورة خلال المرحلة الاستراتيجية               | نسبة الإنجاز 50% للدورة التأهيلية خلال المرحلة الاستراتيجية                                    |
| تدشين تحالف من مجموعة جهات تنفيذية متميزة في مختلف مجالات التميز في الأداء المؤسسي لضمها في مكتب إدارة مشاريع خاص بالجمعية واستقطاب فريق تخصصي له. | مبلغ   | دخل مالي للجمعية أول عامين، مليون ونصف، ويزداد 30%   | دخل مالي مليون ونصف لكامل المرحلة الاستراتيجية                   | دخل مالي 750 ألف لكامل المرحلة الاستراتيجية  |
| تصميم وتشغيل منصة اقتصاد اجتماعي استشاري لمستشاري التميز المؤسسي ضمن فعاليات المجتمعات المهنية   | عدد    | تقديم عدد لا يقل عن 50 استشارة كل ربع عام من خلال عدد مستشارين لا يقل عن 100 منهم 50 شخص يحصل على تقييم أعلى من 95%                      | أكثر أو يساوي 200 استشارة سنويًا منها 50% تحصل على تقييم فوق 95% | أكثر من أو يساوي 100 استشارة لكامل المرحلة الاستراتيجية سنويًا منها 50% تحصل على تقييم فوق 95% |
|  | مبلغ   | ربحية لا تقل عن 30000 ريال في العام  | صفرو للعام الأول و30000 ريال للعام الثاني                        | مبلغ 30000 ريال للمرحلة الاستراتيجية   |

المرتکز الثالث:

زيادة النمو في عدد المنظمات التي تتبنى نماذج ومعايير التميز المحلية والعالمية

المسار الاستراتيجي:

1 - فعاليات المجتمعات المهنية

| الهدف   | الوحدة | الوصف   | مؤشرات المرحلة الاستراتيجية الأولى                                | مؤشرات المرحلة الاستراتيجية الثانية                     |
|---|--------|---|---|---|
| تصميم وإطلاق برنامج العضويات بشراكات دعم وتعزيز فاعلية  | عدد    | عدد عضويات لا تقل عن 300 للعام الأول ثم زيادة بعدد 600 للعام الثاني   | عدد عضويات لا تقل عن 300 عام الأول ثم زيادة بعدد 600 للعام الثاني | زيادة 1000 عضو للمرحلة الاستراتيجية عن الأعضاء السابقين |
| الحصول على اعتماد من وزارة الموارد البشرية والتنمية المجتمعية لإنشاء المجتمع المهني المتخصص بالأداء المؤسسي المتميز | قرار   | الحصول على قرار التصريح بتأسيس المجتمع المهني بإشراف وإدارة الجمعية   | صفر   | الحصول على القرار قبل انتهاء المرحلة الاستراتيجية       |
| تصميم خطة عمل لإنشاء وتفعيل مجتمع مهني تخصصي  | خطة    | تصميم وتمويل خطة عمل لتسويق وتفعيل المجتمع المهني بعد رصد الاحتياجات وتصميم المبادرات بشكل تشاركي مع المجتمع                                      | صفر   | وثيقة الخطة معتمدة من صاحب الصلاحية بممكناتها           |
| تنفيذ خطة عمل وفعاليات المجتمع المهني   | عدد    | حملة تسجيل أعضاء المجتمع المهني بعدد لا يقل عن 500  | صفر   | 500 بنهاية المرحلة الاستراتيجية                         |
|   | تقرير  | 20 تقرير سنوي لمختلف المبادرات والخدمات التي تقدم للمجتمع وفق الخطة ومن خلال ادماجهم بأعمال وأنشطة الجمعية كذراع تفعيل وتحقيقا للمشاركة المجتمعية | صفر   | 20 تقرير للمرحلة الاستراتيجية                           |

المرتکز الثالث:

زيادة النمو في عدد المنظمات التي تتبنى نماذج ومعايير التميز المحلية والعالمية

المسار الاستراتيجي:

2 - تصميم وطرح فعاليات تطوعية

| الهدف  | الوحدة | الوصف  | مؤشرات المرحلة الاستراتيجية الأولى                   | مؤشرات المرحلة الاستراتيجية الثانية                 |
|--|--------|--|--|---|
| تأسيس وإدارة مجتمع تطوعي مهني تخصصي  | تقرير  | تقرير عن جاهزية للانطلاق والتشغيل متضمنة خطة عمل وشركات تفعيلية وداعمة وفريق تخصصي ولوائح وإجراءات متكاملة   | تقرير خلال العام الأول                               | صفر   |
|  | تقرير  | تقرير لشواهد المطابقة للوحدة التطوعية وفق مواصفات الهيئة العامة للمواصفات والقياس والجودة للوحدات التطوعية   | عدد التقارير صفر                                     | تقرير قبل نهاية المرحلة الاستراتيجية                |
|  | عدد    | عدد الساعات التطوعية المسجلة في منصة التطوع خلال فعاليات العام الواحد والتي يطلقها المجتمع محققاً للمعايير ومؤشر النجاح الذي تم تصميمه في نظام المجتمع | 100 ساعة تطوعية مسجلة كل عام من المرحلة الاستراتيجية | 500 ساعة تطوعية مسجلة خلال المرحلة الاستراتيجية     |
| مسرعة المبادرات التطوعية المتخصصة بالأداء المؤسسي  | عدد    | عدد المشاريع التي يتم اطلاقها من خلال المسرعة مفعلين المجتمع المهني والعضويات والمتطوعين وداعين عموم المختصين والجهات                                  | عدد المشاريع صفر                                     | عدد المشاريع 3                                      |
| تصميم مبادرة بالشراكة مع المركز الوطني لتطوير القطاع غير الربحي والهيئة العامة للأوقاف لتطوع المتخصصين في الأداء المؤسسي المتميز | تقرير  | تقرير بعدد الساعات التطوعية لتطوع المتخصصين سنوياً   | صفر العام الأول<br>300 العام الثاني                  | عدد أكبر أو يساوي 300 ساعة خلال الفترة الاستراتيجية |

المركز الرابع:

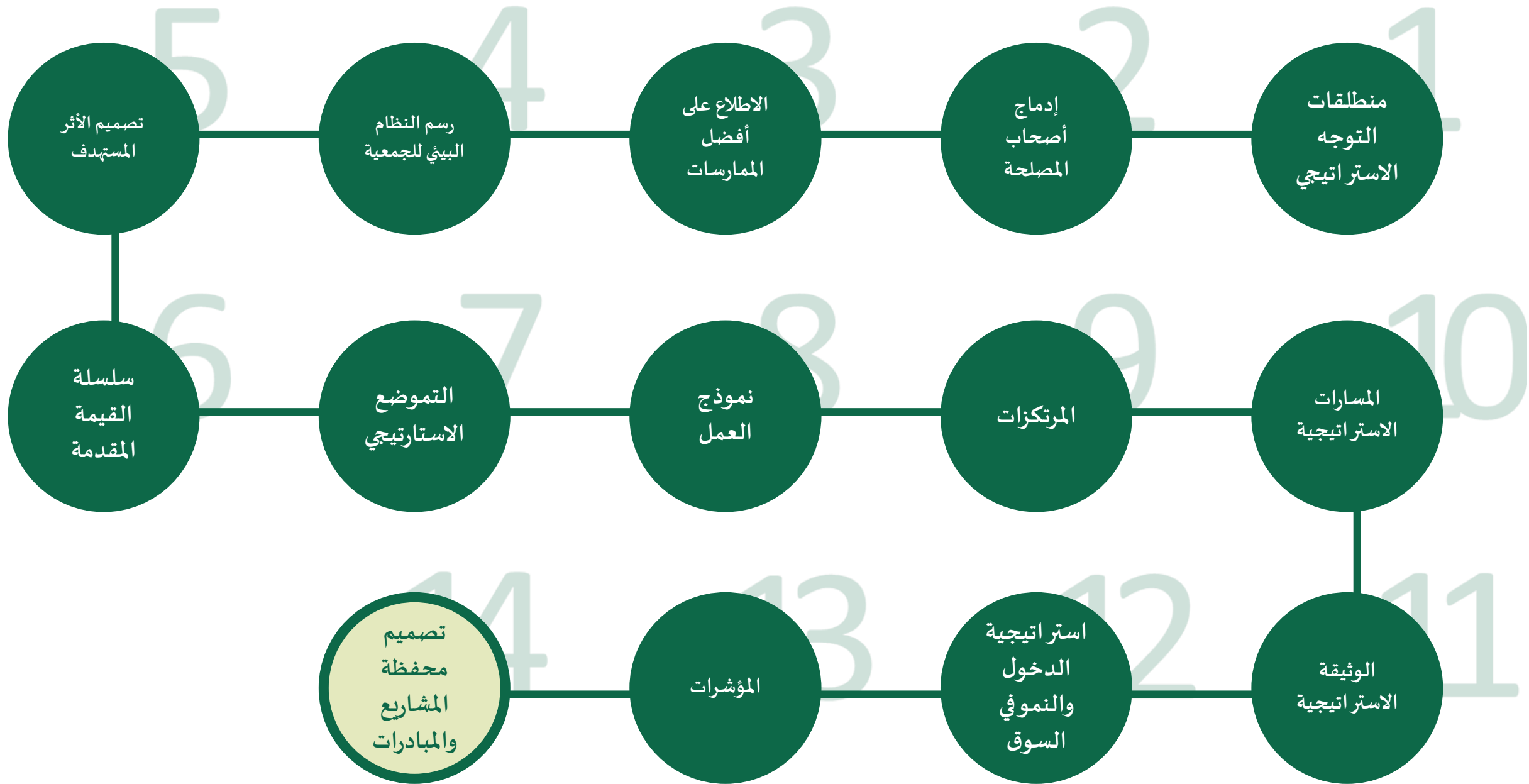
تعزيز تميز أداء مؤسسات القطاعات الثلاثة وفق الرؤى الوطنية المستقبلية

المسار الاستراتيجي:

1- مبادرة تمكين المنطقة الشرقية للمؤشرات الحضرية

| الهدف  | الوحدة | الوصف   | مؤشرات<br>المرحلة الاستراتيجية الثانية            |
|--|--------|---|---|
| تصميم المبادرة من خلال مكتب إدارة المشاريع وتهيئة الشراكات اللازمة | نسبة   | نسبة اكتمال التصميم للمبادرة (الإجراءات - التقارير- المتابعة والاشراف - بناء المحتوى المعرفي – وثيقة الحوكمة – التسويق – الصلاحيات.... إلخ) | الاكتمال بنسبة 100% قبل نهاية الفترة الاستراتيجية |
|  | وثيقة  | وثيقة الخطة معتمدة من صاحب الصلاحية مشتملة الممكنات اللازمة للنجاح ومبنية بشكل إجرائي تفصيلي مع جاهزية الشراكات التنفيذية لها               | اكتمال الوثيقة بنسبة 100%                         |
|  | نسبة   | نسبة إنجاز تطبيق التعاقدات والتفعيل وفق الخطة بعد إبرام الاتفاقيات مع الجهات المعنية  | إنجاز 20% من الخطة                                |







## تصميم محفظة المشاريع

تم تصميم البطائق الأساسية لمبادرات المرحلة الاستراتيجية الأولى، لتمكين الفريق التنفيذي من التنفيذ السليم للأعمال والأنشطة بما يتوافق مع الخطة الاستراتيجية ويكون لهم مثال ونموذج استرشادي لبقية لمراحل الاستراتيجية مستقبلا. وتحقيقا لمنهجية OKR'S تم الربط بالمخرجات الخاصة بالمؤشرات لمخرجات المبادرات

## المشروع الأول

حقيبة الأداء المؤسسي المتميز (سفراء الأداء المؤسسي المتميز)

فكرة البرنامج

تصميم حقيبة تثقيفية تطبيقية لسفراء وأعضاء ومتطوعي الجمعية ونشرها ومتابعة مؤشرات التأثير والانتشار

الفئة  
المستفيدة

- 1- متخصصون ورواد الأداء المؤسسي
- 2- منسوبي الجمعية من أعضاء ومتطوعين أو مجتمع مهني

البيانات الفنية

الإجراءات

- تصميم المحتوى العلمي للحقيبة
- السعي لجلب اعتمادات محلية وعالمية
- الإنتاج والطباعة لمواد الحقيبة ومحتوياتها
- تدريب مجموعة مدربين على هذه الحقيبة
- حملة تسويقية
- دعم عمليات التدريب لنشر الفكر عند الناس
- رصد وتحديث قاعدة بيانات للحالات والنماذج التطبيقية

## الارتباط الاستراتيجي

ارتباط أساسي

كود الارتباط الاساسي

المرتکز

المسار

الهدف

المؤشر الاستراتيجي

الأولى

المرحلة الاستراتيجية

ثقافة ١-٣-١

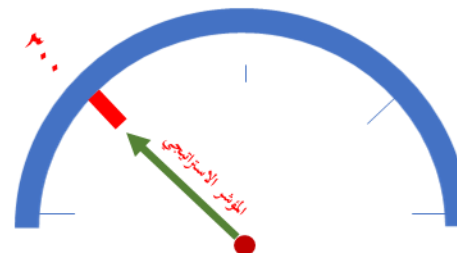
رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي ومجالاته المتعددة

١- التثقيف ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز

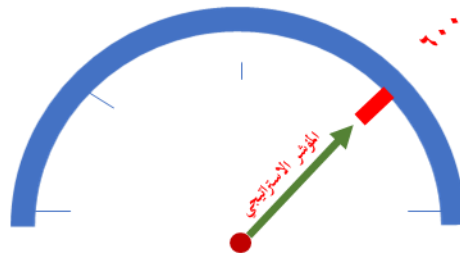
٣- تصميم حقيبة تثقيفية تطبيقية لسفراء وأعضاء ومتطوعي الجمعية ونشرها ومتابعة مؤشرات التأثير والانتشار.

١- عدد التفاعل خلال العام الأول ٣٠٠ و ٦٠٠ تفاعل خلال العام الثاني

مؤشر لعام الأول



مؤشر العام الثاني



المشروع الثاني

بناء القدرات

البيانات الفنية

فكرة البرنامج

تقديم دورات وبرامج تطويرية تخصصية لمختلف الفئات المستهدفة وفق الاحتياج و بأسلوب متميز

الفئة المستفيدة

- 1-القادة والمتخصصون بالأداء المؤسسي 2- الراغبون بالتخصص والتطوير الشخصي بمجال الأداء المؤسسي
- 3-المدرّبون في مجال الأداء المؤسسي 4- الجهات التدريبية في مجال الأداء المؤسسي

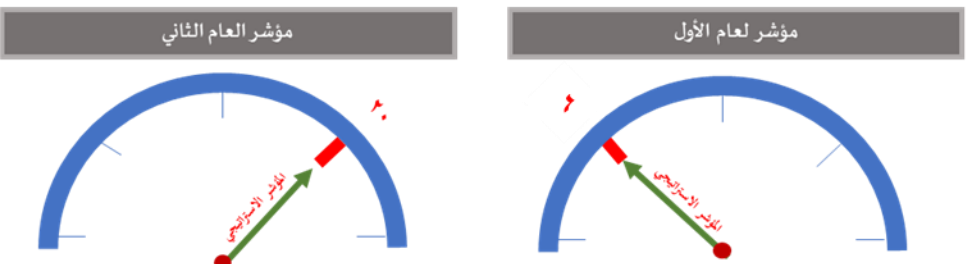
الإجراءات

- دراسة الاحتياج وتصميم منظومة حقائب في مجال التميز المؤسسي وتسجيل ملكيتها للجمعية
- حملة تسويق للدورات التدريبية التي تقدمها الجمعية في المنطقة الشرقية
- تنفيذ حزمة الدورات التدريبية والبرامج التطويرية من خلال الجمعية، بواسطة (البيع المباشر – الرعايةات –تعاقد مع جهات عمل خاص – الإسناد الحكومي)
- صناعة معايير ونظام للتصريح للغير بالتدريب على حقائب الجمعية ومقياس ونماذج اختبار ومتابعة
- نماذج اتفاقيات وتحريرها نظاميًا لخدمة التصريح للغير وفق عضولات ربحية للجمعية
- التسويق للمدرّبين والجهات التدريبية للاستفادة من خدمة التصريح للغير على مختلف مناطق المملكة غير المنطقة الشرقية
- استقبال طلبات التصريح وتطبيق المعايير والاختيارات للراغبين بالتدريب من أفراد وجهات تدريب
- التصريح للغير (مدرّبين معتمدين – جهات ) بتقديم حزمة دورات تدريبية معتمدة من قبل الجمعية برسوم ربحية للجمعية في مناطق غير المنطقة الشرقية
- الرقابة على العمليات (أداء-رضا العملاء) لكل قنوات ال تنفيذية
- التحسين المستمر لكامل المشروع

الارتباط الاستراتيجي

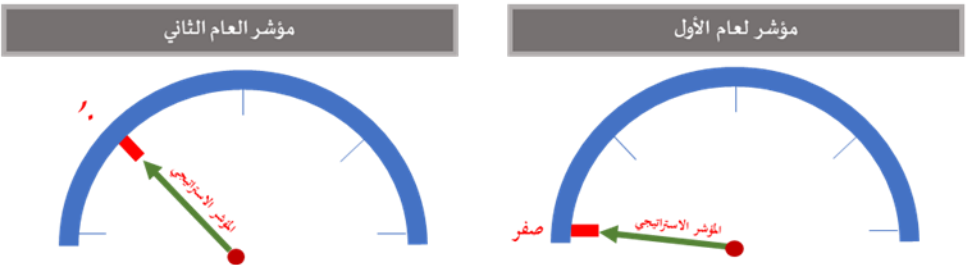
ارتباط أساسي

|                      |   |                      |        |
|----------------------|---|----------------------|--------|
| كود الارتباط الاساسي | ثقافة ٢-٣-١   | المرحلة الاستراتيجية | الأولى |
| المرتکز              | رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي وبمجالاته المتعددة |                      |        |
| المسار               | ٢- التدريب والتأهيل للأداء المؤسسي المتميز                    |                      |        |
| الهدف                | ٣-تنفيذ دورات تدريبية في مجالات التميز في الأداء المؤسسي      |                      |        |
| المؤشر الاستراتيجي   | ١-عدد الدورات خلال العام الأول ٦ و ٢٠ خلال العام الثاني       |                      |        |



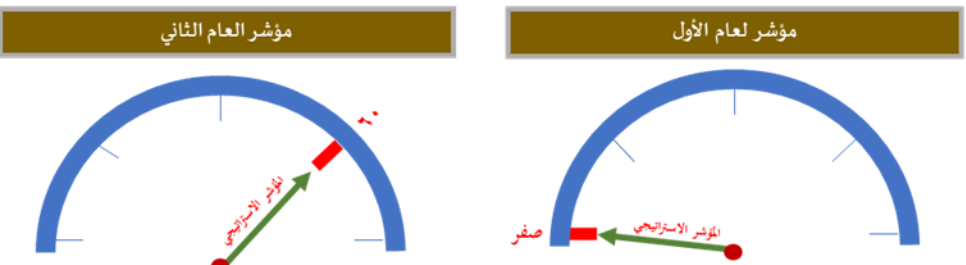
ارتباط أساسي

|                      |   |                      |        |
|----------------------|---|----------------------|--------|
| كود الارتباط الاساسي | ثقافة ٢-٤-١   | المرحلة الاستراتيجية | الأولى |
| المرتکز              | رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي وبمجالاته المتعددة   |                      |        |
| المسار               | ٢- التدريب والتأهيل للأداء المؤسسي المتميز  |                      |        |
| الهدف                | ٤-التصريح للغير (مدرّبين معتمدين – جهات ) بتقديم حزمة دورات تدريبية معتمدة من قبل الجمعية برسوم ربحية للجمعية |                      |        |
| المؤشر الاستراتيجي   | ١- نسبة الدورات التي سيتم تقديمها خلال العلم الأول صفر و ١٠ خلال العام لثني                                   |                      |        |



ارتباط داعم

|                      |  |                      |        |
|----------------------|--|----------------------|--------|
| كود الارتباط الاساسي | غو ٢-٣-١   | المرحلة الاستراتيجية | الأولى |
| المرتکز              | زيادة النمو في عدد المنظمات التي تنتمي نماذج ومعايير التميز المحلية والعالمية  |                      |        |
| المسار               | ٢ - تصميم وطرح فعاليات تطوعية  |                      |        |
| الهدف                | ٢- تصميم مبادرة بالشراكة مع المركز الوطني لتطوير القطاع غير الربحي والهيئة العامة للأوقاف لتطوير المتخصصين في الأداء المؤسسي المتميز |                      |        |
| المؤشر الاستراتيجي   | ١- صفر العام الأول و ٣٠٠ ساعة تطوعية العام الثاني  |                      |        |



## فكرة البرنامج

## الإجراءات

تصميم مكتبة إلكترونية للنماذج والأدلة الإرشادية التخصصية وجمع وتعريف بالمنتجات المتميزة في المجال والشهادات المهنية والدورات التخصصية وبيوت الخبرة العالمية والمحلية

## الفئة المستفيدة

1-الرواد والمتخصصون في مجال الأداء المؤسسي المتميز  
2-عموم المجتمع

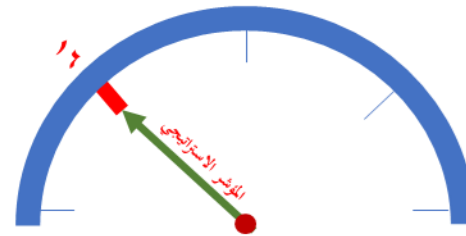
- تصميم خطتي المحتوى و النشر المعرفي بالاستعانة بمستشارين متخصصين وبانطلاق من افضل الممارسات
- تصميم المحتوى الفني التعريفي للمواقع
- نشر المواد الفنية المصممة وفق قنوات النشر لحين انتهاء وانطلاق الموقع محققين ١٦ مادة خلال العام الأول و ٢٤ مادة خلال العام الثاني
- عقد شراكة مع مجموعة كتاب وجهات في مجال التميز المؤسسي لإثراء المحتوى الفني للموقع وحصر المعارف المطلوبة
- تصميم الموقع الإلكتروني خلال العام الثاني من عمر الجمعية
- السعي لتمويل الموقع وتبينة الشراكات التشغيلية
- التشغيل والتنفيد واكتمال نسبة ١٠٠ % من الموقع ومحتواه خلال العام الثاني
- حملة تسويق ونشر وفق خطة النشر
- التحسين المستمر

## الارتباط الاستراتيجي

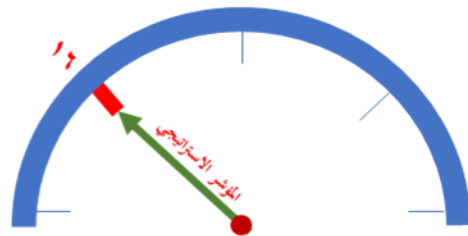
## ارتباط أساسي

| كود الارتباط الاساسي | ثقافة ١-١-١  | المرحلة الاستراتيجية | الأولى |
|----------------------|--|----------------------|--------|
| المرتکز              | رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي وبمجالاته المتعددة  |                      |        |
| المسار               | ١- التثقيف ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز  |                      |        |
| الهدف                | ١- تصميم محتوى فني تثقيفي وفق احتياجات الفئات الأساسية المستهدفة وطبيعة بيئتهم العملية التطبيقية وتحكيمه من نخبة من المتخصصين. |                      |        |
| المؤشر الاستراتيجي   | ١- أربعة مواد كل ربع عام   |                      |        |

## مؤشر لعام الأول



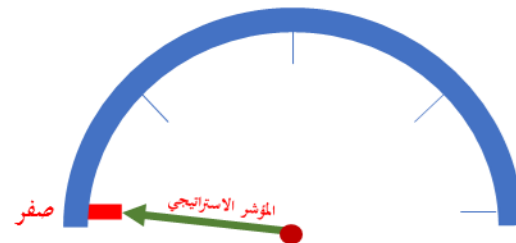
## مؤشر العام الثاني



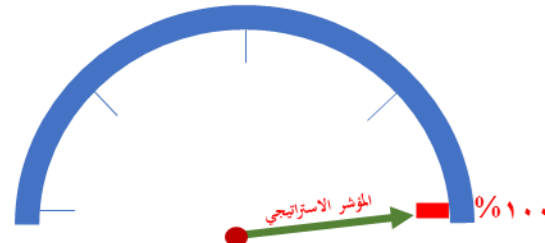
## ارتباط أساسي

| كود الارتباط الاساسي | ثقافة ١-٧-١  | المرحلة الاستراتيجية | الأولى |
|----------------------|--|----------------------|--------|
| المرتکز              | رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي وبمجالاته المتعددة  |                      |        |
| المسار               | ١- التثقيف ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز  |                      |        |
| الهدف                | ٧- تصميم مكتبة إلكترونية للنماذج والأدلة الإرشادية التخصصية وجمع وتعريف بالمنتجات المتميزة في المجال والشهادات المهنية والدورات التخصصية وبيوت الخبرة العالمية والمحلية. |                      |        |
| المؤشر الاستراتيجي   | 1- نسبة اكتمال المادة التعريفية 100% من المواد والمكونات المعتمدة من صاحب الصلاحية   |                      |        |

## مؤشر لعام الأول



## مؤشر العام الثاني



## المشروع الرابع

### مقياس الأداء المؤسسي (اختبار ذاتي)

#### فكرة البرنامج

حل تقني يمكن مختلف القادة والمتخصصين من اجراء اختبارات قياس ذاتي إلكتروني وفق مختلف المتطلبات ويستخرجون فرص التحسين

#### الفئة المستفيدة

1- أخصائيو الأداء وقادة المنظمات

#### البيانات الفنية

#### الإجراءات

1. حصر أنواع المقاييس والمعايير المطلوبة
2. تصميم الحل التقني
3. التسويق للتطبيق من قبل مختلف الجهات
4. محاولة إيجاد دعم لتطبيق المقياس من خلال فريق استشاري متخصص ونتائج مقننة للجهات
5. تسويق خدمات الدعم الاستشاري والبرامج التدريبية الداعمة لنتائج المقياس
6. التحسين المستمر على التقارير وفق ردود الفعل ومجموعات تركيز سنوية

## الارتباط الاستراتيجي

#### ارتباط أسامي

#### كود الارتباط الاساسي

المرتكز

المسار

الهدف

المؤشر الاستراتيجي

ثقافة - 2 - 1 - 1

المرحلة الاستراتيجية

الأولى

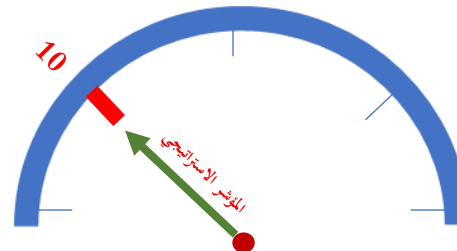
رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي ومجالاته المتعددة

2- التدريب والتأهيل للأداء المؤسسي المتميز

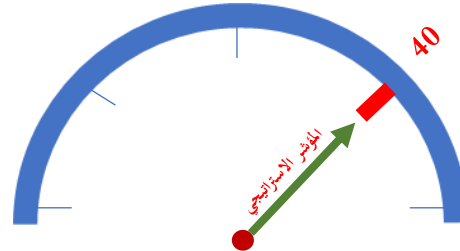
1- تصميم مقياس إلكتروني للاختبار الذاتي لمستوى الأداء المؤسسي

1- عدد الجهات خلال العام الأول 10 و 40 جهة خلال العام الثاني

#### مؤشر لعام الأول



#### مؤشر العام الثاني



فكرة البرنامج

الإجراءات

مجلة علمية محكمة في مجال الاداء

الفئة المستفيدة

1-مراكز البحوث 2- الأكاديميون  
3- الباحثون 4-القادة والممارسين للأداء

1. تكوين مجلس علمي للمجلة مع إمكانية عقد شراكات مهنية تخصصية
2. السعي لإنشاء جمعية علمية من خلال جامعة وعقد شراكة تشغيلية لصالح الجمعية
3. تصميم خطة النشر والمعايير العلمية
4. توفير رعاية ودعم لتشغيل المجلة وطباعتها ونشرها
5. الإعلام والتسويق للباحثين للتفاعل والاثراء المعرفي والبحثي للمجلة
6. تنفيذ عمليات الخطة والنشر للمحتوى

## الارتباط الاستراتيجي

كود الارتباط الاساسي

المركز

المسار

الهدف

المؤشر الاستراتيجي

ثقافة - 1 - 8 - 1

المرحلة الاستراتيجية

الأولى

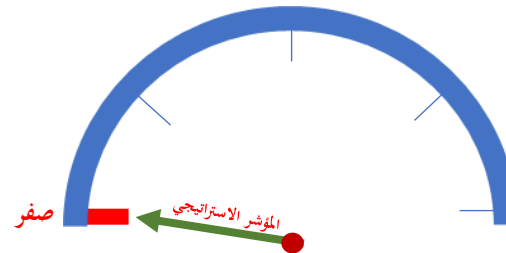
رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي ومجالاته المتعددة

1- التنقيف ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز

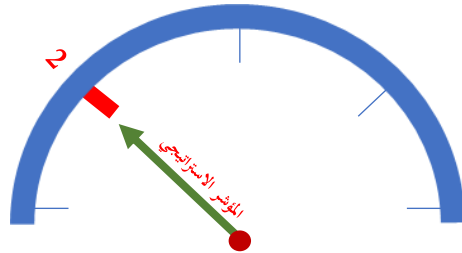
8- مجلة علمية في مجال التميز المؤسسي مدعومة برعايات

1- صفر للعام الأول وإصدارين للعام التالي

مؤشر العام الأول



مؤشر العام الثاني



## فكرة البرنامج

## الإجراءات

لقاءات مسجلة يتم بثها خلال مواقع التواصل الاجتماعي

الفئة المستفيدة

1- قادة منظمات الأعمال 2- اخصائي الأداء 3- عموم المجتمع

1. تصميم سيناريو ومحتوى المادة
2. التنسيق مع ضيوف مؤثرين لكل عنوان وموضوع
3. انتقاء مقدم متميز
4. السعي لرعايات للبودكاست
5. خطة تنفيذ تشمل الاستيديو والتجهيزات اللازمة للتسجيل والإنتاج
6. خطة تسويق
7. نشر المحتوى

## الارتباط الاستراتيجي

## ارتباط أساسي

كود الارتباط الاساسي

المرتکز

المسار

الهدف

المؤشر الاستراتيجي

الأولى

المرحلة الاستراتيجية

ثقافة - 1 - 9 - 1

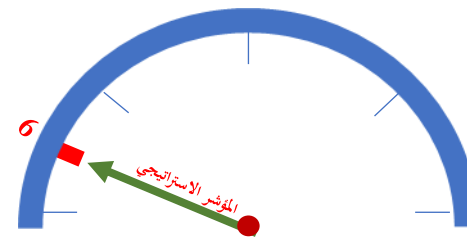
رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي ومجالاته المتعددة

1- التثقيف ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز

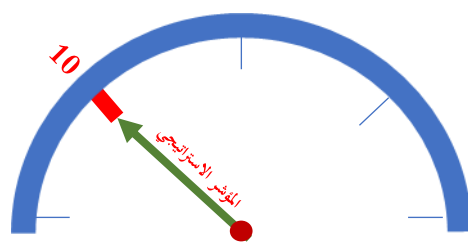
9- تصميم وتنفيذ بودكاست متخصص في التميز في الأداء المؤسسي.

1- عدد الحلقات للعام الأول 6 وعدد الحلقات في العام الثاني 10

مؤشر لعام الأول



مؤشر العام الثاني



## ارتباط داعم

كود الارتباط الاساسي

المرتکز

المسار

الهدف

المؤشر الاستراتيجي

الأولى

المرحلة الاستراتيجية

ثقافة - 1 - 2 - 2

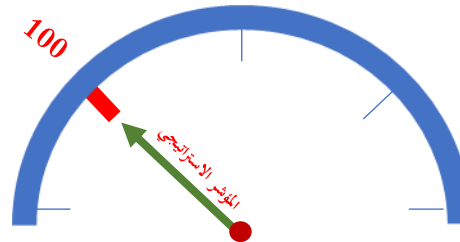
رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي ومجالاته المتعددة

1- التثقيف ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز

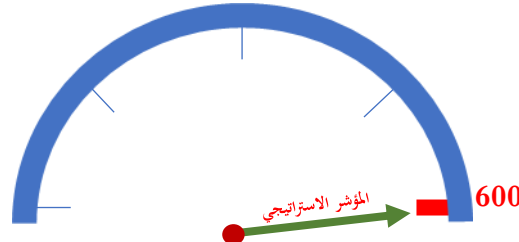
2- قيمة وإدارة قنوات تواصل اجتماعي فاعلة ونشرها لعموم الفئات المستهدفة وبث المحتوى الفني من خلالها..

2- زيادة التفاعل بعدد 300 متفاعل كل ربع عام لمختلف أنشطة التواصل الاجتماعي للجمعية ومنتجاتها (900 العام الأول-2100 العام الثاني)

مؤشر لعام الأول



مؤشر العام الثاني





## المشروع السابع

### المشاركة المجتمعية (مجتمعات الأداء المؤسسي المتميز)

| البيانات الفنية | فكرة البرنامج | مبادرة تفاعلية مع المجتمع وتمثل التفاعل المجتمعي للجمعية  | الفئة المستفيدة | ١- عموم مستفيدي الجمعية ٢- عموم المجتمع |
|-----------------|---------------|---|-----------------|---|
|                 | الإجراءات     | <ol style="list-style-type: none"> <li>١. تكوين فريق متخصص بقدرات اجتماعية عالية ودعمه بشبكة علاقات ومستشارين متخصصين</li> <li>٢. رسم سياسة للتعامل والتفاعل مع مختلف المناسبات والأعمال</li> <li>٣. رسم خطط البرامج المجتمعية واعدادها من وحدة تصميم المنتجات (عضويات - تطوع - مجتمع مهني ...)</li> <li>٤. تنفيذ الخطة ورصد التطورات والتفاعل والتحسين المباشر والمستمر</li> <li>٥. الاشراف على السوشال ميديا للجمعية</li> <li>٦. بناء CRM للجمعية ومتابعته</li> </ol> |                 |   |

### الارتباط الاستراتيجي

| ارتباط أساسي | كود الارتباط الاساسي | ثقافة ١-٥-١   | المرحلة الاستراتيجية الأولى | الأولى |
|--------------|----------------------|---|-----------------------------|--------|
|              | المرتکز              | رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي وبمجالاته المتعددة                               |                             |        |
|              | المسار               | ١- التثقيف ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز   |                             |        |
|              | الهدف                | ٥- تصميم وتنفيذ مؤشر مستوى الثقافة والوعي لدى الفئات المستهدفة والتطوير المستمر وفق نتائجه. |                             |        |
|              | المؤشر الاستراتيجي   | ١- نسبة النمو السنوية في المقياس أعلى من ٢٠%  |                             |        |

مؤشر لعام الأول

مؤشر العام الثاني

| ارتباط داعم | كود الارتباط الاساسي | ثقافة ١-٢-٢   | المرحلة الاستراتيجية الأولى | الأولى |
|-------------|----------------------|---|-----------------------------|--------|
|             | المرتکز              | رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي وبمجالاته المتعددة   |                             |        |
|             | المسار               | ١- التثقيف ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز   |                             |        |
|             | الهدف                | ٢- تهيئة وإدارة قنوات تواصل اجتماعي فاعلة ونشرها لعموم الفئات المستهدفة وبث المحتوى الفني من خلالها.. |                             |        |
|             | المؤشر الاستراتيجي   | ١- زيادة التفاعل بعدد ٣٠٠ متفاعل كل ربع عام لمختلف أنشطة التواصل الاجتماعي للجمعية ومنتجاتها          |                             |        |

مؤشر لعام الأول

مؤشر العام الثاني

| ارتباط أساسي | كود الارتباط الاساسي | ثقو ١-١-١  | المرحلة الاستراتيجية الأولى | الأولى |
|--------------|----------------------|--|-----------------------------|--------|
|              | المرتکز              | زيادة النمو في عدد المنظمات التي تبني نماذج ومعايير التميز المحلية والعالمية |                             |        |
|              | المسار               | ١- فعاليات المجتمعات المهنية   |                             |        |
|              | الهدف                | ١- تصميم وإطلاق برنامج العضويات بشراكات دعم وتعزيز فاعلية                    |                             |        |
|              | المؤشر الاستراتيجي   | ١- عدد عضويات لا تقل عن ٣٠٠ عام الأول ثم زيادة بعدد ٦٠٠ للعام الثاني         |                             |        |

مؤشر لعام الأول

مؤشر العام الثاني

## المشروع الثامن

فريق جمعية الأداء المؤسسي التطوعي

### البيانات الفنية

فكرة البرنامج

تأسيس وتشغيل فريق تطوعي خاص بالجمعية

الفئة المستفيدة

المتطوعين من متخصصي الأداء بمختلف القطاعات

الإجراءات

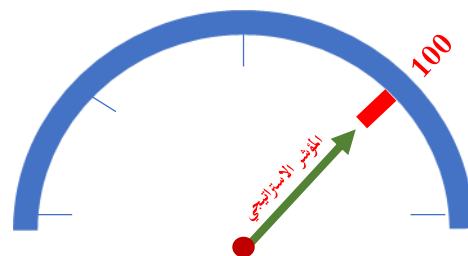
1. تصميم خطة الفريق التطوعي شاملة مبادرات مستقلة ومساندة لعموم برامج الجمعية وفعاليتها وبما يتوافق مع تفضيلات المتطوعين
2. التسويق والاستقطاب لمدير وفريق متخصص لإدارة فريق متطوعي الجمعية
3. الإعلان والاستقطاب للمتطوعين وفق مختلف الفرص التطوعية وتسجيلها نظاميا
4. التقرير بشأن الفعاليات التطوعية والمنافسة مع عموم القطاع التطوعي
5. الالتزام بمعايير الفرق التطوعية الصادرة من هيئة المواصفات والمقاييس ونيل الاعتماد وتوثيق التجربة لتكون أحد مصادر التأثير عن طريق التطبيق العملي وفيه تمثيل لقيم الجمعية وانعكاس ما تؤمن فيه على أرض التطبيق

## الارتباط الاستراتيجي

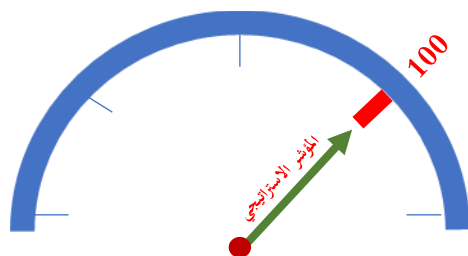
### ارتباط أساسي

| كود الارتباط الأساسي | النمو - 1-2-3   | المرحلة الاستراتيجية | الأولى |
|----------------------|---|----------------------|--------|
| المرتكز              | زيادة النمو في عدد المنظمات التي تتبنى نماذج ومعايير التميز المحلية والعالمية |                      |        |
| المسار               | 2- تصميم وطرح فعاليات تطوعية  |                      |        |
| الهدف                | 1- تأسيس وإدارة مجتمع تطوعي مهني تخصصي  |                      |        |
| المؤشر الاستراتيجي   | 3- 100 ساعة تطوعية مسجلة كل عام من المرحلة الاستراتيجية                       |                      |        |

مؤشر العام الأول



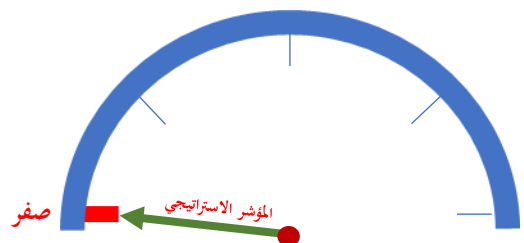
مؤشر العام الثاني



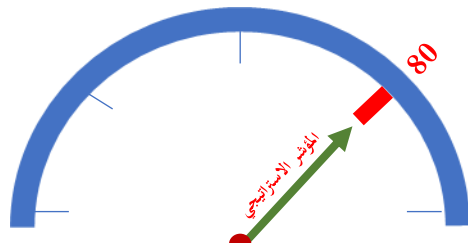
### ارتباط داعم

| كود الارتباط الأساسي | نمو - 1-2-3   | المرحلة الاستراتيجية | الأولى |
|----------------------|---|----------------------|--------|
| المرتكز              | زيادة النمو في عدد المنظمات التي تتبنى نماذج ومعايير التميز المحلية والعالمية   |                      |        |
| المسار               | 2- تصميم وطرح فعاليات تطوعية  |                      |        |
| الهدف                | 3- تصميم مبادرة بالشراكة مع المركز الوطني لتطوير القطاع غير الربحي والهيئة العامة للأوقاف لتطوير التطوع المتخصصين في الأداء المؤسسي المتميز |                      |        |
| المؤشر الاستراتيجي   | 1- 300 ساعة تطوعية العام الأول و 300 ساعة تطوعية العام الثاني   |                      |        |

مؤشر العام الأول



مؤشر العام الثاني



| المشروع التاسع             |               | التمكين  |
|----------------------------|---------------|--|
| البيانات الفنية            | فكرة البرنامج | برامج استشارية ذات ربحية للجمعية   |
|                            | الإجراءات     | ١. تصميم مكتبة استشارية<br>٢. تصميم خطة مشاريع استشارية بنظام الاسناد الحكومي والتمويل من المؤسسات المجتمعية والتنمية<br>٣. استقطاب كادر تخصصي لإدارة المشاريع التخصصية والتحالف مع بيوت خبرة تخصصية<br>٤. رسام نظام وإجراءات مكتب إدارة المشاريع<br>٥. التسويق<br>٦. ابرام العقود والبدء بالتنفيذ<br>٧. التحسين المستمر |
| ١- منظمات الأعمال ٢-القادة |               | الفئة المستفيدة  |

## الارتباط الاستراتيجي

| ارتباط أساسي   |  | كود الارتباط الاساسي | تطوير ١-١-١  | المرحلة الاستراتيجية الأولى | الأولى |
|--|--|----------------------|--|-----------------------------|--------|
| <div> <div>مؤشر العام الأول</div> </div> <div> <div>مؤشر العام الثاني</div> </div> |  | المرتكز              | المساهمة في تطوير النظم والإجراءات بما يواكب أفضل الممارسات العالمية   |                             |        |
|  |  | المسار               | ١- تقديم الاستشارات  |                             |        |
|  |  | الهدف                | ١- تصميم وتغذية مكتبة استشارية تخصصية للجمعية وتكوين العلاقات والشركات الداعمة لها مع بيوت الخبرة وخبراء المحتوى والممارسين. |                             |        |
|  |  | المؤشر الاستراتيجي   | ١- نسبة الإنجاز للعام الأول صفر وللعام الثاني ٥٠%  |                             |        |
|  |  |                      |  |                             |        |

| ارتباط أساسي   |  | كود الارتباط الاساسي | تطوير ١-٣-١  | المرحلة الاستراتيجية الأولى | الأولى |
|--|--|----------------------|--|-----------------------------|--------|
| <div> <div>مؤشر العام الأول</div> </div> <div> <div>مؤشر العام الثاني</div> </div> |  | المرتكز              | المساهمة في تطوير النظم والإجراءات بما يواكب أفضل الممارسات العالمية |                             |        |
|  |  | المسار               | ١- تقديم الاستشارات  |                             |        |
|  |  | الهدف                | ٣- تصميم منتج استشاري تأهيلي للأداء المؤسسي للتميز للقطاع غير الربحي |                             |        |
|  |  | المؤشر الاستراتيجي   | ١- نسبة الإنجاز ١٠٠% خلال المرحلة الاستراتيجية                       |                             |        |
|  |  |                      |  |                             |        |

| ارتباط داعم  |  | كود الارتباط الاساسي | تطوير ١-٤-١   | المرحلة الاستراتيجية الأولى | الأولى |
|--|--|----------------------|---|-----------------------------|--------|
| <div> <div>مؤشر العام الأول</div> </div> <div> <div>مؤشر العام الثاني</div> </div> |  | المرتكز              | زيادة النمو في عدد للمنظمات التي تتبنى نماذج ومعايير التميز المحلية والعالمية   |                             |        |
|  |  | المسار               | ١- تقديم الاستشارات   |                             |        |
|  |  | الهدف                | ٤- تدشين تحالف من مجموعة جهات تنفيذية متميزة في مختلف مجالات التميز في الأداء المؤسسي لضمها في مكتب إدارة مشاريع خاص بالجمعية واستقطاب فريق تخصصي له. |                             |        |
|  |  | المؤشر الاستراتيجي   | ١- دخل مالي مليون ونصف لكامل المرحلة الاستراتيجية   |                             |        |
|  |  |                      |   |                             |        |

## المشروع العاشر

### مشروع العيادات الاستشارية للأداء المؤسسي

فكرة البرنامج

خدمة استشارية من خلال ساعات استشارية تتم بلقاء مباشر مع المستفيدين لوقت قصير

الفئة المستفيدة

أخصائي الأداء

الإجراءات

تصميم الحقيبة الاستشارية  
انتقاء الأفراد المستشارين وتوقيع الاتفاقيات معهم  
السعي لتمويل البرنامج والاسناد الحكومي له والرعايات  
الحجوزات والتنسيق للتنفيذ  
التسويق والاستقطاب  
التنفيذ والتحسين المستمر

البيانات الفنية

## الارتباط الاستراتيجي

ارتباط أساسي

كود الارتباط الاساسي

تطوير-1-2-1

المرحلة الاستراتيجية

الأولى

المرتکز

المساهمة في تطوير النظم والإجراءات بما يواكب أفضل الممارسات العالمية

المسار

1- تقديم الاستشارات

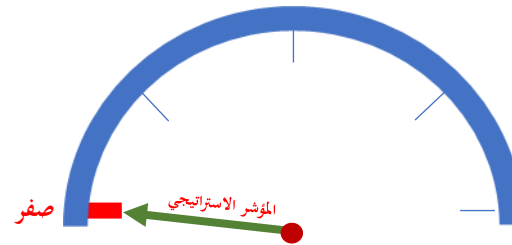
الهدف

2- تقديم خدمة العيادات الاستشارية للقطاعات المستهدفة

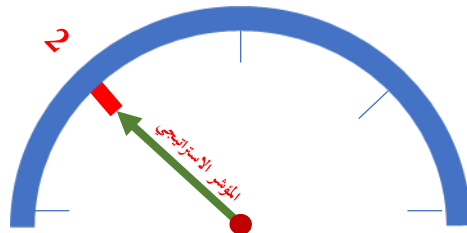
المؤشر الاستراتيجي

1- عدد العيادات للعام الأول صفر و 2 للعام الثاني

مؤشر لعام الأول



مؤشر العام الثاني



ارتباط داعم

كود الارتباط الاساسي

غو-2-3-1

المرحلة الاستراتيجية

الأولى

المرتکز

زيادة النمو في عدد المنظمات التي تبني نماذج ومعايير التميز المحلية والعالمية

المسار

2- تصميم وطرح فعاليات تطوعية

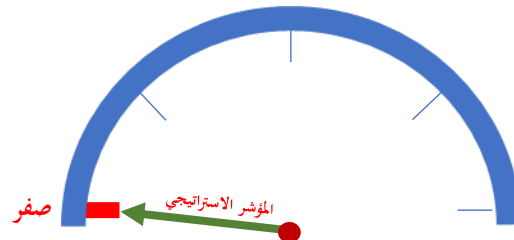
الهدف

3- تصميم مبادرة بالشراكة مع المركز الوطني لتطوير القطاع غير الربحي والهيئة العامة للأوقاف لتطوير التطوع المتخصصين في الأداء المؤسسي المتميز

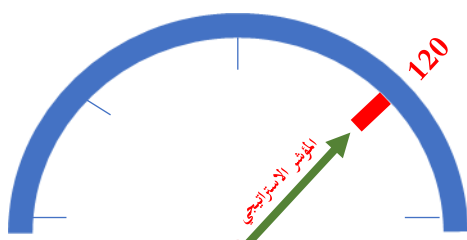
المؤشر الاستراتيجي

1- صفر العام الأول و 300 ساعة تطوعية العام الثاني

مؤشر لعام الأول



مؤشر العام الثاني



## المشروع الحادي عشر

### استشارات الأداء المؤسسي التشاركي

#### فكرة البرنامج

موقع الكتروني بإشراف الجمعية قائم على مبدأ الاقتصاد التشاركي من خلال ساعات استشارية ودورات تدريبية في مجال الاداء

الفئة المستفيدة

جميع منسوبي مجال الاداء

#### البيانات الفنية

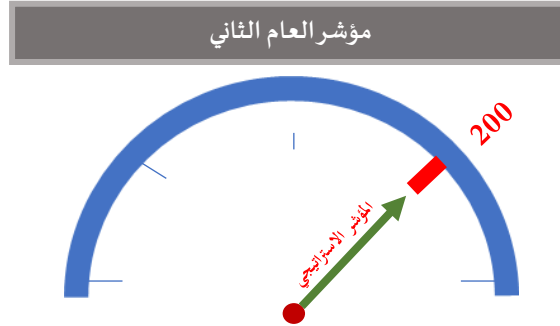
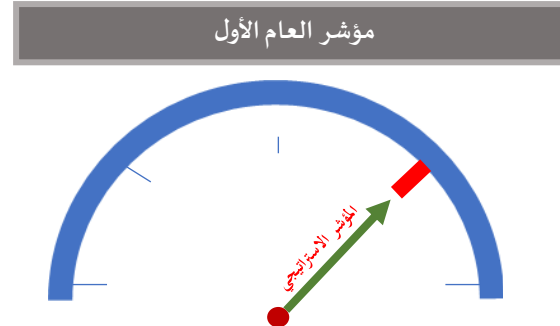
#### الإجراءات

1. تصميم منصة للاقتصاد التشاركي
2. تحديد الخدمات المقدمة في المنصة ومعايير الاستقطاب واجراء التعامل لتكوين تجربة عميل متميزة سواء لمزودي الخدمات أو طالبيها
3. التسويق والسعي لوجود رعايات
4. البدء بالتنفيذ والتشغيل للمنصة وتوقيع الاتفاقيات
5. التحسين المستمر

## الارتباط الاستراتيجي

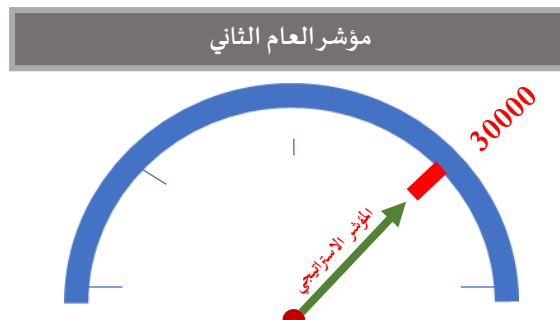
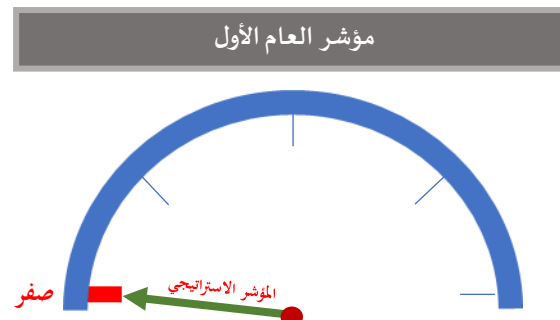
#### ارتباط أساسي

|                      |  |                      |        |
|----------------------|--|----------------------|--------|
| كود الارتباط الأساسي | 1-5-1 تطوير  | المرحلة الاستراتيجية | الأولى |
| المرتکز              | المساهمة في تطوير النظم والإجراءات بما يواكب أفضل الممارسات العالمية                               |                      |        |
| المسار               | 1- تقديم الاستشارات  |                      |        |
| الهدف                | 5- تصميم وتشغيل منصة اقتصاد اجتماعي استشاري لمستشاري التميز المؤسسي ضمن فعاليات المجتمعات المهنية. |                      |        |
| المؤشر الاستراتيجي   | 1- = 200 استشارة سنويًا منها 50% تحصل على تقييم فوق 95%  |                      |        |



#### ارتباط أساسي

|                      |  |                      |        |
|----------------------|--|----------------------|--------|
| كود الارتباط الأساسي | 2-5-1 تطوير  | المرحلة الاستراتيجية | الأولى |
| المرتکز              | المساهمة في تطوير النظم والإجراءات بما يواكب أفضل الممارسات العالمية                               |                      |        |
| المسار               | 1- تقديم الاستشارات  |                      |        |
| الهدف                | 5- تصميم وتشغيل منصة اقتصاد اجتماعي استشاري لمستشاري التميز المؤسسي ضمن فعاليات المجتمعات المهنية. |                      |        |
| المؤشر الاستراتيجي   | 1- ربح مالي للمنصة، صفر للعام الأول و30000 ريال للعام الثاني                                       |                      |        |



فكرة البرنامج

مشروع إدارة المعرفة وقياسها

الفئة المستفيدة

عموم مستخدمي الجمعية

البيانات الفنية

الإجراءات

- ١- تصميم قاعدة بيانات معرفية وفق حصر وتحليل الاحتياج لمختلف الفئات المستهدفة
- ٢- رسم سياسة التواصل الاجتماعي وإدارته
- ٣- صناعة المحتوى العلمي المناسب وتحكيمة
- ٤- التصميم والإخراج وتحقيق المعلومات والمنتجة لما يحتاج الإخراج بشكل مقاطع مرئية مع تسجيل الصوت ان لزم
- ٥- النشر والتسويق لما ينشر والتفاعل المجتمعي بالسياسة المعتمدة
- ٦- التحسين المستمر

## الارتباط الاستراتيجي

ارتباط داعم

كود الارتباط الاساسي

ثقافة - 1 - 2 - 2

المرحلة الاستراتيجية

الأولى

المرتکز

رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي ومجالاته المتعددة

المسار

1- التثقيف ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز

الهدف

2- تحيئة وإدارة قنوات تواصل اجتماعي فاعلة ونشرها لعموم الفئات المستهدفة وبث المحتوى الفني من خلالها.

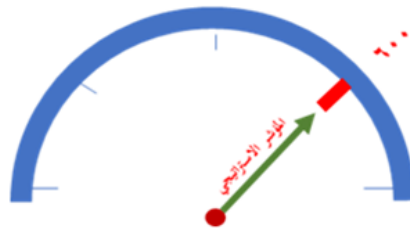
المؤشر الاستراتيجي

2- زيادة التفاعل بعدد 300 متفاعل كل ربع عام لمختلف أنشطة التواصل الاجتماعي للجمعية ومنتجاتها

مؤشر لعام الأول



مؤشر العام الثاني



فكرة البرنامج

الإجراءات

تصميم وبث دورات عبر المنصات الالكترونية المتخصصة

الفئة المستفيدة

1- عموم المجتمع 2- عموم مستهدفين الجمعية

- 1- تحليل الدورات المنتشرة عبر مختلف المنصات المتاحة في المملكة العربية السعودية وذات اقبال عالي والوصول لفجوات التغطية في التخصص للتميز بطرح نوعي وجديد
- 2- تصميم مادة علمية والتواصل مع مجموعة مدربين وملقين مناسبين و ابرام الاتفاقيات معهم
- 3- البحث عن رعاية أو شراكة لتقليل تكاليف الإنتاج
- 4- التسجيل والإنتاج للمواد
- 5- النشر عبر مختلف المنصات ومنها صفحة الجمعية الرسمية
- 6- التحسين المستمر

## الارتباط الاستراتيجي

كود الارتباط الاساسي

المرتكز

المسار

الهدف

المؤشر الاستراتيجي

الأولى

المرحلة الاستراتيجية

ثقافة - 2 - 2 - 1

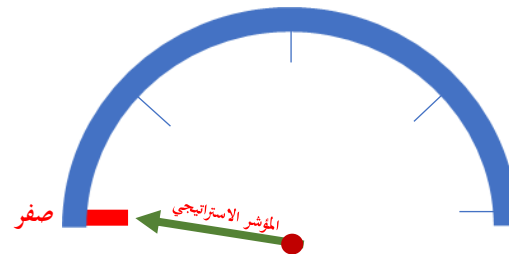
رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي ومجالاته المتعددة

2- التدريب والتأهيل للأداء المؤسسي المتميز

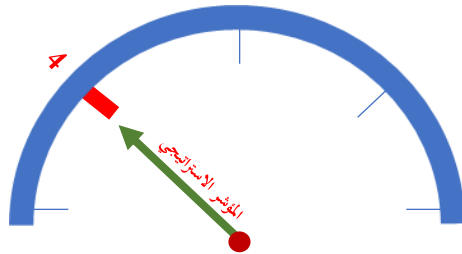
2- تصميم ونشر دورات تدريبية إلكترونية، في مختلف المنصات التخصصية بالتدريب والتأهيل بالمملكة العربية السعودية

1- عدد الدورات خلال العام الأول صفر و4 خلال العام الثاني

مؤشر لعام الأول



مؤشر العام الثاني



فكرة البرنامج

الإجراءات

زيارة ممارسات رائدة في الأداء المؤسسي على أرض الواقع

الفئة المستفيدة

1- عموم المجتمع 2- عموم مستهدفين الجمعية

- 1- تحديد الممارسات الأمثل والأنسب للتوثيق والزيارة الميدانية لها
- 2- دعوات للمشاركة في الزيارة وتوثيق الخبرة
- 3- الزيارة مع توثيق اعلامي مناسب والسعي لايجاد رعايات للزيارات
- 4- تصميم منظومة مخرجات توعوية لختوى الزيارة
- 5- النشر عبر مختلف المنصات ومنها صفحة الجمعية الرسمية
- 6- التحسين المستمر

## الارتباط الاستراتيجي

كود الارتباط الاساسي

المرتكز

المسار

الهدف

المؤشر الاستراتيجي

الأولى

المرحلة الاستراتيجية

ثقافة - 1 - 6 - 1

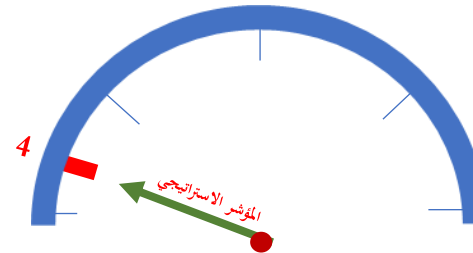
رفع مستوى الثقافة والمعرفة بالتميز المؤسسي ومجالاته المتعددة

1 - التثقيف ونشر الوعي بالأداء المؤسسي المتميز

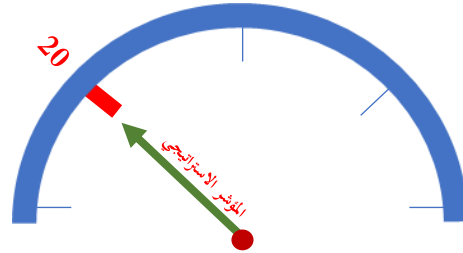
6- زيارات موثقة لمجموعة من الممارسات والجهات الملتزمة في ممارسات الأداء المؤسسي المتميز.

1- عدد الزيارات في العام الأول 4 وفي العام الثاني 20 زيارة

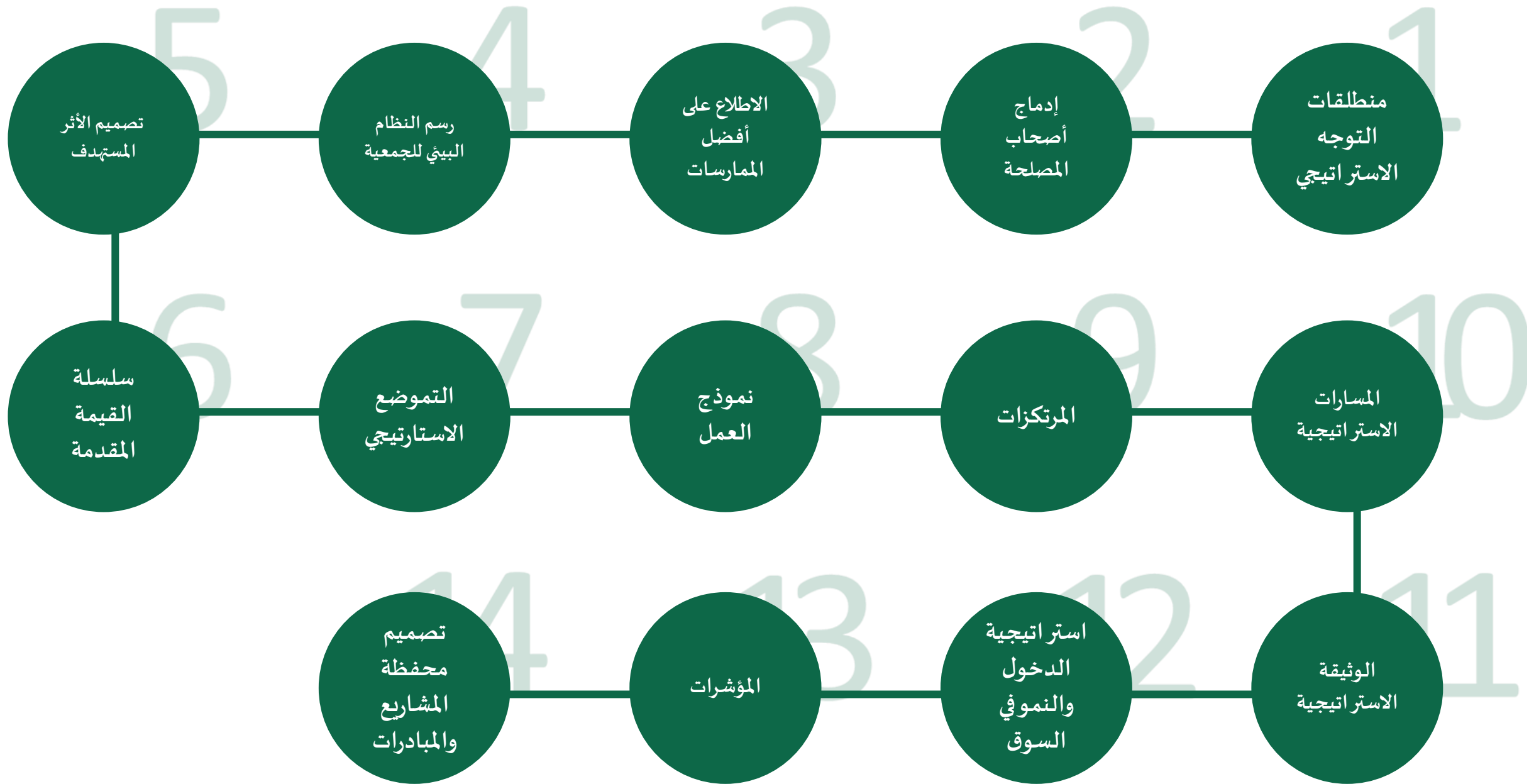
مؤشر لعام الأول



مؤشر العام الثاني







# الخاتمة

بنهاية هذه الوثيقة تكون بداية الانطلاق العملي للجمعية وفريقها التنفيذي

سائلين المولى عز وجل التوفيق والسداد